

# 得天独厚 川蜀自古有佳酿

山西的汾酒、贵州的茅台、蜀地的川酒……放眼全国,几乎每一个区域都有自己独特的佳酿。而这其中,能作为中国白酒之代表的,除了贵州茅台,便数得上川酒。作为中国浓香型白酒的发源地,四川同时也是名酒品牌较多的省份。专家们在研究川酒品质时,经常用“天时”、“地利”等词汇来解释川酒品质之得天独厚的先天性优势。 快报记者 笕颖



## 川酒酿制源远流长

酒,在中国历史文化的演变过程中,一直占据不可或缺的重要之席。“无酒不成诗”、“无酒不成宴”……在品牌营销的今天,各种酒类品牌都在极力追溯溯源,寻找自己的品牌历史。资料显示,川酒之代表品牌五粮液、泸州老窖、水井坊、剑南春等,其历史最久远的可上溯至2000多年前。譬如,五粮液产地四川宜宾,古称“叙州”、“戎州”,早在2000多年以前就出现了酿酒作坊,素有“名酒之乡”的美称。

1996年12月,我国历史上首次把一群古老的酿酒发酵地——泸州老窖窖池,列为全国重点文物保护单位。其四口始建于明代万历年间的老窖池,历经400余年而完好无损,并一直处于持续使用中。

水井坊也同样拥有一座横跨元、明、清三代的川酒老烧坊窖池。国家级酿酒大师卓飏表示,四川产酒的历史悠久,同时由于蜀地地处险要,即便在战争年代,所受的影响和损害也较小。“这些老窖池中,虽然有一部分中途停止使用了,等到建国后再重新恢复生产,达到原有酒质水平也是相对比较容易的。”卓飏说。

## 微生物成就浓香型

据悉,白酒中的“浓香型”本被称为“泸型”。泸州老窖可谓浓香型白酒的鼻祖。建国后,我国很多地方白酒的生产和勾兑都是以泸州老窖白酒酒体中的各项指标为标准。

“四川盛产美酒,主要原因在于四川的天气、水质和土壤。”卓飏说。四川恰好地处中纬度地带,四季不是非常分明,长年温差并不大,极适于酿酒微生物的繁衍。因此,四川这一地方的泥土中所含有的功能性菌群非常丰富,这是在其他地方酿制浓香型白酒所不具备的先天性优势。

诸如北方天气干燥,其酿酒所用的窖池为陶瓷材质,若采用窖泥形式,不利于“保水”。所谓“保水”,即业内常说的“黄水”。

“‘黄水’是酿酒过程中粮食蒸馏集集得到的水,其中含有微量的微生物。由它和着窖泥来为酒窖封顶,其密封性能很好。”酿酒专家李荣康说。黄水在白酒的发酵过程中还起着一种媒介的作用,它承担着酒糟和窖泥中微生物发生物质交换的载体作用。同时,黄水本身还能够为窖泥中微生物的生长提供营养。一般而言,对于浓香型白酒发酵来说,窖池的密封性越好、窖泥中的厌

氧型微生物种类越丰富,白酒的风味成分越多。

## 环环相扣 创造经典

卓飏表示,优质酒的酿造是一个环环相扣的过程。从源头的粮食选取,到水的采用,再到发酵过程的严格控制,以及后期的风味调制等,每一个环节都不能掉以轻心。

若是用四川当地产的粮食来酿酒,川酒的品质又可提升一层。原因在于,其地产的糯高粱,淀粉含量高,且几乎全是支链淀粉,易于糊化,出酒率和酒质远超过硬高粱;川南一带产的软质小麦,则适于制曲。2011年4月份,泸州老窖方面就从源头抓起,特意打造了10万亩有机高粱基地,选种的都是川南独有的“糯红高粱”。用该基地原粮出产的国窖1573酒是国内唯一获得有机认证的浓香型白酒。

