

不看不知道

按照财政部的公告,进口化妆品关税从2012年1月1日起下调,但记者1月5日上午从京城各大商场了解到,本该受到降税利好刺激而有所降价的进口化妆品,却再次传出涨价的消息。据悉,目前SK-II、香奈儿等化妆品已经上调了部分护肤品的价格,调价幅度在3%~10%。

# 关税下调 化妆品价格不降反升

## 市场发现 部分进口化妆品涨价

2011年1月1日,兰蔻、碧欧泉、欧莱雅等多个一线化妆品品牌集体涨价,而时隔一年,2012年元旦部分化妆品再次涨价。记者1月4日从京城各商场了解到,目前商场已经接到了SK-II、香奈儿两大品牌的提价通知。崇文门新世界相关负责人告诉记者,提价通知是元旦前下发的,从2012年1月1日起开始

调整,调整幅度为3%~10%。

记者计算了一下,就拿一款新上市的SK-II Pitera精华液来说,330ml装之前每瓶售价为1550元,涨价后售价大概在1700元上下,涨价幅度为10%。

而一些在淘宝上从事代购的店主也已经在店铺内挂出了公告,表示从2012年1月4日起,部分化妆品将开始提价。

## 记者算账 降税能带来多少实惠

据财政部公告,从2012年1月1日起调低730余种商品进口税率,包括护肤品、奶粉等日用品。因此,对于这一次的化妆品涨价,不少网友表示质疑:“不是说关税降了吗,怎么还涨价了?”某品牌销售人员告诉记者,化妆品进口时要征收消费税、关税和增值税。目前我国普通护肤

品需要缴纳关税6.5%、消费税30%和增值税17%。而从2012年1月1日起下调的基本为护肤品的关税,平均下调幅度为1.5%,其中未涉及彩妆和香品类。

该销售人员给记者算了笔账,以一款到岸后1000元的护肤品为例:由关税下降带来的降价幅度仅为25.07元,合1.4%。

以到岸后1000元的护肤品为例:	
以前完税价1780.07元	执行优惠税率后,关税降幅为1.5%,优惠后完税价1755元
关税:1000元×6.5%=65元	关税:1000元×5%=50元
消费税:(1000+65)/(1-30%)×30%=456.43元	消费税:(1000+50)/(1-30%)×30%=450元
增值税:(1000+65+456.43)×17%=258.64元	增值税:(1000+50+450)×17%=255元
合计总完税价格:1000+65+456.43+258.64=1780.07元	合计总完税价格:1000+50+450+255=1755元
如此看来,关税下降1.5%,这个降价幅度对于一款售价千元左右的化妆品来说简直是微乎其微。	

## 业内分析

### 降税利好被冲抵 国内购买力难升

对于目前国内出现的化妆品售价过高的情况,有业内人士表示,进口环节的税负并不是导致国内外差价的最重要因素,降税能够带来的降价空间有限,降税远远没有达到将购买力转移到国内的目的。

一直以来,进口商品,尤其是奢侈品,在中国的售价影响因素很多,包括营销、财务、物流成本等,最关键的是取决于供求关系,只要高端消费群体对奢侈品的热情不减,即使降税,甚至取消了税,国内价格也难以降下来,恐怕还会“养肥”进口商。

而降低关税最终能带来多大的降价空间,核心还在于报关价上,也就是所说的品牌合同价格。虽然内地护肤品已经降税,但与境外价格相比依然差距甚远,代购仍然会使消费大量外流。

业内人士认为,此次护肤品关税只降了1.5%,基本上不会影响进口护肤品的价格。因为关税虽然微降,但是化妆品的广告、宣传物料、人工等成本都在上升。

就以此次调价来说,虽然护肤品关税价格降低了1.5%,但品牌护肤品一次的调价幅度就高达3%~10%,完全冲抵了降税带来的降价空间。据《法制晚报》

一看吓一跳



蓝白拖鞋塑化剂最高超标240倍

## 穿拖鞋也可能不“性福”? 台蓝白拖鞋塑化剂超标

据台湾媒体报道,年产500万双的蓝白拖鞋,居然有黑心制造商生产染毒拖鞋,最严重的塑化剂超标240倍。部分卖家1月3日已全面下架含塑毒拖鞋。医师表示,塑化剂为可能致癌物质,且恐影响男性生殖能力,不过通过皮肤吸收量有限,民众不用太担心。

蓝白拖鞋因售价不到100元,穿脱方便,深受年轻人喜爱。日前,记者向6家零售商购买蓝白拖,送往检验,发现除大润发合格外,其余5家贩卖的蓝白拖,与脚背直接接触的鞋背均检出超标塑化剂DEHP、DINP,其中全联及全家的蓝白拖,6种禁用塑化剂总量更超过标准值1000ppm逾240倍。林口长庚医学中心临床毒物科主任林杰梁表示,塑化剂属于生

