主编:杨坤 责编:曾茜 xdkb0606@163.com
见习美编:孙月 组版:杜敏
24小时读者热线:96060 本叠与都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com 即时互动

拿什么来刺激你 我的2012

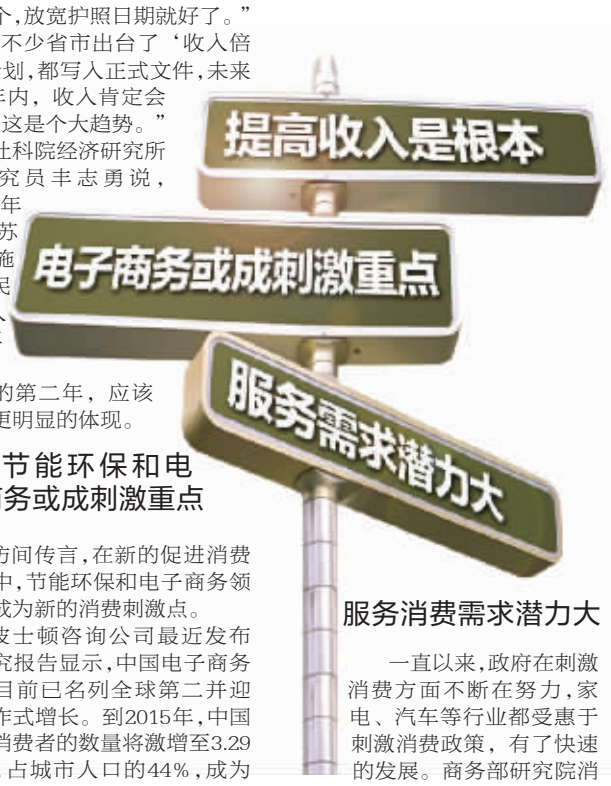
迈入2012年的第一周,1月5日正式召开的全国商务工作会议成为最受关注的话题之一。业界认为,作为扩大内需的重点领域,本次会议或将显露出更多促进消费的新迹象。对此,记者采访了南京消费者、南京商界经营人士和专家,对这一话题进行了探讨。

提高收入是根本

收入问题是最根本的问题,“十二五”规划明确规定收入增幅超过GDP增幅,城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入分别年均增长7%以上。

“收入高了,自然就有钱去消费了。”在一家国企工作的韩桑说。从事金融业的黄敏认为,政府应降低出行费用或者免费开放更多的公园,鼓励人们出门消费。热衷时尚品牌的丹尼则看好鼓楼区的免税店,“如果能多建几个,放宽护照日期就好了。”

“不少省市出台了‘收入倍增’计划,都写入正式文件,未来3–5年内,收入肯定会提高,这是个大趋势。”南京社科院经济研究所副研究员丰志勇说,2012年是江苏省实施居民收入七年倍增计划的第二年,应该会有更明显的体现。



节能环保和电子商务或成刺激重点

坊间传言,在新的促进消费政策中,节能环保和电子商务领域将成为新的消费刺激点。

波士顿咨询公司最近发布的研究报告显示,中国电子商务规模目前已名列全球第二并迎来爆炸式增长。到2015年,中国网络消费者的数量将激增至3.29亿人,占城市人口的44%,成为世界最大的电子商务市场。

“如果要关注电子商务,对行业的规范化管理或将成为政策关注的重点。”江苏现代快报电子商务公司(快团)总经理黄进直言,加强对电商行业的管理,淘汰不良电商,为优质电商建立良好的发展平台,扶持电商与品牌之间建立良好的沟通渠道和信用体系,这是电商发展中较为重要的关键点。

江苏省商务厅有关人士透露,目前,家电以旧换新政策正式结束。未来政府可能会更多关注运用新科技、新技术的节能环保型家电产品,对此可能会出台相应扶持政策。

服务消费需求潜力大

一直以来,政府在刺激消费方面不断在努力,家电、汽车等行业都受惠于刺激消费政策,有了快速的发展。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍说,过去一年,家具、家电类商品的增长都远远超过了社会消费品零售总额的平均增长速度。另外,随着居民消费结构升级,对服务消费的需求变得更加旺盛,在餐饮、家政、养老等方面,如果能有相应的扩大消费措施,效果会比较好。

赵萍认为,出台扩大消费政策一定要延续原来的扩大消费政策,如果原有的政策不能持续,可能会出现釜底抽薪的情况,对于消费增长会产生很多负面影响。此外,要出台一些新的扩大消费政策,还应该更多地关注服务消费。 快报记者 何冬蕾

关税下调 洋奶粉降价不过瘾

根据财政部的相关信息,自1月1日起,包括进口婴幼儿配方奶粉、婴儿食品在内的730种进口商品将实行新的关税标准,平均下调4.4%;而根据中国与新西兰自由贸易协定,今年起新西兰进口奶粉将实行零关税。双重利好,让许多奶爸奶妈对进口洋奶粉降价充满了期待,此次关税调整是否会引起进口食品新一轮的调整风潮呢?

在苏果、家乐福、BHG等超市的进口商品销售区,调味品、饼干、玉米片、麦片等所占比重较大,除此之外,所占比重较大的就是进口奶粉了。记者粗略地算了一下,如果依照之前进口奶粉10%的关税,平均下调4.4%后,现行关税可达到5.6%,以一罐某品牌进口奶粉在超市388元的售价为例,假设其他因素不变的情况下,关税调整后的价格为369元,两者的价格差价接近20元,从中不难看出关税调整,进口奶粉的价格降低自然是情理之中。然而,也有不少奶爸奶妈抱怨,相对于一罐售价在二三百的进口奶粉,20块钱的差价简直是微不足道。

在洪武路某写字楼上班的陈女士喜欢去水游城BHG精品超市选购进口食品,当从媒体上得知进口商品关税调整后,她最希望的是价格能够降下来。BHG精品超市的吕店长告诉记者,关税的调整,对进口食品的价格会有一定的影响,“进口商品降价,获得实惠的当然是顾客。”

对于关税下调对进口商品价格及居民消费的影响,江苏省社会科学院经济研究所所长葛守昆认为,关税下调必然会降低进口商品成本,对进口商品形成价格优势,增强居民对进口商品的购买力,对于商品关税下调所带来的影响,应充分考虑生产商、国内宏观经济环境等多方面因素。此外,BHG精品超市的吕店长也强调,进口商品的定价要综合供应商的成本核算,如果运费、营业税等多种因素综合起来,恰好抵消了关税的下降,对商品价格定价方面的影响也不是很大。“由于消化库存会有一段时间,商品价格调整短期或许不会显现。” 快报记者 刘德杰