

第七代凯美瑞现车南京发售

全国意向订单超过2万台



12月24日,在西方传统新年圣诞节前夕,南京中高级车市迎来一份激动人心的圣诞大礼——第七代凯美瑞旗舰、运动两大车系正式上市。即日起,此前的预定用户可以陆续提车。专程前来参加南京地区上市仪式的广汽丰田规则营销部副部长天羽光洋表示,广汽丰田将在保障前期车辆品质的基础上逐步提升产能,以缓解目前供不应求的态势,满足更多顾客的购车需求。

自产品发布以来,第七代凯美瑞已

经先后荣获《现代快报》等国内主流媒体的“最值得期待新车”大奖;据销售店反馈,不少消费者对产品价格、动力和提车时间尤为关注,其中来电或来店咨询的消费者中多数是首购的用户,也有相当一部分是增购、换购用户。厂方表示,目前全国销售店的订单十分火爆,从价格发布之后到12月25日,意向订单已经超过2万台。

记者从广汽丰田穗丰新港店、大政仙尧路店、协众东麒路店了解到,第七代凯美瑞已于前日到店。上市当天一早,大批消费者不畏严寒,赶到销售店试车、看车,不少之前就下订单的消费者现场就提到了心仪的爱车。为了让消费者早日提车,广汽丰田提前一个多月就在产能上进行了周密的部署。11月21日,广汽丰田的全部生产线已经切换生产第七代凯美瑞,提前一个月为供货做准备;工厂采用柔性化生产线,实现凯美瑞、凯美瑞·骏瑞共线生产,大大提高了车辆的生产效率。

快豹

购陆风X8送关爱礼享包

陆风汽车12月份展开了“暖冬暖礼迎新年,购车即送关爱礼享包”的陆风X8促销活动。凡在2011年12月1日至12月31日期间购买陆风X8 2.4L、2.5L车型的用户均可获赠价值3000余元的“关爱礼享包”。该升级包包括:ABS材质的前后装饰杠一套、铝合金+不锈钢+EPDM材质的新款左右侧踏板一套、全车挡泥板一套、DVD导航1件(带导航和可视倒车雷达,含倒车影像,一年包换,两年保修)。

陆风4S店销售经理介绍,相比其他厂商做促销活动送出的汽车装饰礼包,

陆风汽车此次送出的X8关爱礼享包实用性很强,对于那些喜欢越野运动,勇于探索未知的准车主们来讲,有很大的吸引力。

据介绍,全能全领域XUV陆风X8骨子里流淌着纯正越野SUV的血液。它拥有加宽加强型的高强度梯形钢车架,专业SUV的越野底盘和悬架系统,越野性能和操控性能出众。在配置方面,除常规的舒适、安全装备外,它还装配在国内SUV中很少见,被加装在大切诺基和指挥官等高端车型上的伊顿机械锁式差速器,具有专业品质。

运动天地间

试驾全新BMW5系旅行版

旅行版轿车,宝马称之为Touring。除了Touring这一名字,在维基百科中介绍这种以三厢轿车为基础拓展出来的车型在世界范围内有超过四十五种的不同叫法:Combi、Avant、Break、Estate、Wagon、Tourer、Weekend……几乎每一个汽车厂商都会为这种车型创造一个名词,由此可见旅行版轿车在全世界的普及程度。

如今,F11平台的第四代BMW 5系旅行轿车进入人们的生活。乍看上去,5系旅行版几乎与5系轿车一模一样,车头保持着5系轿车修长的发动机舱造型,不同之处仅在于车顶行李架与车尾两厢式的硕大行李舱。

全新BMW 5系旅行轿车极具感染力的前端通过对品牌典型设计特点的重新解读,有力强调了车型极具运动性和代表性的品质。从某个角度看上去,垂直的宝马双肾型进气格栅呈现前倾之势,形象地展示出车辆勇往直前的品质。通过车身舒展的轮廓线,车辆拥有了极其平缓的侧影。延伸的车窗表面上略呈楔形的几何造型以及车门拉手高度处与众不同的轮廓线进一步突出了这一特点。轮廓线与车门凹槽盖板平行,并一直延伸至尾灯处。搭配类似双门轿跑车的优雅车顶线条,最终打造出了动感舒展的整体印象。

BMW 5系旅行轿车的尾灯设计较普通版有所区别,普通版尾灯的LED灯

条为三条,而旅行版为两条。

BMW 5系旅行轿车的仪表盘样式依旧采用家族式设计风格,指针式仪表盘既简便又容易读取车辆信息。值得一提的是仪表盘底部的小屏幕,其中文显示功能显然是为中国客户量身打造的。

