

“美妆盛典”开启护肤第一步 补充水分, 化妆水是首选

在日本, 女性最青睐的护肤品就是化妆水。日本人普遍认为化妆水是真正地在为肌肤补充水分, 而护肤霜甚至保湿霜的作用都是在为肌肤保住水分, 但如果不事先为肌肤提供水分, 也就无从谈起什么“保住水分了”。市面上充斥着各种各样的化妆水, 有柔肤水、保湿水、爽肤水等等, 琳琅满目。但是大部分人都有一个困扰, 究竟它们有什么区别呢? 究竟哪一种才是最适合自己的? 贵的不一定是好的, 只有适合自己的才是最好的。本期《品尚》“美妆盛典”从化妆水入手, 从专业的角度推选出了3大备受美妆达人喜爱的化妆水, 了解这滋润皮肤、美丽肌肤的神奇之水。

“ 登录新浪微博, 关注“现代快报_品尚”, 评论并转发#《品尚》美妆盛典#的话题微博, 发表你对化妆水的使用心得, 并@三位好友就有机会获得以上三款明星“化妆水”的正品一份哦! 赶紧行动起来! 也许默默关注你的人还会送上你最想要的礼物哦~截至12月31日。



推荐产品: SK-II“神仙水”护肤精华露 RMB1210/215ml
人物: 汤唯 SK-II中国区代言人

30多年前, 一队日本科学家在参观日本滋贺的一家清酒酿造厂的过程中, 发现年迈的酿酒婆婆脸上虽然皱纹遍布, 但双手却依然细致柔滑。科学家们从中得到启发, 在经过长达5年的潜心研究后, 终于发现了天然珍贵的活细胞酵母精华: Pitera™, 从而诞生了第一瓶“神仙水”以及SK-II, 这个缔造晶莹剔透肌肤的护肤品牌。SK-II的全称是Secret Key to Beautiful Skin, 即“开启美丽的神秘之匙”。SK-II神仙水含有高达90%以上的富含多种营养成分的Pitera™酵母精华, 每天为肌肤提供充足营养并调理肌肤, 深层保湿, 平衡肌肤的pH值, 塑造润泽光洁的肌肤本色。



推荐产品: BLANCHIR 馥兰哲儿极致系列 深蕴雪肤化妆水(滋润型) RMB410/280ml
人物: 张剑凇 佳丽宝化妆品(中国)有限公司 品牌资深教育经理



化妆水每天都需使用。肌肤的基本保养一般分为清洁、活性、保湿三大类: 清洁就如洗澡, 皮肤也需把污垢去除干净, 活性就像人体运动, 皮肤需通过美容液等赋予肌肤活性; 而保湿则如人体每天需摄入蔬菜肉类补充营养一样。化妆水对肌肤的保湿是不可缺少的。此款产品可以防止因日晒而导致色斑及雀斑形成, 改善暗哑肤色, 重现明亮透明肌肤, 解决因紫外线照射而出现的粗糙及干燥问题, 修护因日晒产生红热现象, 改善皮肤组织及弹性, 有效减淡暗疮印。保湿美白、抑制黑斑生成, 预防紫外线引起的干燥、黑色素, 改善日晒后的暗沉、粗糙, 使肌肤呈现透明、水润细致的肤质。弥补了肌肤的水分不足, 能在瞬间令肌肤充满润泽, 再用油性类物质后, 能在肌肤表面形成一层薄膜, 锁住水分。



推荐产品: 优色林控油调理活性乳酸爽肤水 RMB148/200ml
人物: 周凌华博士 优色林特邀皮肤科专家

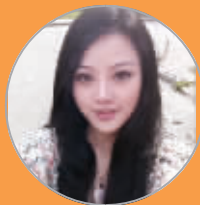


对于敏感的肌肤来说, 选用的化妆水还应有另一层至关重要的功效——镇静舒敏。有些清洁产品所含的表面活性剂会破坏表皮层中的角质生成细胞, 合成“炎症介体”, 引起皮下的小炎症, 或令毛细血管充血引起皮肤发红。一些活泉水药妆品牌的喷雾, 其独特的矿物含量及比例, 具有舒缓、抗过敏、增强皮肤天然抵抗力的作用, 可作为敏感肌肤的化妆水用。优色林控油调理活性乳酸爽肤水进一步清除残余油脂, 软化堵塞毛孔的角质层(此步骤可能有轻微刺痛感)。有效抗菌, 防止感染并收缩毛孔。清脂的同时滋润保湿, 补充肌肤的酸性保护膜, 防止肌肤水分失衡。

《品尚》携手Dior彩妆、金鹰集团联手打造“造星计划” 寻找下一个“时尚偶像” the next style icon

选手: 龚娜(Nana)

参赛宣言: 我是活泼、开朗的女孩, 很喜欢Dior的产品, 很适合自己的肌肤还有性格, 希望我的美丽能够得到你的瞩目!



