

元旦小长假成“预演” 春节前将迎来美容、整形“最高峰”

元旦3天小长假,说长不长,说短不短,依然毫无悬念地成就了整形行业的“黄金期”,预约量再次“井喷”。而生活美容方面,顾客进店率,更加趋于平稳。业内人士认为,元旦小长假只是“预演”,元旦后到春节前这段时间,将会迎来生活美容、整形的“最高峰”。

□ 本版撰文 倪晶 快报记者 史丽君



生活美容方面:暖暖的项目最受欢迎

“从我们的预约量来看,倒不会是元旦特别突出,而是包括元旦在内的年前这段时间都会很忙。”王春美容院的资深美容顾问魏楠告诉记者:“皮肤是每个爱美的女孩子最为关注和投入精力最多的地方,一般不会只趁小假期进行一次保养,反倒是选择在年前进行多次皮肤养护的人比较多。像年前要买新年衣服一样,现在面部护理更趋于常态化了。”

就元旦期间来看,美容院的“温热项目”更受欢迎。“像玛吉嘉面膜就非常受欢迎。”魏楠告诉

者,这种面膜瞬间温度能达到42℃-45℃之间,对于人体来说非常舒适。热膜导入精华、富含水分的面霜以及VA成分的晚霜等营养,通过热力导入,进行深层打底。一次“强力进补”的年前护理相当于皮肤一周所需的营养!

随着春节的到来,这段时间也是美容院答谢顾客比较集中的时机。而除了常规的抽奖、开卡优惠,不少商家也想出了很多别出心裁、更“温暖”的顾客答谢方式!“我们根据每位顾客不同的星座准备了‘专属许愿瓶’。这个‘专属许

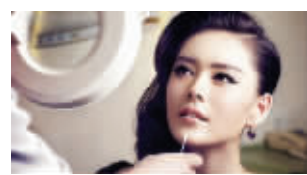
愿瓶’里装了星愿图片,有专属于这个星座的交友圈类型、专属花色,还有专属的面护人员,当然还有我们对顾客的新年祝福,每份祝福都是专属于她的,独一无二。而顾客也可以在星愿卡片上写下自己的心愿。我们会把这些许愿瓶挂在象征着春意盎然的‘报喜鸟’身上。”魏楠说,现在店里“报喜鸟”的翅膀上、尾巴上挂满了许愿瓶。“今年3月植树节,我们还会邀请愿意前来的顾客和我们一起植树,到时候把这些‘专属许愿瓶’挂在象征生命力的绿树上——祈福。”

整形美容方面:高中生成主流 经典三样需求依然大

整形早已不是“老变少”的游戏,但记者了解到,高中生已成元旦整形的主流人群。“今年来整形的高中生要比大学生多,研究生反倒比较少。”奇致美容医院的技术院长周长兵告诉记者,“很多高中生受韩国偶像剧的影响,或喜欢玩自拍,把自己的大头照上传,受这些潮流因素的影响,学生整形占主流。”而今年大学生放假普遍都比较早,有的放一个月,最长的两个月,所以更有利微整形的恢复。

“眼睛和鼻子是面部最典型的特征,小小的修整就能为整个面部带来明显的变化,而长假以单眼

皮、隆鼻、下巴为主的面部微整形需求量最大,而且都是套餐式的微整形。”明水整形医院的主任举了个例子:“有一位25岁女孩,开了双眼皮,还开了一个眼角,就是为了年前的相亲,虽然是个小手术但变化非常大,出落得非常漂亮。”俞主任表示,需求量最大的还是“开双眼皮和隆鼻”,这跟亚洲人“单眼皮居多、鼻梁低”的特点正好吻合。“而且,面部精微整形心理压力小,费时少,恢复快,不影响工作和生活,有的无创或微创的面部精微整形项目只需要十几分钟就能完成,随做随走。”



王春美容院22周年大型感恩回馈

1、王春美容院22周年大型感恩回馈,正推出买卡送次,更有购物返点卡、SPA体验卡赠送,惊喜Ipad2抽奖等酬宾活动。咨询电话:025-84700991(新街口旗舰店)、025-86565033(水西门尊荣馆)。

2、京典丽园去眼袋“直降现金800元”!一次性祛除各种疑难眼袋、肿眼泡,同时收紧祛皱,十年以上不反弹。咨询电话:83316092(新街口店)、83378956(山西路店)。

新闻链接 王春大年三十前一全体停休

想赶在年三十前1至3天做美容的人,怕是遇到“预约不上”的烦恼,为此,王春美容院从大年三

十前7天,所有员工将全体停休,避免预约难的情况,让您美美地过大年。

王春美容
WANGCHUN·SPA

22周年
大型感恩回馈



诚信·王春

仁爱·王春

买卡送次,更有购物返点卡、SPA体验卡赠送,惊喜Ipad2抽奖!

酬宾时间:2011年12月1日——2012年1月21日

新街口旗舰店:南京汉中门108号金轮大厦一楼
山西路阳光馆:南京中山北路178号(华江饭店旁)
夫子庙经典馆:南京夫子庙大成殿广场西侧
月牙湖浪漫馆:南京苜蓿园大街金陵御庭园CS馆

025-84700991
025-83303110
025-52236060
025-84853839

水西门尊荣馆:南京莫愁湖东路2号(左邻风度)
大行宫翠登馆:南京中山东路300号长发中心A座负一楼
龙江风尚馆:南京市草场门大街99号(龙江金润发超市旁)
大观美尚馆:南京市下关区建宁路300号大观天地MALL 2楼 B114-B115

025-86565033
025-83198899
025-86204455
025-58706377