年货 Shopping 正当时

2011年国美在完成调整、完善布局的基础上,谋求新的发展。过去两年的坚持为他们带来今年营销和利润的双丰收。特别是南京国美在新兴商业中心的布局战略中赢得主动,也通过对南京“蓝海区域”的补缺性进驻寻找新的增长点。“南京人的国美”的品牌影响力获得了坚持与提升。

与此同时,国美电商的触角开始发挥出张力,在当前中国家电零售业开始重新审视自身运营体系的时候,作为家电零售连锁企业巨头,国美电器在2011年已经成功迈出创新的关键脚步,随着新ERP系统全国上线的成功,国美逐步实现从传统的以经营场地和供应商为主的模式,向经营商品和客户的模式转变,而与之相伴的国美电器网上商城在基础层面上革新式的升级,也被认为是模式转变在电商层面的初步体现。

国美:在创新中推动变革的2011

大桥南路油运大厦店——南京国美全面复苏的冲锋号

2011年9月9日,南京家电圈曾有一家大型电器卖场的开业引发了消费者的高度关注,这就是被媒体称为“下关大事件”的国美电器大桥南路油运大厦店的开业。据悉,9月9日当天,下关油运大厦汇聚了数以万计的市民,国美该门店开业吸引了南京市民的关注,短短三天即实现了近亿元的销售。

“作为南京国美在2011年开出的最大的一家旗舰卖场,大桥南路油运大厦店的开业标志着国美是在南京下关地区首家进驻的旗舰卖场,也是南京国美开始向包括江苏省在内的其他二级市场和潜在商业市场全面进军的信号。”南京国美总经理曹健表示。在2011年总结报告中,曹健梳理了南京国美2011年发展的显著成绩,他表示:“2011年,国美在机遇与突破中掌舵,在坚守与执著中成长。2011年全年,南京国美门店年销售额首次突破20个亿,门店数量也从此前不到40家发展到如今近60家,这不得不说是南京国美又一次新的飞跃。”

“2011年是南京国美的发展之年,其中显著的变化体现在国美日益彰显的革新精神。创新的欲望刺激着国美不断前进的动力。按照集团的发展要求,南京国美在2011年落地了一批新晋门店和优质门店,梳理了后台的运作流程,整合起后台的运作资源,完成了后台与前台、平台与市场的衔接。独具南京国美特色的自主经营摘取了首批成果,南京国美在2011年自主经营收入提升了27.8%,整体经营收入占比已经突破了70%。这也意味着南京国美在稳步提升市场占有率的同时,也在逐步实现稳健发展与因地制宜的发展之路。在巩固‘根据地’的同时,取得了发展新市场的契机。”曹健表示。

营运体系新ERP上线——家电零售业营运改革的发动机

几年前,P&G前总裁德克·雅格曾说,“我们要从白纸出发重新考虑一切,现在的流通体系到底是以谁的利益为基础建立起来的?消费者的利益?流通者的利益?生产厂家的利益?”

这些问题摆在入世十年中国发展最快的产业——家电零售业面前,同样具备深层次的考问意义。中国家电零售业正在重新审视当前的运营体系,而在这场审视中,作为中国家电零售连锁业发展的“见证人”——国美电器已经用实践性的探索对这一问题作出了回答。

2011年12月1日,由SAP、惠普集团联合为国美打造的新ERP系统宣告在全国国美上线。新系统转为以消费者需求为导向,重新梳理了整个产业及企业管理流程,创新发展了通过八大协同平台和信息共享平台的营运系统建设,实现产业链两端真正无缝供需对接。

“可以确定一点,国美正在通过信息化系统升级和商业模式转型,推动整个行业流通体系真正向以消费者利益为核心的方向转变。”国美电器总裁王俊洲在2011国美全国ERP系统上线成功发布会上掷地有声地发出国美营运改革的“宣言”。

中国消费者协会副秘书长董祝礼在谈到国美2011年新系统改革时表示:“家电产品日益同质化,差异化服务正成为企业竞争的核心。通过新ERP系统,国美实现了时间窗管理,使送货、安装时间更加精准。更重要的是,国美通过新系统提供了一个平台,消费者提出或需要什么样的服务,国美就会提供什么样的服务。从这个意义上说,国美ERP系统不是一个简单的工具,它背后首先是观念的转变,即从‘被动式服务’到‘主动式服务’的转变。”

中国连锁协会会长郭戈平肯定了国美新系统带来的变革性意义,她表示:“国美新ERP系统的上线将对行业未来发展产生重大影响。在中国零售业发展的关键时期,国美的信息化系统升级,实现了对行业发展三大转变和推动,即从品牌商品管理向品类商品管理的转变;从厂商导购到为顾客提供全面服务的转变;售后服务从厂商为主到终端为主的转变。”

这些变革与转变首先借助了国美电商平台展示出蓬勃的生命力。2011年,国美电器唯一官方购物网站——国美电器网上商城(www.gome.com.cn)实现全网升级。据悉,国美电器网上商城充分体现新系统带来的活力。ERP系统构建的强大的物流、资金流、信息流的巨大优势成为国美电器网上商城成功升级的坚实后盾,后台优势的确立确保国美网上商城开始担负起领跑网购IT业的重任。

“国美电器网上商城在2011年实现了点击率和成交率成倍的增长,成为中国家电产品网购的领军品牌,受惠于ERP系统的成功嫁接,国美网上商城在2011年下半年焕发出全新的生命力,也必然会在2012年表现出更加强劲的发展势头。无疑,电商平台已经成为喝上国美系统升级第一口‘鲜奶’的人。”国美电器网上商城采销总监张冰表示。