

秦淮小吃大比武 惊喜连连!

干丝细得能穿针,濒临失传的五香鸡蛋老卤干也重现江湖 新制作标准正在制定,力求秦淮小吃品质不断提升

麻油素干丝的干丝细如棉线能穿针、失传的五香鸡蛋老卤干重现江湖、外脆里软的梅花糕让人闻香止步……昨天,由南京市秦淮区政府、南京市商务局和南京餐饮商会主办的“南京秦淮小吃制作技艺技能大赛”在南京旅游营养学校隆重举行,97名选手做出的189道小吃让人惊喜连连!

□通讯员 谢江平 孙乐
快报记者 钟晓敏

一头雾水,看着做出来,却“偷”不到技艺

昨天,南京旅游营养学校被布置成了一个考场。来自秦淮人家、状元楼、奇芳阁、永和园、贵宾楼等全市20家知名餐饮企业齐聚一堂,97名选手准备过招。

夫子庙秦淮风光带管理办公室主任黄俊告诉记者,这次大赛设置了10个规定项目,包括煮干丝类、包子类、锅贴类、鸭血粉丝类、回卤干类、豆腐涝类、元宵类、糕类、面条类。另外还有10个自选项目,鼓励选手去创新。

大赛全程都是公开的,不少人慕名赶来“偷师”。“90后”王小姐特别喜欢吃莲湖糕团店的赤豆元宵,这次她站在大师级选手韩泰旁边,眼睛一眨不眨地看。“师傅,你这红豆要煮多长时间呀?”“这

个元宵选哪种糯米面更好?”……她一边看还一边“不经意”地问,韩泰师傅把这些细节都告诉她了。不过,谈到最后一道关键技艺:红豆、元宵、水、糖、芡粉的勾兑比例时,他只笑不说。

记者统计了一下,当天97名选手一共做了189道小吃,但关键的那道工序选手们都没有透露,不是提前在家里做好了,就是像变魔术一样用障眼法隐瞒过去。

叹为观止,干丝细如棉线能穿针

小吃界的“秦淮八绝”里,老字号奇芳阁就占了“两个席位”,一是鸭油酥烧饼,二是什锦菜包。不过,在昨天的比赛中,这家店的选手王怀召做出的一道麻油素干丝更让人叫绝,刀口非常精细,有人啧啧赞叹“细如棉线能穿针”了!

“为什么我们家买的干子,切得太细就会碎?”有人忍不住请教。“手感要硬硬的,进嘴要绒酥酥的,干子放在手心攥紧,松开手就能还原,这种材料才能拿来做干丝。”王怀召说,他们的干子用了上好的黄豆,做出来后还要放进80℃的水中煮一下,再放在托板上使劲把水压出来,这样冷却之后,不仅切得细如棉线都不会碎,而且没有豆腥味。

“我们自己在家,八成是做不起来了。”很多观摩者有些懊恼,

但还是坚持细看操作流程,“将干子切成极细的丝之后,再将干丝放入大缸,用开水烫两遍,而后置于冷水浸泡,然后开始打卤,最后将打好的卤和浸泡过的干丝放入锅中煮……”王怀召告诉大家,煮成的干丝只有色泽金黄的才是上品,才会让人“知味停车”。

惊喜连连,五香鸡蛋老卤干重现江湖!

老南京一定知道夫子庙的“黄勤记凉粉”,它就是永和园东门的“一个小摊儿”,也算上“小吃中的老字号”了。昨天,老板黄勤把儿子也带来了,现场制作凉粉,还做了濒临失传的五香鸡蛋老卤干!

五香鸡蛋老卤干是一种传统的民间小吃,在江南一带非常普遍。不过,最近几年大家发现这道小吃在南京已经“绝迹”了。

黄勤30年前卖凉粉时,也做这道特色小吃。“我家的凉粉太好卖了,全家上阵又雇了10个人都忙不过来。另外,因为大街上不允许使用明火,所以我渐渐就不卖五香鸡蛋老卤干了。”黄勤叹息。在大赛现场,他用刀轻轻在煮好的鸡蛋上划些小口子,又把豆腐干切成1公分厚薄三角形,和鸡蛋一同放入锅中,加酱油、糖、盐、八角、桂皮、生姜、茴香和鸡汤,大火烧开后再用文火慢煮……满屋子都飘出了香味,有人现场要掏钱买。



可爱的面点



晚晴楼的汤圆
通讯员 秦宣 摄

让秦淮小吃品质继续提档升级

《秦淮风味小吃制作标准》正在制定

昨天的大赛历时6个小时,记者截稿时比赛结果还没揭晓。“评比比较复杂,不仅要好看、好吃,而且还要让人吃得健康。”主办方表示“将择日公布结果”。

“小吃虽小,但文章很大。”南京餐饮协会会长沈加华认为,“2008年,我们就率先建立全国首个省级地方小吃标准——《秦淮八绝小吃标准》,督促小吃经营企业按照标准制作小吃。”秦淮区质监局工作人员介绍,近期该局正在制定《秦淮风味小吃制作标准》,力求秦淮小吃的制作

