

M.A.C 的 ALEX BOX说了一句让人印象深刻的話：“彩妆越来越情感化，它不仅仅只是妆容而已，它还表述着内心的世界。”而当我们认真去阅读各大彩妆品牌的作品时，我们确实感受到妆容中的情感。爱化妆的女人是积极的女人，会化妆的女人是智慧的女人。能够化好妆，并不是件容易的事。2012年，做个会化妆的女人，用彩妆表述你的内心。

人物

李东田 时尚教父



自1991年进入中国时尚圈以来，李东田就始终走在时尚圈的风口浪尖。近日，他又以SEBASTIAN(塞巴斯汀)大中华区品牌大使的身份亮相南京，以其独特的创意灵感和对流行的深刻解读玩转最新最潮的发型风尚。

Q:你平时注重皮肤保养吗?

A:我认为皮肤保养像日常吃饭一样，不是一两天能体现出来的，要长期坚持，不能懒惰。自己平时工作比较忙，对于护肤产品会选择补水、去角质、深层护理类，且强调护肤水是必要的一步程序。

Q:你对女人化妆有何建议?

A:化妆之前要准备一个心爱的化妆包，化妆包是开启女人美好愉悦心境的伴侣。女人拥有一两件名牌化妆品，会有一种欣慰和充实的感觉，它带给你信心和期待感。

Q:你的全时尚造型机构DT起用了尚雯婕为代言人，你对她的看法是?

A:尚雯婕代表了年轻、时尚、个性、创新、自由、随性的人群。现在的她，自信、性感、优雅，富有极强的个性魅力。接下来，我会全力打造尚雯婕，她就是中国的Fashion Icon!



走在2012的路上 用彩妆表述你的内心

又见红唇

其实从2009年开始，红唇就不曾在舞台减弱，再加上复古风的持续流行，让红唇妆一次次占据了T台和红毯。“除了红色，为何还要在你的唇上涂别的颜色?红色娇艳欲滴迷人诱惑，我完全无法理解会有人使用其他颜色的唇膏。”YSL的国际彩妆师

Yannick Vaudry直言道。时装设计师们也似乎在这方面达成了一致，从LV到FENDI、从BURBERRY到GIVENCHY、从Armani到CK，四季伸展台上都充满了红唇模特。如果硬要说今年的红唇与前两年有什么不同，真正的潮女一定早就在时尚笔记上更新了这一笔——多画20%才能先机占尽。不管是橙红、紫红、艳粉、橘红还是大红，高饱和度的色调才是令你快速晋级High Beauty的杀手锏。

金属烟熏

视觉冲击力爆表的当属这一季后台上的华丽丽的金属色眼影，从2011CHANEL秋冬高级成衣发布会上，金属烟熏妆就以浓重神秘的魅惑风格第一时间夺人眼球。这款眼妆日常也可以化，减小面积，尤其是亚洲人眼窝没有那么立体深邃，一点点金属色就能让双眸充满电力，用黑色的眼线笔勾勒眼线，然后在眼脸的褶皱处用木炭色眼影，涂抹上亮泽的金铜色眼影，有放大眼睛的效果；如果想要参加派对，

需要大面积描绘的话，建议用深邃的层次来平衡夸张感。搭配裸色唇膏有强烈的戏剧感，单一突出眼妆，高贵冷艳；画上红唇的话就是舞台效果极强的热情“红磨坊”女郎。

不安分眼线 别轻易尝试

在2011各大秋冬秀场，眼线都不安分地跑到了错误的位置，却也因这样的出位，出奇制胜赢得了更多的关注和与众不同的光芒。当眼线离开睫毛根部，你的脸

庞将会变成怎样?当眼线变成多条，你的妆容会如何?这个秋冬，“不安分眼线”能带你走进不一样的妆容世界!线条是具有生命的，同时也拥有个性，它能反映一个人特质与内心的意念，就像是书法的笔触，可以了解此人的个性。眼线也是如此，许多喜欢画锐利眼线者，多为个性鲜明、行事果决的人;喜爱运用不同色彩者，则衬托内心想要突破自我、勇于冒险的特质。但是，轻易别尝试，以免画蛇添足。



VICHY FRANCE 薇姿
LABORATOIRES

即使敏感肌肤
也能畅享“鲜活”强韧保湿



AQUALIA THERMAL
速柔可物保湿霜



免费皮肤诊断 专注敏感肌肤

现在来薇姿柜台，薇姿为您提供免费的专业皮肤诊断和个性化健康护肤方案。

活动时间: 2012年1月1日-2月29日

薇姿产品在中国大陆地区销售均符合国家法规，如使用过程中出现过敏反应，请及时停用并咨询皮肤科医生。薇姿产品不含对苯二酚、汞、激素、重金属、酒精、香料、防腐剂、抗氧化剂、防晒剂等成分。敏感肌肤者请谨慎使用。如出现过敏反应，请及时停用并咨询皮肤科医生。薇姿产品不含对苯二酚、汞、激素、重金属、酒精、香料、防腐剂、抗氧化剂、防晒剂等成分。敏感肌肤者请谨慎使用。

健康·美丽肌肤的源泉