

为了争夺一个挑战资格,共和党的“七个小矮人”已经拉开架势,上阵肉搏。面对来势汹汹的对手,“擂主”奥巴马准备好了吗?

美国《新闻周刊》记者安德鲁·普罗迪最近拜访了奥巴马设在芝加哥的竞选总部,对奥巴马的竞选班子进行了摸底,并且分析了奥巴马的优势和劣势,以及他在竞选中将使用的主要手段。



奥巴马,横刀立“马”

擂主

能赢否

坏消息 奥巴马要翻“三座大山”

走进芝加哥的奥巴马竞选总部,你会看到办公室中央放着一张蓝色的乒乓球桌,那当然不是用来娱乐的,而是用来装饰的,因为上面贴着一张“2012大选”的Logo,旁边则写满了竞选班子成员的绰号。

竞选班子负责人吉姆·梅西纳夸口说:“我们的工作非常有技术含量,我们的努力会让2008年的那次竞选看上去就像史前人类的活动!”

但是,千万不要被他们轻松调侃的口吻骗倒,事实上,奥巴马的竞选班子是相当紧张的。奥巴马的新闻秘书本·拉波特就像个牛皮糖一样紧紧贴住安德鲁·普罗迪,而竞选班子副

主管斯蒂芬妮·卡特看见记者走近,就把房间的门关了起来。

奥巴马的竞选团队这么紧张是有理由的,离最后的“决战”仅剩10个月的时间了,但奥巴马的支持率只有46%,在过去的大选中,在任总统在大选年的支持率有5次低于49%,结果这五次无一例外,在任总统的连任竞选全部失败。另外,只有富兰克林·罗斯福总统在1936年获得连任时美国的失业率是高于8.6%的,而只有艾森豪威尔总统在1956年获得连任时,美国的经济增长是低于2%的。以上三条任何一条都是致命的,而奥巴马要同时翻越这“三座大山”。



梅西纳



阿克塞尔罗德



卡特



斯拉比

怎么赢

三种技术手段

前面已经提过,梅西纳对于此次竞选的技术含量十分有信心。对于近年发展迅速的微博和社交网络,他也十分重视。他希望利用网络技术争取到更多的选票。在这方面他主要依靠奥巴马的首席资源整合和创新官迈克尔·斯拉比,根据他掌握的数据,首先应该针对不同选民的特点采取不同的做法。比如,不要幻想从俄亥俄人那里得到捐款,应该首先取得他们的支持。

斯拉比的第二个观点,是奥巴马需要做比2008年更为复杂的

现场工作。比如,奥巴马应该上社交网络与网友交流,2008年社交网络还没有兴起,但现在它已成为不可忽视的社会力量。

高科技手段的最后一个领域是智能手机,2008年,争取选民的主要方式是发手机短信,但是现在,这一招已经落伍了,大多数选民的手机都可以上网,他们可以连接微博和社交网络,还可以播放视频。所以现在,要想通过手机争取选民,就必须做更多样化的宣传资料,以各种形式将信息传递给选民。

五条抢票路线

至于线下的常规竞选活动,梅西纳并不打算让奥巴马像2008年那样跑到每一个州争取选票。相反,他会让奥巴马把力量集中在2004年克里获得251张选举人票的那些州,只要确保这些票仓不丢,他有5条路径让奥巴马的选举人票达到获胜需要的270张。梅西纳设计的西线是科罗拉多、新墨西哥、内华达加上“克里票仓”,这样最终获得的选举人票是272张;佛罗里达线则只需在“克里票仓”之外再加上佛罗里达就可以达到275张选举人票;南线则需增加北卡罗来纳州和弗吉尼亚州的选票,总选举人票可达274张;中西部路线增加俄亥俄州和艾奥瓦州,

这样可以正好达到270张选举人票;最后还有一条扩张路线,在这条路线中,奥巴马将会放弃“克里票仓”中的宾夕法尼亚和新罕布什尔,而从科罗拉多、内华达、新墨西哥和麦凯恩的家乡亚利桑那得到补偿。

当然,要想让梅西纳的这五条路线不要成为纸上谈兵,奥巴马首先自身不能陷入麻烦之中,其次还要看他的竞选班子在每一个要争取的州中做了多少有效的工作。在艾奥瓦州,奥巴马的竞选班子两年前就设了8个办事处,每个办事处都有十几个工作人员和数百名志愿者。在亚利桑那州,已经成立了3个办事处。在所有的摇摆州,各项工作都在有条不紊地开展着。

除了自身的准备工作,奥巴马的竞选班子对于共和党内部的竞选也相当关注,在刚刚结束的艾奥瓦州预选中,罗姆尼成为共和党7名候选人中的领先者,而这正是阿克塞尔罗德最担心的,他认为,如果金里奇成为共和党最终的总统候选人,奥巴马连任的机会要大得多。

也许没人知道,如果芝加哥运筹得当,将足以保证奥巴马不会被击败,当然不是靠阿克塞尔罗德,不是靠梅西纳,也不是在今年。现在,梅西纳只能尽力抢救奥巴马自2008年以来不断下滑的支持率,否则他的五条路径就是五条死胡同。

快报记者 潘文军 编译

好消息 奥巴马人多钱多

当然,奥巴马获得的也不全是坏消息,一个好消息就是,共和党面临的困难比民主党还大。过去的一年中,共和党的候选人把主要精力花在游行上面,而总统的团队已经悄悄做了很多实质性的工作。对于美国现在面临的问题,没有一个共和党的候选人能够提出比奥巴马更高明的解决方法。而让民众认清这一点,就是吉姆·梅西纳最重要的工作。

梅西纳今年42岁,有着凸出的深紫色嘴唇。当安德鲁·普罗迪采访他时,他总是尽可能简洁地回答问题。他仿佛在表明这样的态度:我会给你我想给你的,而不是你想要的。

在梅西纳的眼中,奥巴马最大的优势是时间,因为奥巴马是竞选连任,所以民主党不会推选其他的候选人与其进行党内竞争,所以他们有10个月的时间一心一意准备最后的决战,而共和党整个2011年进行了13场电视辩论,还有7个候选人要通过党内预选争夺最后的挑战资格,留给最后挑战者的时间是少之又少。梅西纳说:“我们的团队在这个国家已经花了四五年时间,我们知道该做些什么;而罗姆尼和金里奇的团队在这方面就很欠缺

经验了。”

还是用美国人最喜欢的数字来说明问题吧。在芝加哥的竞选总部,一共有200多名雇员在为奥巴马的竞选连任工作,2004年小布什竞选连任时雇用的人员只有奥巴马的一半;而当年克林顿竞选连任时只雇用了40个人,老布什雇用的人数甚至是个位数。

除了人员方面的优势,奥巴马的竞选团队在筹款方面的工作也明显强于共和党,去年9月,奥巴马的筹款团队从金融部门的工作人员那里筹到了1560万美元的捐款,比整个共和党所有候选人筹到的资金总额还要高。在奥巴马的老家芝加哥,奥巴马团队共筹到1.9亿到2亿美元的款项,四倍于罗姆尼2011年在全国筹到的款项。

不过,资金和人力的优势也许是唯一对奥巴马有利的条件了。虽然奥巴马的竞选班子一再强调糟糕的经济形势继承于前任小布什,但这无法掩盖奥巴马解决问题不利的事实。在一些关键选区,奥巴马的支持率一落千丈,与2008年相比下降了10多个百分点。对于这一点,奥巴马2008年竞选时的关键助手阿克塞尔罗德“供认不讳”。