



新华通讯社重点报刊

第4446期
总第5412期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户:发送短信到10659396060

3.联通用户:发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

这是一个很容易查清、很应该查清的违纪违规甚至违法的事件,需要成立一个体育系统外的第三方调查组,着手进行调查,并尽快公布事实真相;如果调查“接待门”属实,参与此次“三公消费”的当事官员须主动承担责任,该道歉的道歉,该退赔的退赔,该问责的问责。

“体校接待门” 应该交由第三方查明真相



□快报首席评论员 西风

25日,一张“天津市体育运动学校接待国家体操中心领导费用支出明细”的图片在网上被大量转载,图片显示,为接待国家体操中心领导黄玉斌、叶振南等一行17人,共花费16万余元。(见快报12月26日报道)

公众看到这样的新闻,当然气不打一处来。体校经费也来自于财政拨款,属于公款。在三公消费之风被中央、社会舆论严厉指责的时候,出现这样的“花钱新闻”特别惹眼,而且,招惹公众愤怒的,是这么多的招待费并不完全用在“公家”人、“公家”事上面。从网上晒出的账目明细表上可以看到,明确花在体操中心领导家属身上的费用包括保健费、玩具费等就高达31200元,而体操中心一千人等打高尔夫球、游轮观光等游乐费用也有22173元之巨,送的礼品也叫人咂舌:区区4盒茶叶就花了16000元,一个纯金摆件23800元。

如果事实存在的话,这个“接待

门”就挑战了人们的心理承受底线。

这毕竟还仅仅是一个小小的揭牌仪式,仅仅是一个单位的一次接待,仅仅是接待一个体育管理部门,就花了16万多元之巨的招待费,那么,如果是更大的官、级别更高的权力机构来呢?当然,接待的不一定是小小的体校,花费的不一定是区区十几万了。一个小小“接待门”,足见“糟蹋纳税人的钱”的三公消费是何等随心所欲、触目惊心。

我们不能不认识到,表面上,这是一次公款的浪费。实际上,可能一次“接待”,就滋生出带有腐败气息的权钱交易。这才是我们不能放过“接待门”的深层原因。

很显然,天津体校所以如此慷公家之慨,并非好客大方。花大钱接待高高在上的国家体操中心领导,是因为体操中心特别是中国体操队总教练握有选拔国家队员的生杀大权,地方体校自然不忍放弃讨好、巴结的机会,为今后向国家体操队“输送人才”铺路架桥,或曰打下一个坚实的“人情”基础。从另一方面看,花钱买政绩的用意不言自明。假如属下的体校队员被国家队选中,以至于以后拿了国内冠军、世界冠军,这不仅是给地方争光,也为体校领导和体育部门的政绩添加砝码,这恐

怕才是体校下血本招待体操中心领导及其家属的“真情”所在。

公款如此滥用,奢侈风如此盛行,一个“接待门”还只是个缩影。现在的问题是,就连这个小小缩影也可能在“自证清白”中被屏蔽。

据报道,体操中心领导黄玉斌的密友表示,网上展示的接待明细表只是当地体校做的一份计划书,尚未实施,也即钱还没有花出去,是一名分配不理想的运动员的挟私报复行为,公众不必当真;而国家体操中心及两位当事人,面对舆论的责问以沉默应对;天津市体育局新闻发言人则对采访的记者表示,对接待事毫不知情。具体真相如何,没有一个权威部门站出来表态要查清楚,也没有一个有说服力的财务记录公布出来释疑解惑。

这么说,不是就真的没有问题需要向公众交代?

不!细心的网友发现,有的人暗地里并没有闲着。有关网站上许多包含上述招待费明细表图片的微博被频频删除,这显然不是个人所能做到的。这也显然在告诉世人,网帖并非无中生有,“接待门”丑行难逃,否则没有必要在全国人民的注视下惶惶然。

这种网民发帖曝光,有关当事

单位鬼鬼祟祟企图蒙混过关的拙劣做法,已经不新鲜了。现在的问题是,我们怎么弄清楚“接待门”里的真相,怎样防止“接待门”里的真相被掩盖?

惯常的套路,可能是:在社会舆论不依不饶的追问下,当事人所在的上级机关为平息风波,会成立一个所谓的调查组,进行一番走过场似的“调查”,最后公布一个避重就轻、删繁就简的“调查报告”,称网民言过其实或者查无实据,或者干脆就是“临时工”干的,已遭解聘云云。

这次,我们不能再让这样干了!这是一个很容易查清、很应该查清的违纪违规甚至违法的事件,需要成立一个体育系统外的第三方调查组,着手进行调查,并尽快公布事实真相;如果调查“接待门”属实,参与此次“三公消费”的当事官员须主动承担责任,该道歉的道歉,该退赔的退赔,该问责的问责。决不能让蚕食民众血汗钱的不正之风继续盛行,决不能让到处上演的“接待门”“吃喝门”“旅游门”一扇扇悄无声息地关上。

我们强烈期待第三方调查面世,就此事给公众一个说法和交待。否则,民心寒也。(南京时评作者孟木二梓对此文也有贡献,特此鸣谢)

SUNING 苏宁电器

苏宁,用科技创造幸福

跨年 2012

2011.12.27-2012.1.4

巨献9天9夜

苏宁元旦促销力量大势开年

50抵500 岁末大增值

即日起—12月30日16:00,顾客至苏宁各门店进行预充值可获得10倍增值心意券

预存20得
心意券 **200元**

预存50得
心意券 **500元**

所得心意券在12.30—1.4日期间购物抵相应货款使用,预充值细则详见店堂海报

12.30 VIP感恩团购惠

新街口Expo超级旗舰店/
商茂广场Expo超级旗舰店/
山西路Expo超级旗舰店领衔
全城36店 VIP感恩答谢团购惠

12.31 跨年团购惠

新街口店&南京广电集团
最具公信力团购惠
商茂广场店&西祠胡同
最具网络影响力团购惠
山西路店&七大银行三零分期
最无忧购物团购惠



本报详情见店堂海报,活动限南京地区。

全国服务热线:4008 365 365 苏宁易购:www.suning.com 集团采购:4008 198 198#55