

“美妆盛典”定制保湿之星 高保湿, 特干肌也不怕

保湿面霜, 是肌肤健康的必备, 我们平时为了让肌肤不干燥, 使用保湿面霜是每日的护肤功课。季节变化和外界污染让很多上班族的肌肤变得极为干燥, 于是一款高效的保湿面霜成为一年四季保湿的重量级武器。不过, 你知道哪些保湿面霜最得护肤达人们的欢心吗? 你知道保湿面霜应该怎么选怎么用吗? 本期《品尚》美妆盛典带领你一起定制保湿之星, 推选出三大备受美妆达人喜爱的保湿面霜, 让肌肤的水分不再流失。



推荐产品: Clinique倩碧精华霜 RMB490/50ml

在“倩碧精华霜”研发之初, 倩碧纽约实验室曾邀请亚洲的多位空姐在万米高空飞行中试用该产品。在干燥程度是沙漠8倍的飞机机舱中, 空姐们在该产品的呵护下成功摆脱了长久以来的极度干燥困扰, 这成为她们在航程中也拥有柔嫩美肌的必备圣品, 所以大家亲切地称它为“精华霜”, 空中飞人的口碑相传证实了它卓越的抗干燥能力。

“倩碧精华霜”首次以瞬间多层渗透的水合技术配方, 把麦麸精华、伊谷草提取物、橄榄精华、芦荟精华和洋甘菊精华等多种植物成分融合, 以精华心的方式让肌肤迅速吸收, 同时细致肌肤, 展现柔润美肌独有的柔软与光滑。外加肌肤亲和力极佳的脂质和脂肪酸, 修复与重建肌肤天然滋润保护膜, 保持基本水分, 减少水分流失, 帮助肌肤增强对外界干燥侵袭的抵抗力。

推荐产品: 薇姿温泉水矿物保湿霜 RMB210/50ml

全新升级薇姿温泉水矿物保湿霜的研制灵感来源于对古老温泉水的深刻理解与重新提炼, 承诺以更加安全有效的配方, 温柔坚韧肌肤天然屏障, 持久锁住肌肤“鲜活”, 呈现润泽、柔滑、舒悦的健康生机, 即使敏感肌肤亦可安然畅享。水分、电解质通过表皮流失, 使皮肤干燥; 同时外界刺激性物质容易侵入, 导致皮肤过敏或感染。渴求重新激发肌肤? 关键是同步补充水和矿物质, 不断强化天然屏障。



推荐产品: 科颜氏/Kiehl's 高保湿面霜 RMB290/50ml

40年经典配方, 蕴含Kiehl's明星成分角鲨烷, 同肌肤天生的天然油脂极其相似, 极易被肌肤吸收并重建肌肤天然保护屏障, 同时蕴含珍贵冰河鲑蛋白, 仅需三步即可实现24小时源源不断补水保湿。由珠峰登山队、北极格陵兰探险队员亲身验证, 无论环境再恶劣, 始终高效全天候呵护肌肤水润健康。高保湿系列的核心产品高保湿乳液及面霜, 分别“参与”过登顶珠峰及登陆北极格陵兰的探险活动, 在极寒极冷的恶劣环境中, 给予探险队员肌肤保护, 并被证明其保湿

能力无与伦比, 肌肤始终水润健康。

在科颜氏即将迈入第161个年头之际, 作为最早将“回馈社会”作为使命的美容品牌, 科颜氏“爱·循环”慈善计划, 经典高保湿系列之高保湿面霜携手华语歌坛重量级创作型歌手陶喆, 推出以自闭症儿童关爱为主题的「爱意缤纷」限量版, 并将此款充满浓浓爱心的高保湿面霜在上海龙之梦精品店上市首月销售额之100%利润, 尽数捐赠于上海市青聪泉儿童智能训练中心, 用于支持自闭症儿童的康复和训练课程。