因与帝亚吉欧联姻,水井坊这两年在“双重标准”上大下工夫。业内人士透露,中国白酒度数偏高、添加冰水后会变浑浊等一直是中国白酒难以走向国际的障碍因素。而这恰恰已成为水井坊创新突破的发力点。现今,水井坊在整个国内白酒行业内率先执行国家标准和国际蒸馏酒标准,力导“高尚生活元素”。



## 全球葡萄酒拍卖增速放缓至14%

受全球金融危机的影响,拉菲及其他顶级波尔多葡萄酒的需求增速在放缓。受此影响,全球五大知名拍卖行葡萄酒销售增速从2010年的75%陡降至14%。

据彭博新闻社收集的数据显示,Acker Merrall & Condit拍卖行、佳士得国际拍卖行、苏富比拍卖行和HDH拍卖行的销售今年仍刷新纪录,总成交额达4.05亿美元,而2010年总成交额为3.53亿美元。但是,波尔多及稀有勃艮第葡萄酒的市场扩张速度在放缓。亚洲消费者不会再花费有史以来最高

拍卖价,去购买拉菲等波尔多一级庄葡萄酒,同时伦敦葡萄酒交易所Liv-ex 100精品葡萄酒指数的基准也下降了11.4%。

2010年10月份,一箱1982年份拉菲葡萄酒在苏富比香港拍卖会上曾拍得103万港币,刷新纪录,而另一箱同年份拉菲葡萄酒在11月份佳士得香港拍卖会上拍得72万港币。但2011年,受金融危机的影响,同一年份的一箱拉菲葡萄酒在12月7日苏富比伦敦拍卖会上,仅拍得2.3万英镑。

快报记者 笕颖

## 宁夏葡萄酒击败波尔多?

上月中旬,在北京举行的一场葡萄酒盲品会上,由五名中国专家和五名法国专家组成的评审团对分别来自中国内陆偏远省区宁夏和法国久负盛名的波尔多地区的葡萄酒进行了评比,两地各五瓶酒。评判结果让人大吃一惊:宁夏胜出!

最终评选出的五种最受喜爱的酒中,有四种来自宁夏。其中排名第一的,是中国怡园酒庄出产的2009年庄主珍藏,酿酒所用葡萄品种为赤霞珠,市场终端零售价在500元上下。唯一入围排名前五的波尔多葡萄酒是2009年的拉菲传奇梅多克,水果味较为浓郁。

这一评选结果让不少人大吃一惊。因为几乎在所有葡萄酒爱好者的眼中,法国波尔多葡萄酒的地位至高无上。有几位法国评审员对



这次比赛的公正性提出了质疑,他们认为此次盲品会上选送的波尔多葡萄酒质量都不够好。

国内某业内人士认为,这一评选结果对于振奋国产葡萄酒行业,无疑能够起到积极意义。“但是这一结果并无太大的实际意义。”原因在于此番参评的法国葡萄酒终端价格为300—500元左右。“只能说,在这一价格区间,中国也有酒质出众的葡萄酒,但它们显然还不是全球顶级的。”快报记者 笕颖

## 岁末红酒促销忙 有人却喊“年味儿”不足

2011年到2012年的圣诞、元旦和春节时间靠得比较近,对于酒水销售商来说,既能形成集中的促销效应,同时也可能会对销量有所影响。但不管怎样,目前各大商超、酒庄和酒类销售点都在不遗余力地做销量。

### AOC有细分

“2011年的销量和销售额都在上升。2011年12月份,我们的葡萄酒销量达3000瓶左右。”乐思湾酒庄的工作人员表示。按照出产国划分,乐思湾年末多以组合销售的方式进行促销活动:智利2支酒品礼盒、法兰西风情6支酒品礼盒……

虽然该酒庄还有西班牙、美国、意大利等国的葡萄酒销售,但是其促销酒品的选择仅局限于法国、智利、新西兰这三个国家。“大家一提到旧世界国家,第一反应就是法国,所以法国酒要比西班牙、意大利等其他旧世界国家的酒好卖得多。”乐思湾高级品酒师钱翔介绍。

