

罗大佑演唱会将演绎葡萄酒与摇滚乐激情碰撞 法国乐朗与万人分享红酒音乐之夜



乐朗酒庄

1月2日,罗大佑2012演唱会即将在南京开唱。罗大佑表示本次演唱会的一大概念就是希望老朋友重聚,分享时光跨越彼此的故事,这与作为主办方的法国乐朗葡萄酒“人生在于分享”的品牌理念不谋而合。因此乐朗品牌将大多数门票留给了自己的贵宾客户,将此次演唱会打造成一个分享主题的大派对。

乐朗新老朋友 新年齐聚奥体

根据本次演唱会主办方,法国乐朗酒庄庄主沈东军介绍,他们举办这场演唱会的目的,是想和乐朗的好朋友们一起去分享时光的故事和内心的感受。是首次尝试以演唱会打造私人派对形式,演唱会的大部分门票都不对外销售,而是以赠送为主,回馈一直以来支持和帮助乐朗的新老朋友。

对此罗大佑也表示,这是他喜



乐朗酒庄庄主沈东军与音乐教父罗大佑

欢的方式,喜欢他的,懂他的朋友才会来看他的演唱会。为了让更多罗大佑的粉丝能够参加这场盛会,除了线下的赠票外,乐朗在演唱会官方微博上也同步开展了一系列公益活动,因为演唱会正值春节假期,所以购票非常热烈,除了赢得签名海报、门票之外,幸运粉丝还有机会与罗大佑见面合影留念。

乐朗葡萄酒将法式分享 概念引进中国

人生在于分享,这是乐朗的情感理念。乐朗酒庄庄主沈东军介绍说:“葡萄酒的根本是作为饮品被人享受的,在法国葡萄酒伴随着他们的每一时刻,这种饮品文化适合中国

现在的社会交际,利于人们的情感交流和互动交流,因此乐朗品牌不仅是法国葡萄酒的推广者,也是法国葡萄酒文化的传播者,将文化和美酒都以分享的概念引入中国消费者。

这种分享的品牌理念不仅被国内消费者认可,也打动了国际上的一些高端盛会的组织机构。柏林、莫斯科等地上,乐朗葡萄酒受邀参与,比利时的博物馆开馆典礼,乐朗成为唯一指定用酒。比利时国王、王子、比利时中彩票二月份乐朗葡萄酒的收藏者。此次罗大佑演唱会,乐朗将分享概念植入,将品牌提升到一个新的高度。

乐朗招商火爆江苏 吸引各渠道经销商

江苏酿酒专业协会透露,据不完全统计,南京葡萄酒市场的200多个品牌中,进口品牌有100多个,占了近八成。进口酒的氛围在江苏日渐兴起,市场销售的口碑效应也逐步凸显出来。一些代表性品牌在市场上形成影响力,乐朗就是这股势头非常强劲的一个法国葡萄酒品牌,不仅吸引了苏锡常等葡萄酒发展比较成熟区域的经销商,南通、连云港、徐州等苏北地区的葡萄酒经销商也愿意与乐朗合作,率先在城市掀起一股乐朗风潮。

对于经销商的选择,乐朗把认可品牌理念设为重要因素,乐

朗酒庄庄主沈东军认为:品牌和销售的想法一致非常重要,只有志同道合的人才能将伟大的事业进行下去,因此只要丰富资源渠道,认同品牌理念,无论有无葡萄酒经销的经验乐朗都会乐于支持和合作。




LAULAN DUCOS
法国乐朗

经销/加盟热线: 400 880 3909
025 5248 6988
新浪官方微博: 法国乐朗葡萄酒庄

冬季养生 重在“暖肠”



众所周知,被誉为“身体健康大脑”的肠道在冬季总会出现各种意料外的状况——便秘、腹泻、腹胀,导致面色晦暗、无精打采,甚至影响身体机能。因此,冬季养生的一个关键就在于“暖肠”。这里说的“暖肠”,可不是指在腹部焐上个热水袋,而是每天为肠道补充益生菌,帮助肠道的菌群达到平衡。益生菌指通过平衡肠内菌群使人或其他宿主受益

的活性微生物。目前市面上畅销的各种酸奶、乳酸菌饮品,其主推的概念都是“为人体提供足够数量的活性益生菌。”多年来,大量的医学研究发现,益生菌肩负着调节肠道菌群平衡,抑制有害菌生长,改善肠道环境,防患疾病于未然的重要职责。

若详细翻看各种酸奶、乳酸菌饮品的食品配料表,可以发现,保加利亚菌、嗜热链球菌、双歧杆菌等为大多数厂家所添加的菌种。那么,这些不同的菌种是不是都称得上“益生菌”?哪一种对肠道保健的效果最好?养乐多方面的技术人员表示,选择益生菌补充产品,最关键的要看两点:一是菌种的活性;二是活着到达肠道的数量。三是菌种是否有被科学证明的功效。

譬如养乐多活性乳酸菌饮品中含有的干酪乳酸杆菌代田株,

就是一种高耐酸性益生菌。它能够通过胃酸、胆汁的重重考验,在到达人体结肠部位时,其活性菌群数量仍能达到100亿以上。“相比较而言,杆菌作用于肠道的效果要高于球菌,后者多为食品风味添加剂,即让食品产生酸奶的口感。”该技术人员说。

