

# 谁说一定要打价格战？ 三万三的日立冰箱两天不到卖10台

“元旦期间，我到乐购仕买了4只BURBERRY的手表！”市民王女士说，这对她来说，是一种完全不同于以往的购物体验，“这种大牌手表以前只能在商场买，没想到在家电卖场也能买到！”

上个月31日，乐购仕生活广场(以下简称乐购仕)中国首家店在山西路开业。乐购仕市场策划部经理程谷明感叹，这几天以来的销售让他们感到非常意外，“我们完全没有想到，高端产品能卖得这么好！”



王玥：乐购仕里的好多hello kitty配件，可爱极了！

意兴阑珊：南京新开了一家乐购仕，大佐和爱德华摆在橱窗里面呢。

尹小鑫 Cecilia Yin：今天在乐购仕看到超级可爱的动物电视机，才1599元。

## 高端产品销售一空

“全场最贵的冰箱——原装进口日立冰箱，一台3.3万元，开业第二天上午就全部卖完。”乐购仕传统家电采购部负责人徐先生告诉记者，这款冰箱开业时只备了10台货，“因为我们没有预料到，这么贵的冰箱能这么快卖完。后来没货了，居然还发生了抢购样机的现象。”

元旦这几天，在乐购仕一单就下十几万的顾客也不在少数。“比方说，有一个顾客买了一台日立冰箱，3.3万，一台70寸的夏普电视，3.2万，一套大金空调，3万多，

再加上一台1万多的洗衣机，一套家电就上十万了。”

不仅仅是传统品类的高端产品销得好。乐购仕3C及数码品类的负责人李先生表示，数码是乐购仕的强势品类，出货量很多，高端产品也多。“开业第一天，就卖掉了4台5.8万的尼康D3X。到开业第二天，价格在两三万元以上的20余台高端单反就全部销售一空。”

## 全新商业业态刺激消费

乐购仕这几天的销售，证明了南京消费者的购买力。而南京人对这种全新的“集电器、3C、进口商品、美食、休闲娱乐为一体的生活广场”的商业业态的接受程度，也让乐购仕的工作人员感到颇为惊喜。

记者在新浪微博输入“乐购仕”，搜索到近50页相关微博，网友们争相分享在乐购仕看到的乐器、秋叶原动漫、Hello Kitty、大牌手表……元旦期间，记者在

乐购仕看到，场内人潮拥挤，不少收银台前多达五六十个消费者排队付款。程谷明介绍，商场内临时增加了数十个收银台。

一位商业人士观察，乐购仕刷新了山西路商圈的来店人流记录。“苏宁电器山西路店开业以来，还没有哪个店开业能吸引这么大的客流。”

上述商业人士表示，乐购仕最值得称道的，就是将家电的大众化消费，引向了高端消费。程谷明证实，乐购仕的人均客单价比一般的家电商场要高出1000元。“在过去‘千店一面’的竞争格局下，家电市场陷入了低层次的价格战。其实还是有很多想买品质、买快乐的消费者，关键是商家是否能够提供够层次的产品，和够水准的服务。”

也许，每“孵化”出一种成功的商业业态，就能进一步发掘市民潜在的消费能量。关于刺激内需，商业人士任重而道远。

快报记者 曾茜

## 小记探营

刚刚过去的元旦，新老商场处处人群涌动，中央商场三天小长假营业额过亿元，新开业的商场也赚足了人气，江宁同曦万尚城的星巴克，不少人感叹在江宁也能喝上星巴克了。元旦过后，不少商场又开始备战春节营销，苏宁环球周年庆，卓冉·奥莱购物广场挺进夫子庙商圈……南京商业依旧热闹。

## 卓冉·奥莱购物广场即将开业 大牌超低折扣 让你HOLD不住

想买2折的百丽、千百度吗？想买3-5折的韩国品牌百家好、Bestbell、VIKI、SI、I am david、艾格吗？想买5折的阿迪吗？本月，位于夫子庙景区内内的卓冉·奥莱购物广场即将盛大开业，致力于为顾客打造城市区域内的“名牌+平价”一站式购物淘货乐园。广大的“购物控”就能买到超值的国际、国内主流品牌了！

卓冉·奥莱购物广场的相关负责人透露，开业后，南京市民能在场内买到百丽、千百度、哈森、天美意、TATA、伊伴、四季风、太阳舞、VANS、耐克、阿迪、PUMA、锐步、卡洛驰、日高、探路者、Navigre、百家好、李维丝、艾格(全系列)、Bestbell、VIKI、SI、I am david、哥伦布、诺诗兰、探路者、九牧王、DEON、S2等140多个国际、国内品牌。“其中，有不少品牌都是首次在南京市区内开出最大折扣店，像韩国信元集团旗下的在韩国大卖的时尚品牌Bestbell、VIKI、SI等等。”

