

财经公关行业调查: 最高收费过千万; 招股书印刷店都来“捞一笔”



近年来A股首发(IPO)上市项目的火爆, 催肥了财经公关行业。不过, 部分财经公关公司在攫取暴利的同时, 也极大地恶化了资本市场的风气。

据投行相关人士透露, “我们2010年年底有个IPO项目, 聘请上海某个财经公关公司担任投资者关系顾问, 公关费用给了200万元, 这个项目由于受到媒体质疑最终未能成功挂牌, 最后我们查账发现有80%的公关费用没有花出去却被私吞了。”

事实上, 部分财经公关公司对IPO项目的收费远不止200万元。据记者调查, 2011年11月份东莞某家公司在中小板挂牌上市, 担任该公司投资者关系顾问的深圳某财经公关公司竟收取了超1000万元的公关费用。

另据记者了解, 在2010年, 至少有3家财经公关公司获得了过亿元的营业收入, 至少有20余家财经公关公司营业收入超2000万元。由于财经公关公司经营成本较少, 因此其经营堪称暴利。“一支队伍几十杆枪”, 几百平方米的办公室几千万的利润。这是国内那些稍具规模的财经公关公司最真实的写照。

据业内人士介绍, 财经公关公司业务主要包括IPO财经公关、再融资财经公关、常年投资者关系管理以及危机公关, 但目前各家公司的收入绝大部分依赖于IPO财经公关业务。这项业务收费包括路演推荐费和公关费用, 其中路演推荐费一般收取50万元左右, 公关费用则通常收200万元至上千万元不等。

由于路演推荐费较少, 因此部分财经公关公司就打起了私吞公关费的主意。“所谓路演推荐费, 实际上就是会费, 是财经公关公司帮助发行人进行路演推介会、上市酒会的会所所收取的费用, 这部分费用扣除完人工成本, 差旅费后往往所剩不多。这类公关公司暴利的根源在于私吞公关费, 公关费往往会去有20%的折扣, 但部分财经公关公司却并不满足于此。按照要求, 公关费必须全部花出去, 但这类公司能花出去50%就算不错了, 剩下的全部中饱私囊。”一位不愿具名的业内人士坦言, 而保荐机构以及发行人“但求自保”的心态, 也在很大程度上助长了这种行为。一位投行人士坦言, “如果项目不出大事, 我们基本上不对公关费的支出情况进行检查。”

由于国内财经公关行业缺乏牌照管理, 且行业进入门槛较低, 因此从事这个行业的企业众多, 甚至位于北京的一家专门从事IPO招股书印刷的门店, 也开始从事财经公关业务。

《证券时报》

相关链接

证监会回应“财经公关” IPO信息披露时间提前约1个月

中国证监会发行部、创业板部昨日联合发布了《关于调整预先披露时间等问题的通知》, 要求发行人将预先披露时间提前到反馈意见落实后、初审会之前, 并就审核秩序等相关制度进行完善。

目前预先披露时间是在发审委会议召开5天前, 与发审委会议公告同步公布发行人的招股说明书申报稿, 不区分工作日与非工作日。据估算, 调整后的预披露时间大约可提前1个月左右。

证监会表示, 将在《通知》实施的同时一并公布在审企业名单, 今后新受理的企业名单也将尽快公布, 并持续关注《通知》实施情况, 及时进行评估与总结, 逐步完善预先披露制度和与发审工作相关信息的公开制度, 努力实现发行人一旦申报即行公开, 不断提升发审工作的透明度, 充分发挥社会监督作用。

有关部门负责人表示, 到明年2月1日, “在审企业情况全部要公开, 包括中介机构是哪些、签字保代是谁、注册于何种行业, 等到2月1日大家就可以看到了。”

负责人还指出, 一些发行人和中介机构诚信意识和法律意识淡薄, 有的在申请文件中

记载的内容随意进行变更, 有的把招股说明书当成企业宣传册来写, 广告化倾向明显, 而预先披露时间的提前有助于强化招股说明书的法律责任和对中介机构的监管。

昨日, 该负责人还对媒体报道的一些财经公关公司收入暴利、涉嫌财务造假, 帮助发行人申请人“摆平”各类关系的问题进行了回应。负责人表示, 证监会审核工作相对单纯, 企业发行上市标准公开透明, 审核程序亦公开透明。“我们内部也建立了很多约束机制, 包括双人审核的安排——为什么开这么多会? 就是避免一个人说了算, 要集体决策。对财经公关的情况也好, 对一些敲诈勒索的问题也好, 我们都是风闻, 听中介机构跟媒体跟我们讲过。我们要做的就是不断提高工作透明度, 为企业发行上市、为市场把好关, 为国家经济发展做贡献。对于财经公关的问题, 我们也可以回去再研究一下, 但这个问题, 我了解得还没有, 没有更多考虑。”

另一位负责人表示, 对财经公关及个别媒体从业者敲诈勒索在审企业的问题, “媒体应该大声疾呼、大力批判。”

快报记者 周坤 孙霖

今年IPO 存货公司已达61家

2011年股市收官, 但巨大的“IPO存货”将对2012年A股构成压力。Wind统计显示, 今年共有61家IPO审核通过但未上市的公司, 预计募资总额达610.96亿元。在预计募资额方面, 中交股份、陕煤股份、吉视传媒、慈星股份和隆基股份的预计募集资金分别达200亿元、172.5亿元、22亿元、19.3亿元和13.7亿元, 位列前五。 《东方早报》

长春经开 七度更换审计机构

长春经开日前公告, 拟聘请大华会计师事务所有限公司为2011年度审计机构, 不再续聘福建华兴会计师事务所为审计机构。这已经是长春经开自1999年9月上市以来第七次更换审计机构。频繁更换审计机构的公司并不多见, 业内人士表示, 隔三岔五更换审计机构, 可能是担心审计机构作出“非标”审计报告; 也可能由于审计机构在了解公司真实情况后不愿继续服务。 中证

新华保险辟体门店

保险如何体验? 今天新华人寿保险与苏宁集团携手打造的首个保险体验区正式亮相。在体验区中, 消费者可以借助健康指数测量仪来评估自己的健康状况, 并通过电子触摸屏来查询和了解适合自己的保险产品。而根据新华保险与苏宁电器的整体合作框架协议, 新华保险的客户将可以专享苏宁指定门店的特价服务, 同时苏宁的VIP客户, 也将可以得到新华保险的专属理财计划设计等特别服务。 快报记者 张波

Table with 10 columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%). It contains a comprehensive list of stock market data including various companies and their financial metrics.

Table with 10 columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%). It continues the list of stock market data from the previous table.