

# 新股发行失败惊现第二例

## 朗玛信息询价机构总数未达法定20家, IPO被迫中止



昨日上午结束询价的创业板公司朗玛信息, 最终因参与询价机构不足法定20家, 被迫中止发行, 成为继八菱科技后A股第二家发行失败公司。当晚, 朗玛信息保荐机构宏源证券相关负责人对记者证实: 这次参与询价的机构确实仅18家, 比法定数目少了2家。

□快报记者 郭成林

### 劝退过低报价所致?

此后, 朗玛信息方面则向记者给出了三项失败原因: 二级市场悲观情绪浓重、临近春节机构报价积极性不高、与投资者沟通不充分。“据证监会相关规定, 我们后续将择机重启发行。”朗玛信息有关人士对记者说。

对于此次发行失败, 有一个耐人寻味的细节值得关注: 媒体报道, 1月9日和1月10日, 朗玛信息在深圳、上海的推介会得到了机构投资者的积极响应, 两场均满座。若此报道非虚, 则发行失败原因之一的“临近春节机构报价积极性不高”着实难令人信服。

“在目前新股询价的市况下, 加上保荐机构可推荐的第7类询价对象, 有资格的IPO询价对象估计在500家左右。拉到20家有效报价, 对基础好的投行来说并不困难; 再加上前不久刚有八菱科技的前车之鉴, 大家都会严阵以待, 不太可能出现发行失败。”某资深投行人士就朗玛信息发行失败一事对记者说, “最

终还是搞砸了, 第一可能是投行心理定价太高, 主动暗示劝退报价太低的机构, 没料到弄巧成拙; 第二可能是询价机构在多方了解沟通中突然发现公司未披露事项, 进而对其价值评估产生了较大改变, 纷纷离场。”

对此, 记者从参与朗玛信息询价的人士处了解到: “确有不少机构对该公司给出较低报价, 有些只有询价区间的70%—50%, 如东航财务等; 同时, 公司方面也曾半公开地放出话来, 低于一定价格就不要报了。”对于是否曾有类似劝退低报价机构的情况, 宏源证券相关负责人昨晚在接受记者采访时仅表示: “不便对此发表评论。”

### 公司基本面存疑

记者查阅相关资料发现, 不少投资人士曾对朗玛信息的业务模式与财务情况提出过诸多质疑。据公开资料, 朗玛信息主业为社区性语音增值业务, 主要产品为电话对对碰。“这种业务其实没有技术门槛, 关键是能获得电信、移动、联通的特服号和

代收渠道。当年168声讯电话不也火过一阵吗? 可结果呢?”某资深券商直投人士对记者说。朗玛信息电话对对碰的收入主要来源是会员收入和碰碰币, 碰碰币类似腾讯的Q币, 是社区平台实现大规模增值业务收入的基础, 若碰碰币遇挫, 朗玛信息的未来营收增长堪忧。

此前有投资者投诉, 朗玛信息在改制过程中存在神秘的投资者出入, 获利惊人。2001年1月18日, 第一大股东、董事长王伟将其持有的占朗玛有限注册资本8%、1%和2%的出资分别以4万元、0.5万元和1万元的价格转让给何筱云、史红军和黄国宏。2002年11月15日, 何筱云将其持有的占朗玛有限注册资本8%的出资以80万元的价格转让给肖文伟。也就是说, 何筱云4万元投资, 2年不到, 卖出80万元, 获利近20倍。

朗玛信息若上市成功, 王伟持股身家将达6.24亿元。不过, 去年股权变更时王伟欠缴306万元个人所得税, 有关人士称, 暂时无力缴纳。

### 新闻链接

## 第二家基金暂停新股询价

继华宝兴业基金宣布暂停参与新股询价之后, 信达澳银基金日前知会多家投行, 暂停参与新股询价和网下配售, 也不再安排接待新股发行路演和推介活动。这一消息已得到信达澳银基金相关人士证实。

据该人士透露, 在华宝兴业率先暂停参与新股询价之后, 经过讨论和研究, 该公司认为有必要跟进。“一方面, 目前新股发行数量太多, 我们精力确实不够; 另一方面, 现在参与配售盈利有限, 还常常亏钱, 因此才作出上述决定。”对于何时恢复参与询价, 该人士表示视市场情况而定。

从券商反馈的信息显示, 信达澳银基金并未高调处理此事, 许多券商投行仍未接到信达澳银通知。记者了解到, 信达澳银基金以往参与新股询价并不积极, 加上其规模较小, 因此并未被列入多数券商的主要询价机构名单中。

此前不少投行人士判断华宝兴业暂停询价只是个案, 并不会引发其他机构效仿。“但从目前的趋势看, 询价机构宣布暂停询价很可能已经形成了连锁反应。事实上, 许多询价机构已经在行动上暂停了新股询价活动, 只是没有对外宣布而已。”

《证券时报》

### A股指数11日行情

指数	上证指数	深证成指	沪深300
开盘	2282.91	9278.05	2444.76
最高	2290.64	9312.06	2453.15
最低	2265.19	9186.16	2423.32
收盘	2276.05	9239.21	2435.61
涨幅(%)	-0.42	-0.45	-0.48
成交额	742.65亿	672.61亿	575.87亿

### 股指期货11日行情

合约	IF1201	IF1202	IF1203	IF1206
收盘价	2445.6	2455.2	2461.2	2481
涨跌(%)	-0.4	-0.33	-0.32	-0.24
结算价	2453.4	2462.6	2469	2486
成交(手)	37188	8398	6731	2719
成交额	2186亿	119.74亿	34.94亿	6.15亿
持仓(手)	297272	16215	4715	825



### 11日10:00外汇牌价

货币种类	现汇 买入价	现钞 买入价	现汇现钞 卖出价
美元	630.21	625.16	632.73
港币	81.13	80.48	81.45
欧元	801.84	784.93	808.28
日元	8.1787	8.0063	8.2444
英镑	972.6	952.09	980.41
瑞士法郎	661.08	647.27	666.65
新加坡元	486.72	476.65	491.02
瑞典克朗	90.96	89.09	91.79
加拿大元	617.58	604.8	623.03
澳大利亚元	646.87	632.65	651.81



## 百年传承 融创无限

热烈庆祝江苏银行品牌诞生100周年  
暨合并重组五周年



百年传承路, 五载新跨越。100年前, 在辛亥革命炮声中诞生的江苏银行开创了现代意义地方金融的先河; 30年前, 在改革开放大潮中涌现的城市信用社发展成城市商业银行, 壮大为地方金融的中坚力量; 5年前, 由省内十家城市商业银行合并重组的江苏银行揭开了地方金融发展的新篇章。