



不是我不明白,这世界变化快! 每个行业都是一个生态圈,但说到最为光怪陆离、频繁更替的,时尚圈算是其中一个。一直在破旧立新的潮流世界,2011年经历了更替、洗牌、改变、蔓延……别妄想时尚圈找到一劳永逸的规律。谁能料到大牌掌门人也能被炒? 谁会是下一个超模No.1? 时尚博主热潮还在不在? 认了吧,谁也别想把控时尚的基因,突变是每个时尚人难以拒绝的挑战和宿命。让我们重温不疯魔不成活的时尚之路,在传奇中开始一个新的时尚梦想时代。

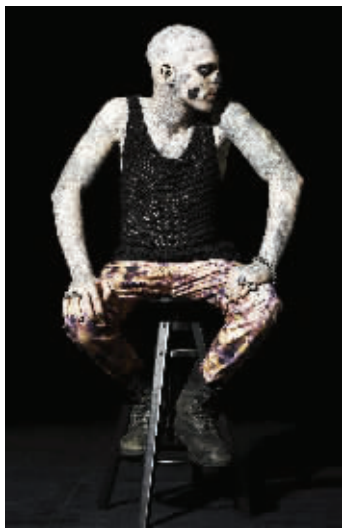
大话时尚人 八卦时尚圈

重温2011时尚圈戒不了的疯狂

物种新生

时尚圈出现怪角色

“郭美美事件”不过是映射了中国人消费奢侈品的冰山一角。今年初根据世界奢侈品协会的调查显示,中国人在境外消费奢侈品早已成为世界第一。公众围绕“奢侈品消费”的争论,正是对近年来中国奢侈品市场持续升



这个圈子风云莫测,或许下一刻的变化就会让人措手不及。在时尚行业纸醉金迷的表象下,潜伏着的是必须依赖市场的生存方式,一不小心就会变成叫好不叫座的作品,让人尴尬不已。那些曾将品牌推到极致巅峰的设计师们在充满压力的大环境下也变得举步维艰,Alexander McQueen 英年早逝,品牌由 Sarah Burton 一手接管;Felipe Oliveira Baptista 出任 Lacoste 创意总监,前 Lacoste 总监 Christopher Lemaire 接手 Hermes;John Galiano 被 Dior 辞退,由 Marc Jacobs 接任 Dior 的传闻也终于由 rumour 变为现实;亦有传闻 Phoebe Philo 将在不辞去 Céline 创意总监职位的同时掌管 Louis Vuitton。这些突如其来的消息,让时装迷们又叹息又期待。那些曾是时尚界中流砥柱的设计师们纷纷消失在人们的视线中,而新人主的设计师们又会带来怎样的惊喜?

“小马哥”早已不再是刚出道时的青涩模样,那时的他顶着乱糟糟的头发,穿着皱皱白衬衫的打扮,活像一位漫不经心的“资深IT民工”。

温的一种反思。一夜爆红的谐星 HOLD 住姐,本来和时尚无半点联系。她那“化腐朽为神奇”的时尚手段,却意外 Hold 住了时尚圈! 还有最让人疯狂的是,85斤! 芙蓉姐姐减肥成功了。芙蓉姐姐八年蜕变被封2011年“励志女神”。其实,她减的不仅是体重,这几年,原本堆积在芙蓉姐姐身上的各种嘲笑、辱骂、偏见也正在逐渐减少,更多人开始正视芙蓉姐姐身上的“励志”元素。在国外,在时装界大红大紫的骷髅刺青男模 Rick Genest 可谓极端美学类别的边缘模特中最具人气的一位,他也是一位充满无尽商业话题的男模。他布满全身骨骼的刺青或许让人第一眼充满恐惧,但超高的街拍合照人气却证明他拥有不可思议的吸引力和亲和力。要数今年时尚圈中最疯魔最诡异的美,一定属于他。

大牌换帅

时尚新风呼之欲出

自从 Marc Jacobs 1997 年开始掌管 Louis Vuitton,便将品牌推向了一个前所未有的高度,展示了其多元化的风格——街头涂鸦、诙谐卡通、日本动漫、中国元素,借用 Louis Vuitton 的舞台,将自身拓展为前卫时尚却充满志趣的艺术家型格,一边还不忘结合摩登大都市的奢华高贵,将代表着 Louis Vuitton 的高端优雅发挥得淋漓尽致。他身为 Louis Vuitton 的设计总监,又拥有自己的 Marc Jacobs 和副线 Marc by Marc Jacobs,他接任 Dior 的消息怎会不让人振奋? 至于 Phoebe Philo 将在不辞去 Céline 创意总监职位的同时掌管 Louis Vuitton,也让时装迷们兴奋不已,说 Phoebe Philo 将 Céline 推上了时尚神坛一点也不为过,曾经平淡无奇的 Céline 在她的带领下,以简洁的廓形与干净的纯色系让人们疯狂推崇。如果传闻为真,Phoebe Philo 也一定会给 Louis Vuitton 带来新鲜空气。



时尚联姻

高街再度携手大牌

今年的米兰男装周, Versace 秀场设计总监 Donatella Versace 亲自出场谢幕,她穿的正是一款 Versace for H&M 的裙子,这也等于正式宣布了 Versace 与 H&M 接下来的合作。这一次 H&M 与大师的合作系列让大家看到了很多经典希腊图案,运用了五彩亮片与金属颜色的服装单品图一经推出,粉丝们立刻分成明显两派:一派觉得惊艳迫不及待要去购买,另一派则认为这次的合作款式实穿性不够。但不管如何,每次与大牌的合作加上低廉的价格,必能勾起大家的关注。在众多与大师的合作系列推出后,对于粉丝们盲目疯狂的行为基本源于价格的诱惑。奢侈大牌几千上万的服装如今低到几百元就能买到,“管它合适不合适,买了再说”,成为了很多人购买时的第一念想。便宜的价格让粉丝们欢欣鼓舞,在美国,一件豹纹袖子的棒球夹克只要 129 美元。在上海,一件 Versace 为 H&M 设计的皮衣在 2000 元到 3000 元人民币之间,连衣裙不到 1000 元。虽然高于 H&M 的正常价格,却远远低于 Versace 的价位。