

7

以旧换新停止 明年家电增速哪里寻?



商务部日前宣布,家电以旧换新将于本月31日如期结束。这几个月以来炒得沸沸扬扬的“以旧换新究竟是否延续”终于尘埃落定。以旧换新退出历史舞台,可以说是几家欢喜几家愁。

“我们现在都很担心,怕政策结束后,2012年年头的销售会出现波动。”11月底,就有一名南京某大型家电零售企业的相关负责人,向记者表达了他的担忧。对此,有业内人士认为,相关政策提前预支了市场,在刺激性补贴消失的情况下,家电业明年或将出现增速放缓甚至下滑的趋势。明年的家电消费,主要集中在产品的更新换代上,而这部分内容需要家电厂商拥有较强的产品科研水平和强有力的资金支持,然而这类竞争并不是任何一个家电厂商都能胜任,因此,行业洗牌在所难免。

江苏省商务厅相关负责人向记者透露,未来商务部将继续推出消费促进政策,但主要是针对产品技术,例如升级换代或节能环保的产品等。但具体怎么补、补多少,还有待进一步研究。

6

南京商业 声讨一线待遇?



尽管没有正式对外公布,但是包起脸来装修的专卖店外墙上的Prada字样泄露了天机。Prada将正式进驻南京市场,入驻德基广场二期。Tiffany & Co.、Channel等国际一线品牌也将入驻。据悉,德基广场二期预计将在明年一季度正式开业。届时,其购物中心面积可达15万平方米,齐聚90%以上的国际一线品牌,还有来自香港、日本等地的设计师品牌及欧美国家的新兴潮流品牌,这不但让德基广场一跃成为国内标志性的购物中心,还将为南京带来更多全球化的前沿时尚气息。

有了德基二期,南京与上海还有多大差距?不少商业人士的观点颇为相似。“差距正在渐渐缩小。”一位商业资深人士说,除了恒隆广场,德基广场已经与上海其他高档商场处在同一起跑线上。

业界更看好德基广场的商业辐射力,如将安徽、山东等地的消费力吸引过来,同时这将加强高档品牌对于其他地区的渗透。

5

江北商圈 辐射到哪里?



友谊国际总经理助理刘红岗,作为南京商圈首个“过江龙”的见证者,他对江北商业一年间的发展深有感触。去年九月份,桥北太平购物广场开业后,南京商业呈现出向“北”之势。之后,苏宁环球天润广场、大洋百货等年轻时尚百货,还有集吃、喝、玩、乐、购等“六位一体”的弘阳广场陆续进驻江北,江北的商业体量逐渐扩大。

依据新的城市规划,江北商圈的辐射范围将比其他商圈更具优势。刘红岗直言,10535亩的房地产开发量,单单桥北的流动及常驻人口就达到25万人。目前,江北商圈的辐射范围至少包括三个核心商圈,其一是泰山、沿江街道的核心圈,其二是六合、江浦的影响圈,其三是和县、滁州等苏皖的辐射圈。

然而,在区域规划保驾下的江北商业体量放大的背后,交通隐忧成为困扰商业大佬的关键问题。公交车至少40分钟,要是遇上大桥拥堵,一个小时都难说……不少商业大佬慨叹,交通成为江北商业发展的一大制约。

4

外资家电连锁 搅局南京市场?



一直以来,苏宁、五星、国美稳坐南京家电市场的三把交椅,然而,岁末,这一格局将被打破。记者了解到,筹备多日的苏宁乐购仕生活广场将于明天在山西路开业,而日本山田电机的新街口盘古亚泰店也在紧张施工中。苏宁乐购仕生活广场、山田电机两大日本家电连锁品牌进驻南京,能否撬动南京家电市场的现有格局?

近些天,不论是报纸还是公交车体上,有关苏宁乐购仕生活广场的开业信息随处可见。中国家用电器协会副秘书长端木清言表示,苏宁乐购仕生活广场开业后,南京家电零售发源地——山西路将形成3家苏宁、1家五星、1家苏宁乐购仕生活广场的格局,而在竞争激烈的新街口,山田电机开业后,除苏宁、五星、国美三大家电零售巨头之外,再加上宏图三胞、山田电机南京店,形成五家争霸的局面。“南京作为国内家电零售业起步较早的城市,未来几年,或许还将吸引诸如百思买、万得城这样的全球顶级家电品牌的进驻。”

3

新百易主 大展拳脚?



2011年11月16日,南京新百(600682)公告称,2011年第二次(临时)股东大会决议通过了《关于发行公司短期融资券的议案》,同时公布的《关于发行公司短期融资券的议案》称,此次融资是“为了拓宽融资渠道,优化融资结构,满足公司快速发展对资金的需求”。

对此,南京新百公司董事、总经理傅敦汛在接受媒体专访时表示,三胞集团入主新百后,明确了百货零售为主,房地产、医药为辅的发展思路。事实上,宏图三胞在成为南京新百第一大股东后就不断向外界传递出要在百货零售业图谋更大发展的意图。今年7月,三胞集团董事长袁亚非通过媒体向外界透露对新百的未来规划:“我们不排除近期在二级市场增持南京新百股份。”根据三胞集团的计划,宏图高科定位于IT产品和消费类电子产品销售平台,南京新百则是百货类销售平台,二者在客户群、产品、集客力、品牌力等多方面将实现互补;最终通过协同效应,实现大百货的概念。

金鹰 GOLDEN EAGLE 新街口店 XINJIEKOU STORE

活动时间:12.31-1.3 特约品牌除外 详见各专柜明示

焕新之美

男女装/男女包/饰品/内衣/童装/休闲/床用/礼品
满500送200 满1000送418

女鞋5折起 Belle REBCCA STACCATO (SI-HAZUNA C.banner Tafa 1991 ST&SAT 指定日) 5倍积分

羊绒衫 500送120/150

男鞋 500送218 / 珠宝 6.5折

化妆品 5倍积分 1/1-3 HERMES PARIS 5倍积分

Cartier 3倍积分 1/1-3 COBO Pelletteria La pagayo 5倍积分 指定日



VIP开年大礼包 南京地区VIP顾客2011年累计积分

满30000积分送 { 100通用券 + 100羊绒券 + 100户外券 + 1000珠宝券

礼券领取地点: 6F李宝磊室对面 (每卡限领一次, 礼券限活动期间使用)