

一个走红明星背后总有一个强悍的团队 范爷背后的“娘子军”



伊能静: 皮草的需求,是自以为美丽与奢侈的展示,与自然需求无关。保暖的方式有许多,美丽的方式更无限可能。当我们不断倡导环境保护、爱护自然,却将许多自然中的生命恶性剥夺。让人类对大自然的善意与敬意至少从不穿皮草开始。

蔡康永: 住了太多旅馆,我总记不得旅馆名字,我总是看到窗外的夜景,才像想起前世那样隐约的恍然……“啊,住过这里了……”这次,窗外是夜里的中央电视台大楼。

舒淇: 那么多人想知道我放假要去哪?!好啦,为了避免摄像者的麻烦,我决定自个儿爆料先,省得某些不专业人士“遇风就是影”自由编故事!咳咳……我编写先。下一站:巴黎,约了一名男绅士,有空的话,大家一起喝茶吧。

柳岩: 每个故事都有三个版本,你的,我的,还有真相。
摘自腾讯微博

“钢琴王子”来宁玩浪漫

1月13日晚在南京奥体中心体育馆,“泸州老窖金镶玉之夜 理查德·克莱德曼2012南京新年音乐会”即将上演。

克莱德曼改编过多首中国音乐作品,《梁祝》《山歌好比春江水》等都被列入此次南京演奏会的节目单中。演出中克莱德曼喜欢玩花样,他曾表演过倒着弹乐谱、向女乐手献玫瑰花、送观众乐谱等,1月13日克莱德曼将在奥体舞台上玩浪漫,与南京观众互动。
快报记者 刘磊

腾讯星光大典即将揭晓

1月12日,第六届腾讯网星光大典将在三亚举行。据悉,星光大典自去年11月初接受网友投票以来,参与奖项投票的网友已近千万人次。

目前人气最高的明星依次为杨幂、谢娜和范冰冰,人气最高的三部电影依次为《失恋33天》《金陵十三钗》和《功夫熊猫2》,在“最佳影片”前十位中争夺最为激烈的是《龙门飞甲》与《窃听风云》。
快报记者 沈梅

喜羊羊新年携手灰太狼

将于本月12日公映的贺岁动画电影《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》近日在南京新街口电影城举办了提前点映,今年的影片加入了新角色“钻地龙”“濛濛龙”“轰隆隆”等0版龙造型,“萌”倒了在场的观众。

今年,“势不两立”的喜羊羊和灰太狼携起手来,面对敌人机械巨龙的威胁,寻找救世珍宝魔笛,最终拯救了龙世界和青青草原。
实习生 凌琪琪 快报记者 应嘉轩

“狼爸”加盟《都来爱梦》

江苏综艺《都来爱梦》“梦之队”成员新年迎来全新面孔——“狼爸”萧百佑。“三天一顿饭,孩子进北大”,萧百佑因为自己暴力的教育方式而被网友称为“中国狼爸”。如今加盟《都来爱梦》“梦之队”评委席的他,却并没有传说中的那么“冷血”,面对前来参赛的选手,他总是热心关怀给予鼓励。
快报记者 应嘉轩

《亲密敌人》票房过亿

徐静蕾自导自演的《亲密敌人》近日票房过亿,徐静蕾携男主演黄立行在京举办破亿庆功会。日前导演制片方称,上映三天已经收回成本,而坦言心情大好的老徐,兑现承诺为黄立行及剧组工作人员颁发年终奖大红包。此外,徐静蕾还感谢腾讯全平台助力影片,微博助阵营销《亲密敌人》试水成功,让她在2012年赢得开门红。
王文

范冰冰近日宣称要派发员工“每人一个男朋友”,大家才知道她的团队全是一帮娘子军。近些年,范冰冰修炼成了范爷,而范冰冰的娘子军在业界也是出了名的专业。如果要用一句话来总结这个团队的成功原因,那范冰冰工作室宣传总监杨思维的一句话非常靠谱:老板与员工之间相互信任,甚至感情问题都要分享,一切都以范爷为主!

范冰冰的管理之道

第一条 员工要亲自面试

范冰冰的工作室不大,员工都是些80后的女孩,而这些女孩都是范冰冰亲自面试的,个个都是实力不凡的干将。就比如宣传总监杨思维,她是范冰冰工作室的核心成员之一,自2008年工作室成立之初就加入团队。她是个年轻的女孩,热情、泼辣,但这并不意味着她不够谨慎和精明。她尤其理性。媒介总监黄子樱,她是范晓萱北京歌迷会的会长,对娱乐事业保持高度热情,而本身又拍得一手好照片。之前《观音山》宣传期的时候,一组范冰冰水下MV唯美剧照就是出自她手。

第二条 分工明确

麻雀虽小,但五脏俱全。范冰冰工作室不大,人也只有十多个,但是分工明确,她们分担了艺人工作上的所有事务,宣传、经济、财务、法律,纪律严明。最

长的干了有3年多,最短的也有一年多。虽然范冰冰是“劳模”,但工作室的员工并非想象中那么辛苦,“她拍戏的时候,白天这边拍,晚上那边拍,但她很体贴,要求我们要换班,所以我们反而没有她辛苦。”

