

微博女王

换人 杨幂 姚晨 上下

“2011网络盛典·微博之夜”1月4日在北京举行。该盛典以2011全年微博指数作为唯一的评选标准,几十项最代表民意的荣誉分别被授予各位名人、明星、草根、媒体、企业等。因《宫》走红的女演员杨幂堪称当晚最大赢家,不仅和荧屏情侣冯绍峰分别获得了微博最有影响力电视剧男女演员,更击败上任微博女王姚晨,成为新一届的“微博Queen”(微博女王奖)。

提起姚晨,她除了著名演员的身份外,还被称为“微博女王”。自2009年9月1日开通微博后,她凭借直率亲和风趣幽默的语言风格,赢得了微博网友喜爱。去年7月,她在开通微博近23个月,成为新浪微博首位关注人数突破1000万大关的微博用

户。随着粉丝的不断攀升,姚晨已经被包括《Vogue》《福布斯》等多家中外媒体冠以“微博女王”的称号。然而,就在前晚,姚晨头顶上的“微博女王”光环却被杨幂夺去,在“新浪·2011网络盛典·微博之夜”的颁奖典礼上,杨幂的即时微博指数成为当晚女明星之最,接替姚晨成为新一任的“微博女王”,而姚晨还是当晚杨幂的颁奖嘉宾。

谈到亲手把曾属于自己的“微博女王奖”颁给杨幂,姚晨称自己并不会觉得遗憾:“就像游戏打通关一样,我打过这一关之后下一关换别人打,很正常!”对于自己接替姚晨,成为新任“微博女王”,杨幂没有过多回应,只表示获奖很开心,多谢粉丝支持。

快报记者 应嘉轩

- 部分奖项名单
- 即时微博 Queen: 冯绍峰/杨幂
 - 微博一呼百应奖: 姚晨
 - 微博铁人三项奖: 任志强
 - 微博原创大王: 郑渊洁
 - 微博最活跃早起鸟/夜猫子: 韩乔生
 - 微博最受青睐跨界人物: 林青霞
 - 微博最具影响力文化人物: 李敖
 - 微博最具战斗力奖: 文章
 - 微博最具影响力电视剧演员男女: 冯绍峰/杨幂
 - 微博最具影响力电影演员男女: 陈坤/李冰冰
 - 微博最具影响力歌手男女: 汪峰/张靓颖



“称王封后”的冯绍峰和杨幂接受媒体采访



Kjeldsens®

丹麦藍罐®曲奇
原产国:丹麦

丹麦皇室御用



荣获丹麦皇室御用
真正丹麦原产

今天送礼,送丹麦藍罐®曲奇,体面过人。为什么呢?故事要从1933年说起。

那时丹麦藍罐®曲奇刚刚面世,为了保持优良品质,品牌一直坚持在丹麦原产制造,再输出到全球各国,务求质量、卫生与原材料都有严谨监控。材料与烘焙方法,亦是成功的奥妙。真正的丹麦藍罐®曲奇,只采用优质牛油及天然原材料烘制,五款经典曲奇各有不同配方,所以特别金黄酥脆,充满浓郁牛油香味。

知道吗?丹麦女王陛下玛格丽特二世,也喜欢丹麦藍罐®曲奇。2009年,她特别赐予丹麦藍罐®曲奇「丹麦皇室御用品牌」认证。要获此殊荣,必须为丹麦皇室选用最少10至15年。因此,这皇室御用认证实在得来不易,其崇高的品牌地位亦得以肯定。

*于国内或称黄油