《品尚》与Dior彩妆、金鹰集团联手打造“造星计划”正在火热进行中, 此次活动吸引了全城爱美女性的追捧, 她们对时尚都有着自己独特的见解。

参赛选手之一的刘晶晶小姐与Dior结缘于家人赠送的香水, “当时我还不知道是什么牌子。”刘小姐笑道。她认为时尚偶像应该像徐濠萦一样有着非常灵敏的时尚嗅觉和自己独特的见解。

另一位参赛选手龚娜对于

时尚偶像的定义是有活力、具备全方位时尚素质的人。与Dior结缘三年的她最初是在商场接触Dior的护肤产品, 使用之后Dior给她留下良好的印象, 此次参加比赛也是出于对品牌的喜爱。

本次活动, 凡报名者即可领取迪奥试用装一份, 还有机会赢取价值10000元Dior迪奥精美手包。活动冠军将获得Dior提供的价值5000元的产品丰厚大奖。机不可失, 闪耀的你赶紧行动起来!

选手: 张妍

参赛宣言: 我是地地道道的南京人, 现留学美国。曾获选美国“全球杰出青年领袖项目”。亲切可人, 活泼时尚。既爱读古典文学, 写诗作文, 又紧跟潮流, 追求美丽秘籍。我的生活如dior彩妆一样多姿多彩!



选手: 刘晶晶

参赛宣言: 我是学法出身的摩羯MM, 严谨中带着一丝幽默, 总是在寻找各种能让精神放松的治愈系美好事物; DIOR代表着一种自信的精神。



参赛条件及报名须知

■ 报名资料

1. 提供照片: 特写头像或者半身照
 2. 反映本人特点的文字资料配合照片
- 上述照片为6英寸淡妆生活照, 无柔光处理

■ 报名途径

1. 现场: 在南京金鹰新街口店和珠

江路店均设置现场报名点, 可以填写个人资料, 连同照片一并投入到现场的报名箱;

2. 邮件: 将报名资料发送至: gemode@goodee.com.cn
3. 微博: 注册新浪微博, 发布照片并 @GE MODE-金鹰时尚 ((《GE MODE》官方微博))

潮流志

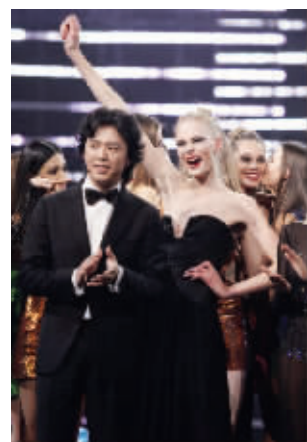
ARTE MY Moments真挚时刻
熊黛林
演绎晶钻风情



今年9月ARTE非常荣幸地邀请到亚洲天后杨千嬅成为首位品牌代言人, 并于12月8日在南京德基广场举办“ARTE MY Moments”真挚时刻媒体发布会。品牌方隆重邀请到杨千嬅的丈夫丁子高先生与名模熊黛林小姐莅临现场, 除了一同欢庆之余, 丁子高先生也与我们分享很多只属于他和千嬅之间的MY Moments, 更是展示了千嬅特别为自己挑选的彩色晶钻所制成的“MY Ring”。名模熊黛林小姐也领衔走秀, 为大家呈现了一场美轮美奂的绚丽的珠宝盛宴。

杨千嬅作为ARTE品牌的首位代言人, 此前就已经成功打造了一系列“MY Moments”, 把她生活中的每个细腻瞬间一一记录。此次更是为您诚意推荐经典系列——MY Ring, 名称的灵感也是来源于千嬅, 即Miriam Yeung的戒指。千嬅特别挑选了她最爱的深邃紫色晶钻, 再加上天蓝色及湖水蓝色晶钻, 配合大小的圆形及椭圆形晶钻, 聚结亮丽颜色的光芒, 个性十足。由丁先生将这枚ARTE为千嬅定制的独一无二的戒指带回, 赠送给爱妻。同时这款戒指也在本次南京活动中首度曝光, 这枚戒指充满都会女性的浪漫情怀, 尽显千嬅的自然神采与快乐气质。

一场全新的 音乐娱乐饕餮盛会



全球最大的模特经纪公司伊丽特再度了世界伊丽特模特大赛的第28个年头。经过世界范围内的选拔, 赛事最终选定了美丽的上海, 由伊丽特模特管理部门选拔出的年轻女孩们齐聚此次时尚盛会, 共同演绎冉冉上升新星的风采。

由妮基·瑞德主持的第28届世界伊丽特模特大赛总决赛完美地将T台比赛和音乐表演结合起来, 这场饕餮音乐娱乐盛宴由凯莉·米洛和钢琴大师李云迪携手演绎经典曲目。