第三条 体恤下属

管理一个团队,这条是最重要的。俗话说得人心者得天下。范冰冰谙熟此道,别的不说,咱就看看每年她给员工的年终奖:2008年,范冰冰工作室员工年终奖是钻石、手机、3000块现金任选一;2009年是一人一台笔记本电脑;2011年是昂贵“吹风机”。近日,范冰冰工作室宣传总监杨思维透露,“范老板”承诺要带着员工去海岛旅行,奖金也是少不了的。而且由于范冰冰的团队全是一帮娘子军,因工作忙,不少人还是“剩女”。体贴员工的“范老板”还扬言今年要派发员工“每人一个男朋友”。

娘子军的工作之道

第一条 工作的高效率

范老板给员工明确了具体分工,而分工明确得到的回报就是高效率。范冰冰的工作室反应速度之快,一直是明星中的翘楚。像处理新闻也会根据事情的不同来划分,不同的事情来了会采取不同的方式。可能轻一点的就是发新闻稿,严重点就会请律师发律师声明,最重的就是工作室发声明。经常是零点紧急开会,凌晨4点整理完声明,早上6时就发送,8点所有人开始轮岗网络监控,如此成熟的工作流程着实让人惊讶。

第二条 敏感的嗅觉

这一条的典型事例还是回到杨思维身上。当范冰冰早期负面新闻缠身的时候,杨思维非常清晰地察觉到:正本清源——消除有关范冰冰的所有负面新闻,抑制新的负面新闻产生,之后跟所有的媒体建立关系,通过个人影响,建立一个认知,她究竟是一个什么样的人。所以在接下来有关范冰冰的宣传上基本走的是真实路线。

在微博“横行”的如今,范冰冰一直没有自己的微博,但工作室在她30岁生日的这天开通了范冰冰官网和工作室的微博,以更开放从容的心态面对公众。微博上除了范老板“劳模”依旧的身影,还有各种“搞怪”、“卖萌”的幕后花絮照。

第三条 好创意

记者们在一起有时要开玩笑,如果给所有靠谱艺人宣传排个名次,那范冰冰工作室绝对是名列前茅。她们的宣传方式非常有特色,时不时来一些创意,让其他千篇一律的通稿自惭形秽!

比如说每年的年终总结,每年都不一样。2009年是“绕地球7圈半”,总结范冰冰一年繁忙的工作;2010年是为范爷颁发了“四有新人奖”。而2011年则是发布了年度范冰冰八大关键词:“2011年,范爷风光无限。匆匆闪回这一年,以‘范冰冰’为关键词,出现的镜头一定有这些:观音山、东京电影节、戛纳电影节、女人30、不跟随、时尚杂志;如果再进一步,还会有海外秀场、国际品牌……”
重时

娱乐气象站

姜文 生日快乐

1月5日是姜文导演的49岁生日,他选了个春暖花开的温暖之地和家人“宅”在一起庆生。当天生日聚会上,剪了个潮爆了莫西干头的他对着镜头大做鬼脸。别看姜导演在片场霸气外露,在家里却是个大小孩,大儿子姜大郎坐在藤椅上扯着他耳朵,他还对着照相机笑呵呵。众粉丝则齐呼姜文快出来拍电影:“今年贺岁档不给力,有麻匪的日子,才是好日子!”
成风



姜文和儿子

袁莉 获布什弟弟送祝福

袁莉嫁了个洋老公,频频微博秀恩爱。老外的祝福也雪花般飞来,而近日有媒体报道,突然闪电结婚的袁莉收到了来自美国前总统的祝贺。记者了解,袁莉的新婚并没有惊动这位美国

前总统,而是总统他弟弟。这位弟弟曾经担任过袁莉老公公司的老板。这位布什先生通过微博祝福,“恭喜我的朋友Blaine和你美丽的新娘。祝愿你们的婚姻及生活幸福美满。”
华商

唐国强、王刚 代言违法广告被批

媒购委近日再度曝光24则涉嫌违法违规广告,并点名批评唐国强、王刚等名人成为问题广告的代言人。在某药品电视购物广告中,唐国强鼎力推荐:“治疗脑中风,一定要用×××……”而另一则药品

短片广告中,采用国家明令禁止的名人主持参与、以专家患者名义现身说法等形式,著名主持人王刚主持专家访谈,推荐“消除血栓,就要××××胶囊,不怕病重,吃上就见效”。
北晚

布兰妮 欲告中国商评委被驳回

因认为自己的名字在中国被恶意注册成商标,布兰妮将中国工商总局商标评审委员会告上法庭,要求其撤销准予注册裁定。据法院查明,争议商标“布兰妮BRITNEY”由深圳某公司于2001年8月申

请注册,2004年1月28日被核准注册。法院审理认为,证据不足以证明该公司申请注册商标时她已在中国广为人知,不属于中国商标法关于驰名商标的保护范围,因而驳回了布兰妮的起诉。
孙思娅