和服务流程规范化,质量持续提升。

“我们要在传承中创新,着力完善硬件建设,加强对小吃质量监管,引导小吃企业精益求精。”黄俊说,秦淮风味小吃源于六朝,与上海城隍庙、苏州玄妙观和湖南火宫殿的小吃并称为中国四大小吃。

此次,政府搭建这个平台,旨在鼓励企业进行研发,提高技艺技能,并从机制上督促商家不断提高提升小吃品质,提升市民和游客的满意度。

快门一按500元到手

二维码信息终端现身乐购仕



“拍一张照片就可少花几百块钱,不可能吧?”不少消费者对即将开业的乐购仕生活广场的“二维码”疑惑不解。日前,乐购仕生活广场通过网络、报纸、地铁、彩信、DM单页等渠道,对外发布了一些商品的二维码图片,乐购仕生活广场的工作人员介绍,只要消费者拍下二维码,到乐购仕买东西就能省下少则几十元,多则几百元。

二维码图片究竟是什么?特定的几何图形黑白交错在正方形里,拿出手机对着商品上的它,只听“叮”的一声,屏幕上显示出该商品的名称、产地、售价……这就是二维码。据悉,利用二维码图片开展营销活动,乐购仕还是电器行业第一个吃螃蟹的。



乐购仕生活广场销售专员实操演练手持移动终端

以实时查询商品的库存、价格,直观地向消费者展示商品卖点及功能特性,高效又快捷。

范志军介绍,在乐购仕生活广场里的销售人员可不是简单的促销员,而是一个准确掌握着商品信息的高效服务团队,仅培训就花了三个月时间,这样的服务团队在业内都是首屈一指的。

一键购买快速付款 购物提货只需3-5分钟

据了解,乐购仕生活广场为了打造智能化的购物流程,采取自助购物终端的形式,通过电子标签技术的应用,实现对商品的立体展示、全面介绍、自动筛选、快速定位、一键购买和快速付款。与此同时,乐购仕生活广场还将结合CRM系统,对消费者的购买行为进行自动分析、智能推荐,根据消费者的消费记录和购物行为,为消费者提供关联性、延伸性的购物参考。另外,为减少顾客的等待时间、提升购物的效率,乐购仕生活广场实现了收银台与库房的一体化,快速完成3C等自提商品的收发工作,消费者结账后液晶屏幕即显示取货信息,消费者凭购物发票从工作人员手中取走商品,更加方便快捷。

最后,范志军表示,“乐购仕生活广场采用高科技自助终端购物形式,将给消费者带来意想不到的便捷。开业期间5000台特价机热卖、定金10倍翻、套购最高送IPHONE4、最高30%积分返还这些大幅让利活动将全面开展。乐购仕致力于为消费者提供集电器、美食、家居、休闲娱乐为一体的生活新体验。12月31日,乐购仕生活广场欢迎您的到来!”

拍照能当优惠券 谁说1秒赚钱是天方夜谭

12月31日,全国第一家乐购仕生活广场将于南京山西路银河广场盛大开业,届时,二维码信息终端将现身乐购仕并应用于电器的零售以及商品信息的共享。

据乐购仕中国总经理范志军介绍,随着智能手机的普及,二维码购物在未来五年内将成为一种快捷时尚的生活方式。乐购仕为创造方便快捷的购物体验,率先引进这种先进技术。消费者此次来乐购仕生活广场银河店购物,即可体验快门一按500元到手的

惊喜。这个活动应该如何参与?又有哪些优惠商品呢?记者了解到,如果有人想抓住这个罕见的机会,可以通过网络、报纸、地铁、彩信、DM单页等渠道,无需摄影专业技术,只需花费1秒时间,用像素300万以上的手机或相机拍下商品促销的二维码图片,至店面开单出示此二维码即可获得相应优惠。

此次参与优惠活动的商品包括外星人电脑、iPad2、三星手机、佳能相机等众多商品,最高可节省人民币500元,消费者也可以通过乐购仕自助终端打印优惠券参与。

商品信息全“掌”握 乐购仕有高招

随着乐购仕生活广场自助终端的引进,自助查询、自助收银、金融服务、自助积分抽奖等功能能够帮助消费者便捷、准确地获取更多的信息。

据记者了解,乐购仕生活广场首次在国内家电零售行业引进了手持自助终端,为消费者提供快速的导购服务。在乐购仕生活广场银河店购物,如果购物时看见导购员手里的平板电脑,千万别以为那是待售的商品,这可是乐购仕的“秘密武器”。通过它可

用像素300万以上的手机或相机拍下这个二维码图片,到乐购仕生活广场购买此款电脑,即可省500元