“场内主力商品基本上是3-5折，最低低至1折。”上述负责人特

别提醒消费者，卓冉·奥莱的会员卡正在火热办理中，开业期间使用会员卡双倍积分，还可在现有折扣基础上再享会员卡折扣，让顾客真正享受购物乐趣，得到更大的商品优惠。据悉，场内耐克3折起，锐步、彪马1折起、VANS2折起、探路者5折起，李宁2折起，Navigare、九牧王部分商品3折。卓冉·奥莱将联手众多品牌掀起年底折扣风暴。



## 苏宁环球八周年庆 上万件商品心动放“价”

元旦的余味犹未尽，苏宁环球八周年店庆盛典又正式揭幕，真是一波未平，一波又“起”。上万件时尚商品心动价，全场男女装、童装满多少送多少。据商场负责人介绍，本次活动品牌参与度极高，想买女鞋的顾客一定不要错过：一直被爱美人士热力追捧的星期六、千百度、百丽、瑞贝卡、FED、哈森均满49元减25元现金活动，多买多减。

满多少钱就送多少券？送券金额等同于现金？没错，这并非不是环球华而不实的促销口号。此次周年庆活动是为了环球的新老顾客实现“低投入，高品质”过新年的目的，苏宁环球以最温馨、最美好的

心意用最直接的方式表达出来了。快带上你的亲朋好友，搭上“超值快车”，在环球庆生期间置办新衣新鞋，红红火火过新年吧。

还有特别惊喜，元月6~8日，全场单张小票现金消费满100元可至负一楼汤姆熊享受50元送20枚币优惠；消费满500元可至越时空通信领取礼品一份；满688元(黄金、珠宝、烟酒满1688元)可至6楼客服中心领取绿色农产品一份。元月7~8日，消费满300元可至10楼英派斯健身会所领取健身体验券2张。礼品数量有限，先到先得！值得一提的是，化妆品当日单柜现金累计消费满88元减15元现金，多买多减，非常划算。

## 山百588元年货礼金大奉送

前期山百公司举办了一系列贴近消费者的超大促销活动，在消费者当中影响非常强烈。尤其是去年四月份开展的会员日活动，一经推出，就立刻在消费者中间产生了很大的反响，成功塑造了一个山百独有的促销品牌，在消费者心中形成了一个固定的节日。

当春节进入倒计时，山百迎来了2012年首期卡友聚会活动，届

时，每张山百会员卡都获充值588元电子年货礼金，购穿着类、玉器饰品实价上满100抵用40-10元，购物2倍积分，2011年12月份在山百购物的会员朋友，元月7-8日凭卡可去四楼客服中心免费领取精美礼品。

目前，南京的温度可以用冰点来形容了，山百组织了大量的羽绒服外，男女皮靴、羊绒衫、羊绒大衣、各式棉褸等御寒商品货

源充足。一楼鞋包商场百丽新款冬靴独家热卖，购2双仅需599、899元。过年了，送给父母或长辈的礼物，羊毛、保暖商品是比较贴心的礼物，二楼针织商场特推出歌帝正价5折，米皇羊绒衫480元起，梦特娇羊绒衫752元起。三楼男装七匹狼100减30，罗蒙98减40，羽绒服4折；四楼波司登、雅鹿、鸭鸭、杰奥、深傲2011新款羽绒服低至3折。张玫

活动时间: 2012.1.7-8日

### 喜迎龙年大集 卡友节前扫货

来店即送**588**年货礼金  
实价上穿着类、玉器饰品  
满**100**抵用**40-10**元

2011年12月在山百办卡的会员，1月7、8日凭会员卡可获赠精美礼品1份  
活动规则：凭有效证件免费领取会员卡，购物双倍积分

山高龙腾  
瑞手福百

**步步为营** 有恩同 冬靴4.5折; 红蜻蜓男鞋专场198元起;

富贵鸟5-6折,再满100抵20; 冬靴279元起,再满100抵30; 5-7折再满100抵20;

欢爵、木林森5.5-7折; Jenda女鞋一口价499-899元,男棉鞋6.5折; 热卖168元起

**贴肤柔情** 内衣5折; 工农兵5折

歌帝正价5折; 露蒂诗睡衣满98-60,文胸满100减25

沃佩柯满100元减50元; 羊绒衫480元起;

羊绒衫752元起

**绅士风范**

100减30元; ROMON 98减40元,羽绒服4折

新品400减80元; 满200元减60元;

海润之家羽绒服、羊毛大衣698元,会员再享折扣

购男款耐克厚襪半加索皮带

**璀璨珠宝**

金至尊 黄金饰品工费每克优惠8元,铂金工费5折

**独家专场** 现场充绒3.3折

BELLE 新款冬靴2双, 仅需599、899元

C.banner 冬靴贺岁部分150-399元

罗德兰皮衣、尼克服、羊绒大衣全场1-4折

V·GRASS 2010款, 2011款春装全场4折

**傲雪羽绒**

杰奥、深傲 2011年新款羽绒服低至3折

深傲 羽绒服十一周年庆, 全场99、199、299元……价格一步到位

**美颜精品**

卓越莎莎 全场满300减50

LANCOME CLINIQUE

南京苏宁 025-83238013 南京苏宁 025-83303107 苏宁环球 025-83303107 苏宁环球 025-83303107