据悉,益生菌的活性会随着温度升高而提升并进入发酵过程,若将其长时间保存在常温环境中,容易造成产品口味变化。因此,该养乐多技术人员建议,最好将乳酸菌饮品、酸奶等产品储存在2—10℃的环境中,避免将其置于温度太高的地方或直射光下。另外,当温度超过60℃,益生菌会进入衰亡阶段。因此,即便是在冬天,益生菌产品也最好是在冷藏条件下取出后直接食用,应避免用高温加热,以免破坏里面益生菌的活性。快报记者 董颖

葡萄酒之爱,宜乎众矣

现代社会,葡萄酒凭借着它的独特魅力,正在逐渐成为都市大众日常生活中不可或缺的一部分。在各种派对、论坛、会议上,都能时时见到葡萄酒的身影。这并不是巧合,而是因为葡萄酒的自身魅力。

葡萄酒之于健康

葡萄酒对身体机能的运作有着很大的好处。生物化学家巴斯德早在1886年就提出:“葡萄酒是最洁净、最保健的饮料。”而哈佛大学公布的研究结果也显示,葡萄酒中所包含的有益成分可以延长人类的寿命。这样的结果使得葡萄酒的爱好者数目不断攀升,人们对葡萄酒的喜爱也日益一日。事实上,葡萄酒确实含有人体所需要的8种氨基酸,也含有多种抗氧化剂,经常适量饮用葡萄酒,能够有益于降低心脑血管的发病率,也能够有助于抗衰老以及预防各类疾病。不少人都坚持着每天喝少许葡萄酒的好习惯,正是因此。

葡萄酒之于美容

现代的科学实验也曾多次证明,葡萄酒对美容养颜功效强大。现代人类在日常生活中,因为紫外线、空气污染、工作疲劳等等原因的作用而使得身体产生了过量自由基,导致肌肤老化、皱纹滋生、斑点暗沉。而葡萄酒中富含多酚化合物,多酚化合物中大量的抗氧化分子可以有效抵抗自由基对皮肤造成的伤害,使苍老的肌肤回复活力。因此,美容秘笈中也经常会将葡萄酒列为其中的法宝之一。

葡萄酒之于情愫

葡萄酒有着千变万化的口感:白葡萄酒有着柠檬、柑橘、青草或热带果香,红葡萄酒有着黑莓、松露、烟草或摩卡香。葡萄酒的口味之丰富,大大加深了饮用时的趣味性。不仅仅是那些醇厚独特的酒香让人神魂

颠倒,数之难尽的品种更是叫人折服:宛若贵妇的赤霞珠、青春可爱的梅乐、活力四射的马贝克、个性鲜明的特隆迪斯等等,仿佛构成了一道靓丽绝伦的风景。口味和品种的丰富性代表着葡萄酒的深厚文化内涵与历史积淀,这引起了很多专家学者研究品评葡萄酒的意愿。

葡萄酒之于享受

除了这些原因,葡萄酒作为一种成熟优雅的酒,实在非常适合现代人的日常生活。白酒烈性,辛辣催人醉;啤酒的寡淡,干杯撑肚饱。而葡萄酒,闲适自在、随意平和,这一点吸引了众人喜爱的目光,这种优雅的、有品位的姿态伴随着现代社会文明的前进而发展,现如今,越来越多的人更愿意在一天忙碌的工作以后,在葡萄酒香中放慢生活的步伐。

因着这些原因,葡萄酒正在受到越来越多的追捧和尊崇,不少知名的高档葡萄酒更是千金难觅。这种健康、养颜、个性十足而姿态万方的饮品,必将会在很长一段时间内牵引着我们的视线。

快报记者
董颖
实习记者
周音夜



关税下调 洋奶粉破四?

南京“启赋”仍354元/听

从2012年1月1日起,财政部将调低730余种商品进口税率,其中包括奶粉。有专家表示,这是为了扩大进口,平抑国内物价。但从洋奶粉的市场价格表现看,关税下调似乎并未带来它们的价格相应调低。相反,惠氏“启赋”系列高端产品价格还上调了8%左右。

有些城市的“启赋”奶粉目前价格为378元/听,价格上调政策执行后,终端价格将突破400元,为408元/听左右。惠氏方面已向本报证实,自12月份起,其旗下高端产品线“启赋”系列配方奶粉价格的确将有所调整,调整幅度平

均在8%左右。“由于启赋系列的配方进行了优化,强化了部分营养成分如优质蛋白α乳清蛋白的含量,优化了蛋白质结构。同时为了符合新国标的要求,对部分营养成分含量进行了调整,由此造成的生产成本的上涨是导致此次价格调整的主要原因。”惠氏方面对此番调价的原因做出了如上解释。

与此同时,惠氏方面也表示,其主推的“金装”系列和高性价比的盒装系列配方奶粉的价格暂没有调整计划。惠氏的调价是否会带动其他洋品牌的纷纷跟涨?记者致电美赞臣相关负责人,对方

表示近期美赞臣方面没有调价或价格调整计划。惠氏“启赋”配方奶粉的涨价也不会促使美赞臣考虑价格跟进问题。

近日,记者在走访各大超市时发现,南京市场上洋奶粉价格暂无明显波动。瑞金路金润发仓储超市中,惠氏“启赋”1段配方奶粉目前售价仍为354元/听。整条货架上仅有澳优1段配方奶粉的价格超过300元,其它包括国产品牌和洋品牌在内的1段婴幼儿配方奶粉价格在250元/听左右,2段和3段奶粉价格则在150—200元/听之间。快报记者 董颖