

《精品周刊》掌上客户端发布会暨2011年度颁奖礼闭幕

见证南京楼市的魔法时刻

元月4日,由国窖1573特别赞助的《精品周刊》掌上客户端发布会暨2011年度现代快报房产·金融·家居颁奖礼在世茂希尔顿酒店拉开帷幕。近600名地产界、金融界、家装界专业人士,以及《现代快报》专家智囊团,共同见证了这一荣耀时刻。一年来房地产行业的变迁、“新蓝筹”房企及楼盘的诞生,尤为引人注目。



青春、动感的快报员工舞



诸位领导对本次活动给予高度关注



为地产“新蓝筹”颁奖

新时代,新蓝筹

2011年,调控依旧。对于楼市来说,这仍然是异常艰辛的一年。在政策困惑依然存在、市场走向尚未清晰的背景下,众多房企和楼盘都是在匍匐和挣扎中前行,楼市正在进行新一轮的大洗牌。这是一个新的时代,变革刻不容缓。

而能够率先积极做出变革的房企或楼盘就是当之无愧的楼市“新蓝筹”。事实上,保利、金地、朗诗、华润、融侨、苏宁置业、苏宁环球、城开、碧桂园、利源、仁恒、中海等一大批知名房企在过去的一年中都在用自己的成绩证明这样一个事实:越是在逆境中,越能彰显品牌实力。

碧桂园凤凰城,一度超万名南京人抢购,一天认购超2000套,这是“碧桂园神话”。保利,2011年连开两盘,并最终实现东富西贵、南北学院、四盘盛放的完美布局。金地,逆势下一再创造“日光盘”奇迹,这是“金地销量”。朗诗,九战九捷,岁末甚至还能创下开盘45分钟售罄的“时光盘”成绩,这是“朗诗奇迹”……

回顾这一年楼市,本着《金楼市》一直以来所坚持的价值投资理念,从定性、定量分析房企创新能力、发展潜力的角度出发,采用积极成长策略挖掘具有“新蓝筹”潜质的房企和楼盘。对于买房人来说,这是一次帮助他们捕捉并真正分享到“新蓝筹”成长所带来的收益的良机。

新起点,新《金楼市》

在楼市发生整体变革,重新定义“新蓝筹”房企或楼盘的同时,创刊已经11年的《金楼市》也在不断进取,为读者和客户提供更好的资讯以及更好的服务。作为南京主流名报《现代快报》的品牌栏目,在过去一年,从地产到金融、居家、体育、音乐、星级酒店、汽车等行业,从一次次深入联动中,《金楼市》业已创造了一个又一个跨界营销的经典案例。

不满足于,在2012年开场之际,《精品周刊·金楼市》掌上移动客户端正式上线发布,这是《金楼市》在“新蓝筹”时代做出的全新变革。

只要下载了现代快报《精品周刊》的客户端,读者和客户就能随时随地“掌控”楼市资讯,并且享受到更加全面的服务。除了纸质报刊的内容以外,《金楼市》掌上移动版本在内容上做了更为深入的延伸,并且展现形式也更加多样化,从文字到图片乃至视频,从新闻到评论乃至论坛无所不包。新的一年,《金楼市》必将引领一场媒体的新变革。

一位参会开发商在发布会的现场演示区对新版《金楼市》赞不绝口,“我们自身也在考虑iPad、Android系统的推广,没想到《金楼市》已经在做了”。

思辨,才能发展。在房地产不断遭遇洗牌的背景下,先行者必将掌握先机,引领华美蜕变。

快报记者 杜磊

国窖1573
中国高端白酒的新蓝筹力量!

作为“新蓝筹时代”《现代快报》新媒体产品发布会暨房产金融家居2011年度颁奖典礼的特约冠名商,“国窖1573”此次携其旗下最知名的“国窖1573·中国品味”而来,且一经亮相便引发众多嘉宾在其品鉴区驻足参观。

《现代快报》房产金融家居年度颁奖典礼一直以洞悉市场动态、打造行业标杆为评审标准,多年来深受业内外的高度关注和认可,是南京地产金融家居精英一年一度的盛大聚会,而此次颁奖典礼的主题为“新蓝筹时代”,充分契合了当下的南京地产、金融、居家的市场环境,由于经济环境的空前复杂与严峻,许多南京地产、金融、家居企业都已经深深感受到了一个越来越清晰的大洗牌时期,但与此同时,这些行业在这一轮洗牌中逐步寻找着更优化、更强劲的新引擎,而这些新引擎有望成为未来

市场上最具成长价值最具领袖气质的新蓝筹力量。

有专家指出,在中国高端白酒市场上,多年来都是名酒企业间征战不断的景象,新晋白酒品牌更是层出不穷,纷纷自称高端白酒中的奢侈品,其实,高端白酒业经历着一个洗牌时期,洗牌中,财富重新分配,资源也在被重新定义,泸州老窖江苏区域总经理姚长海就告诉记者,与其他

所谓高端白酒不同的是,1573年建成的国宝窖池群历经438年不间断发酵,已经形成了以丰富的微生物群落为主体的强大基础,且不可再生和复制。

泸州老窖酒独一无二的酿制技艺,每年产量只有3,000吨,正因为“国窖1573”极端稀缺的酿酒资源为后盾,泸州老窖对将“国窖1573”打造成为超高端奢侈品充满信心。



活动现场的国窖1573展示区尽显高端品位

目标是中国高端白酒的世界名片!

泸州老窖江苏区域总经理姚长海接受央视著名主持人郎永淳现场采访

在《现代快报》房产金融家居年度颁奖典礼的现场,泸州老窖江苏区域总经理姚长海应邀出席,不仅与南京地产金融家居的行业精英深入交谈起对于中国高端白酒的一些理解,更与新华社江苏分社副社长、江苏现代快报股份有限公司董事长华卫列、江苏现代快报股份有限公司董事、总经理袁海兴一起揭晓当天的最大奖项。

而在抽取一等奖之前,郎永淳还与姚长海进行了一段简短的采访对话,当被问及国窖1573与《现代快报》的渊源时,姚长海坦言,短短数年时间,“国窖1573”从奢侈品新秀走向老兵,从行业黑马走进王者阵营,成为了中国最为知名的高端白酒品牌,此次独家冠名《现代快



姚总即席发表感言

报》年度颁奖典礼,在众多城市精英面前进行一次集中展示,将进一步扩大国窖1573在江苏地区的知名度和美誉度,而在牢牢占据中国高端白酒的领袖地位后,国窖1573将凭借无与伦比的稀缺价值逐步走向世界,成为中国高端白酒的世界名片。

快报记者 葛九明

现场花絮

现场嘉宾追捧
赞誉不绝于耳

主办方评国窖1573:

《现代快报》最终能与国窖1573达成此次合作,不仅因为国窖1573闻名遐迩的知名度,更是因为国窖1573在江苏拥有包括我本人在内的相当一群拥趸,恐怕这就是目前国内唯一的浓香型“有机白酒”的魅力吧。

嘉宾评国窖1573:

《现代快报》颁奖典礼现场云集了南京地产、金融、家居行业最为知名的企业和行业大佬,国窖1573选择在这样一场年度盛典上进行精准展示,充分体现了国窖1573极为清晰的营销思路和品牌建构思考。



近600名地产、金融、家装界精英济济一堂 本版摄影 快报记者 赵杰