2011世界小姐中国总决赛 获奖佳丽 独家尊享聚会

2011年12月30日, 享有盛誉的饰品、腕表和配饰品牌Folli Follie在张家港凯丽广场Folli Follie精品店内启动了第61届世界小姐中国区总决赛佳丽Folli Follie精品店独家尊享聚会, 此次活动是全国十五场活动的第五场。这是继Folli Follie作为2011年第61届世界小姐中国总决赛唯一指定珠宝、手表与饰品品牌之后的又一大举措。李东娥小姐说, 在获得世界小姐中国区前三强的殊荣之前, 她已经是Folli Follie品牌的忠实粉丝, 很荣幸能有这样的机会与大家分享Folli Follie带给她的中国之美。

Hello Kitty 也爱上锐步

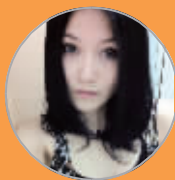


Hello Kitty大概是地球上搞跨界合作最多的超级明星, 这只风靡全球的甜心小猫与全球领先的体育运动品牌锐步合作推出的限量鞋款, 将于今冬正式登陆中国大陆。对于Hello Kitty的忠实粉丝而言, 无疑是一个令人振奋的消息。

鞋帮搭配Hello Kitty招牌蝴蝶结, 为球鞋平添了几分可爱。透明大底更透出可爱小脸, 趣味十足。

“登录新浪微博, 关注“现代快报_品尚”, 评论并转发#《品尚》美妆盛典#的话题微博, 发表你对化妆水的使用心得, 并@三位好友就有机会获得以上三款明星“保湿面霜”的正品一份哦! 赶紧行动起来吧! 也许默默关注你的人还会送上你最想要的礼物哦~截至12月31日。”

《品尚》全城热“秀” 痣美人VS选秀达人 the next style icon



选手: 刘一诺

参赛宣言: 女人的品位不单是出自美丽的眼睛和光滑细腻的皮肤, 而是出自整体的妆容效果。

选手: 马榴鸿

参赛宣言: 我觉得时尚偶像就应该有自己的个性, 不盲目跟随潮流!



选手: 王馨可

参赛宣言: 我是典型的狮子座MM, 有时慵懒优雅, 有时热情洋溢。就像Dior给人的感觉, 不矫揉造作, 不会为了讨好别人而放低自己。

美国的研究发现, 每天肯花时间打扮自己的女人更容易拥有好脸色。心理学家分析认为, 化妆让女人给自己一种美丽暗示, 而且专家们发现喜欢装饰自己的女性往往更爱交际, 而交际本身也是一种健康需要。《品尚》携手Dior彩妆、金鹰集团共同打造的“造星计划”正在火热进行中, 目前已有上百名南京城的时尚美女加入了我们的活动中。让自己有机会盛装打扮起来, 展现最美的状态, 得到精神上最大的愉悦。

有着十几场选秀经历的王馨可是十足的选秀达人! 除了在各种选秀中获得好成绩之外, 她还多次展示静态模特、T台模特、平面模特。

无论是青春可人的生活照, 还是衣着华美的艺术照, 甚至是性感火热的内衣选秀照片, 她都把握得游刃有余。五官清秀的马榴鸿给人印象最深刻的就是眉头的一颗痣。黑痣并不是美貌的克星, 甚至有些痣能为女人增添韵味, 据说一代性感美人玛丽莲·梦露风光无限, 是因为其肌肤上缀着一颗黑痣沾光不少。陈慧琳和周迅这两个圈中美人的脸颊就都有痣。这位参赛选手的痣也别有一番韵味哦!

本次活动, 凡报名者即可领取Dior试用装一份, 还有机会获得价值10000元Dior迪奥精美手包, 赶紧行动起来吧!

参赛条件 及报名须知

- 报名资料
 1. 提供照片: 特写头像或者半身照
 2. 反映本人特点的文字资料配合照片

上述照片为6英寸淡妆生活照, 无柔光处理
- 报名途径
 1. 现场: 在南京金鹰新街口店和珠江路店均设置现场报名点, 可以填写个人资料, 连同照片一并投入到现场的报名箱;
 2. 邮件: 将报名资料发送至: gemode@goodee.com.cn
 3. 微博: 注册新浪微博, 发布照片并 @GE MODE-金鹰时尚 (《GE MODE》官方微博)