殖毒性,对男性影响较大,其中塑化剂DEHP在境外更被列为可能致癌物质,通常经食用造成影响,但少部分塑化剂仍可透过皮肤进入人体,恐致使男性阴茎过小、睾丸萎缩,影响生殖能力;发育中女性则出现性早熟,对孕妇腹中胎儿更会造成无法恢复的伤害。不过经由皮肤接触是微量的,要长时间才恐对人体造成伤害。

“标检局”2012年1月4日表示,现今塑料鞋尚未强制规定送检,但制造商应参照生产标准制作,否则将依“消保法”要求业者限期改善、回收或销毁,必要时可处6万元(新台币,下同)至150万元连续罚款。新北市消保官李大鹏表示,民众若买到含毒的蓝白拖鞋,可向制造商或零售商退货。综合

## 波力海苔卷入“细菌门” 公司称问题产品已全部召回销毁

又一国内知名食品企业被卷入“细菌门”。近日,广州市工商局在其官方网站上公布,波力海苔调味紫菜因菌落总数超标而不合格。

对此,波力食品工业(昆山)有限公司公关部刘小姐1月4日在接受记者采访时称,广州市工商局是按2005年的藻类标准进行检查的,而公司是按2009年出台的海苔标准生产的。由于存在不同的标准才导致检查结果不合格。刘小姐称,“问题海苔”已全部召回并销毁。

近日,广州市工商局在对大米、面、即食食品、调味品、凉果蜜饯等食品抽样检验时发现,曾获得过“绿色食品”称号的波力海苔调

味紫菜因菌落总数超标而不合格。对此,波力海苔昆山公司在其官网说明称,广州市工商局是按2005年的藻类标准检查的,而公司是按2009年出台的海苔标准生产的。由于存在不同的标准才导致检查结果不合格。

记者了解到,在2009年的标准中,“微生物指标”中只有大肠菌群、霉菌和致病菌三项,去掉了2005年标准中的菌落总数这一项。

波力食品工业(昆山)有限公司公关部刘小姐在接受记者采访时称,公司目前已按照规定全部召回了“问题产品”并对其销毁。据《成都商报》

## 苏州时尚消费扩容升级走在前列

### 美罗百货高新区店完美开业

随着苏州本土以经营高端百货著称的美罗百货在高新区天都商业广场的新店昨日隆重开业,填补了苏州高新区没有高档百货的空白。与此前落户天都商业广场的泉屋百货一起,形成新区百货业“高低搭配”的最佳组合。有业内人士分析认为,这一“组合”的形成,对完善苏州城西商业零售模式,乃至整个市区的商圈布局都有积极的影响。

近年来,伴随着社会经济的快速发展,苏州高新区在加快自主创新,发展新型工业的同时,不断推进现代服务业的发展,区域内的人气商机不断聚集,商业发展高歌猛进。到目前为止,高新区内已形成了以大润发、麦德龙、乐购等大型超市为代表的超市集群,而苏州美罗百

货高新区店在天都商业广场开业,GUCCI、Ferragamo、BV等国际一线品牌纷纷走出古城传统核心商圈“西进”,苏州也由此成了GUCCI在江苏开出首家“同城二店”的城市,标志着苏城时尚消费扩容升级再次走在前列。据悉,美罗百货高新区店总营业面积达5.7万㎡,共设有5层,一层主要经营化妆品、精品服饰、黄金珠宝、名表,二层以成熟女装、女鞋、女包、饰品为主,三层则是少女女装、内衣、羊绒、儿童和餐饮,四层主营男装、男鞋、男包,地下一层为运动、床用、小家电、家居礼品、滋补和超市等。而2000多个地下停车位确保消费者不用为找车位发愁。

定为高端百货的苏州美罗百货在22年的发展中,已先后引进GUCCI、爱马仕、BV、阿玛尼、Ferragamo、宝格丽等80多个国际一、二线著名品牌,并跻身全国最优秀的高档精品百货行列。随着美罗百

的进驻,更为高新区商业的发展描上了浓重的一笔。据介绍,穿越新区,贯穿苏州城市中心古城区及横贯苏州东西方向的轻轨1号线在春节过后即将开通。天都商业广场位于纵横主干道长江路与竹园路交汇处,是苏州大城区西南中心,轨道交通1号线的玉山公园站点直接与卖场地下一层对接,这给吴中区、古城区、园区的消费者带来极大便利,昆山、吴江也在“1小时车程”之内。

(张燕)

江苏有线亨通家家2012年货展 时间: 1月2日至1月7日 地址: 南京市规划展览馆

2012时尚名品购物节(南京站) 全馆服饰 1-5折

品牌云集/低价出击/快乐时尚新一年

更有:阿明瓜子、虫草鸡蛋、和田玉枣、阿克苏苹果、盱眙龙虾、六合活珠子、洋河蓝色经典、南农烧鸡、徐福记糖、碧螺春、天津麻花、嘉兴粽子、南北干货等 展会现场可免费办理公交地铁卡,此优惠仅限展会期间享受。 地铁1号线玄武门站3号出口。公交1、游1、3、8、15、22、25、26、28、30、33、35、38、47、52、56、74、114、801、802、819至玄武湖公园站下