据观察,目前市面上的进口法国葡萄酒中有80%左右都为AOC级别的酒品。而“AOC”也正成为销售商推销其酒品的优

质证明。对此,钱翔支招:“AOC级别的酒品中也同样有优劣之分。一般说来,其中‘O’所代表的产区标注越详细,酒质越好。”如“AOC”中产区仅为“Bordeaux”(波尔多)则只是代表波尔多这一个产区,若是标注详细至具体村庄,则酒质会更好。

### 年味儿不够足

临近岁末,南京九朝酒业的部分酒品也同时有折扣优惠。其销售量相比于平常,确有提升,但公司的老总一边卖酒,却一边感叹“年味儿不足”。“因为元旦与春节靠得比较近,很多人可能都双节并一节了,截至元旦期间,为新年各种用途来买酒的人并不算多。”

由于二三线城市对于拉菲等名酒的销售氛围尚有欠缺,诸如北京、上海等一些城市中拉菲价格下调的现象并未辐射至南京。一瓶2007年的大拉菲,目前在南京市场上的售价依旧在1.8万—2



万元左右。相比之下,上海等城市相同酒品的价格则约在1.5万元。

“消费拉菲的人数非常有限。”段总说。截至目前,也仅有寥寥数人到九朝酒业预订大拉菲。其他已销售出去的葡萄酒,以团购为主。用于单位一般性聚餐的,多选择200元/瓶的价位;用于高端宴请,主选700元/瓶;用于年末答谢赠送,价格则更高,至少为千元以上。

据介绍,由于中国消费市场潜力巨大,很多进口葡萄酒商,诸如澳大利亚、葡萄牙等国家的酒商会在这一期间对其酒标进行“特殊专属定制”。“通常会以红色为主,烘托春节喜庆的气氛。”钱翔说。 快报记者 笕颖

## 发改委再限酒价

2011年12月末,国家发改委副主任彭森表示,要解决高档白酒逢节就涨的问题需要多管齐下。这是2011年内,发改委第三次有意限酒价。

彭森表示,所谓“多管齐下”,一方面,要加强价格监管,打击哄抬价格等违法行为;另一方面,要抑制公款消费,进一步增加公共采购的透明度。

2011年末,南京市场上的高档白酒又开始酝酿2011年新一轮涨价。这一轮的主角为水井坊、郎酒等二线名酒。据悉,除了“普翠”之外,水井坊旗下所有酒品价格都将有所提升,平均涨幅在12%—30%。这意



味着,水井坊井台瓶的价格将由738元/瓶,涨至858元/瓶,典藏款则由919元/瓶涨至1199元/瓶。

郎酒集团也将上调主打产品出厂价格,涨幅在15%—20%。如此,15年红花郎将跨越过千元大关,售价1080元。 快报记者 笕颖

## 美国食品药品监督管理局公布 阪崎杆菌事件与美赞臣奶粉无关

2011年12月30日,美国食品药品监督管理局(FDA)及美国疾病控制预防中心(CDC)联合公布了对美国婴儿感染阪崎杆菌事件调查结果:没有任何证据证明事件与美赞臣新生儿配方奶粉有关,因此不会对相关产品实施召回。同时,FDA及CDC强调消费者可继续按照标签指引使用该产品。调查结果显示没有在事件涉及批次的产品样本中检测出阪崎杆菌,这与美赞臣公司对同批次产品样本的两次自检结果一致,最终证实了相关产品是“不含阪崎杆菌”并且是安全的。

美赞臣公司表示,美赞臣长期以来极为关注婴幼儿的健康与安全,对投入生产使用的原材料及每批次成品都进行一系列严格检验。一旦发现含有问题物质,都按规定立即废弃,绝不会投入生产或销售。对所有产品的生产及检验,也均符合各生产地法规的要求及自身严密的检验标准。当产品按指引冲调、储藏及使用时,美赞臣公司对所有产品的安全性及营养性充满信心。美赞臣特别针对中国消费者承诺,将一如既往地为中国母婴提供安全及营养的产品,消费者可以放心选购。(沙辰)