作为一台欧洲进口车,5系旅行轿车并没有针对中国路况进行特殊调整,保持了原汁原味。

在动力配置方面,国内销售的5系旅行轿车目前仅有一种配置,即3.0L直列6缸自然吸气发动机,最大输出功率190KW,最大扭矩310Nm,标配曾首次出现在BMW 760i 12缸豪华型轿车中的全新8挡自动变速箱,百公里加速时间为6.9秒。新款驾驶动态控制系统(DDC)也引入到5系旅行轿车中,比之前的“标准”和“运动”多了“运动增强”模式。在“运动增强”模式中也可以启用牵引力控制功能,以便在松散的沙地上或积雪较深的路面上轻松行驶。

同样,为了减小后备箱增大所带来的影响,它采用了和F10平台标准版5系完全不同的后轮悬挂系统,而标配了在5系GT甚至是7系上才能见到的带自动水平调节功能的空气悬架,以确保在任何驾驶及负载情况下都能保持一致的车身水平高度。

日前,这部全新BMW 5系旅行轿车刚刚获得了2011年国际杰出设计大奖评选出优秀设计金奖。

快豹

全新BMW1系登陆东区

售27.8-30.6万元

12月23日晚,一场光影绚烂的多媒体舞台剧在上海安亭国际汽车会展中心上演,全新BMW 1系运动型两厢轿车以独一无二的方式亮相东区市场。据了解,全新一代宝马1系在车型方面进行了分类,分为宝马1系运动型(Sport Line)和宝马1系都市型(Urban Line)两种车型,售价分别为:116i都市型(1.6T低功率)27.8万元、118i运动型(1.6T高功率)30.6万元。

全新BMW 1系首次推出“设计套装”概念,为客户提供都市设计套装和运动设计套装的个性化选择,创造了一种灵活多变的风格。在内饰设计方面,新1系的内饰品质也将获得提升,在用料品质方面将更加接近于X3和新3系。新1系增加了前端的空间,包括一个更大的中央扶手和车门储物柜(能够容纳一



升的瓶子),行李箱的容量对比旧款车型也增大了30升,达到了360升。动力方面,全新宝马1系搭载116i和118i的1.6T的四缸双涡轮增压发动机,最大功率分别为135马力和170马力。宝马东区区域总监占飞先生在发布会上介绍,第一代BMW1系被公认为是最运动的高档紧凑型两厢轿车,在全球销量超过100万辆。

快豹

精准营销 英伦SC7成自主品牌销量黑马

工薪家庭是A级车的消费主力,性价比和空间表现是他们购买家庭用车的关注点。伴随技术和工艺的提升,自主品牌的竞争力越来越强,英伦SC7就是其中代表车型。

精准营销 英伦SC7销售涨势连连

调整之下,自主品牌销售虽有所影响,但也未必乏善可陈。英伦SC7就是自主A级市场的“黑马”,据了解,英伦SC7 9月的销量环比8月增长18%。而在市场较为冷淡的10月,SC7更是创下了环比26%的靓丽成绩单。

英伦SC7之所以能成为商务家轿市场的一匹黑马,一直以来凭借的就是超值性价比这杆大旗。消费者看中的是英伦SC7大气外观、超大空间、充沛动力与“诱人”售价的结合,是名副其实的物美价廉。而英伦针对市场动向开展的系列精准营销活动,更是引发销售热潮。重磅活动“让利6000元,再享万元钜惠”也随即展开,SC7全系车型将在市场指导价基础上让利6000,超值型优惠后成交价

格仅为53888元。

A+越级 产品力铸就销售基础

按照英伦汽车规划,英伦SC7走的是“配置越级”“定价超值”的路线,目的就是树立中级车价值新典范,4682mm的超长车身,2602mm的跨级轴距,英伦SC7诞生即有A+级别的空间,加以黄金比例设计车头,多幅条镀铬盾形进气格栅,SC7的大气神韵让人一见倾心。

20多项中高级商务轿车主流配置,如自动恒温空调、智能化旅程电脑、双模式电动防夹天窗、四声道六喇叭音响系统等你均可在SC7上找到。

来自GeTec的CVVT全铝发动机,拥有CVVT连续可变进气正时技术,配合塑料进气歧管与ETC电子油门控制系统,让SC7达到动力与油耗的平衡。无论是空间、配置还是燃油经济性,英伦SC7均有极大竞争优势,形成强大的产品力。



英伦汽车
Englon Automobile

英伦SC7(海景)

让利6000元 再享万元钜惠

最低53888元起



• GPS • DVD • 可视倒车雷达 • 赠送豪华装潢5件套

百年英伦 一脉相承

授权经销商 **南京联润汽车销售有限公司** 地址:南京市大明路113号 销售热线:025-52620786

六合直营店 销售热线:025-57103400 **溧水直营店** 销售热线:025-56200298

英伦汽车旗下车型: 奇瑞 奇瑞2代 奇瑞CROSS SC7(海景) SC7-RV SC3 SK7 TX4

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.englishoncar.com 销售服务热线:400-820-5598 加盟热线:0571-28136812

