

经历了5个月的调查,上海市工商局终于对沸沸扬扬的“达芬奇造假”事件有了一个说法。昨天,该局向达芬奇家居股份有限公司(简称达芬奇家居)发出行政处罚决定书,认定达芬奇家居存在部分质量问题、产品标签和广告宣传不规范问题,决定没收该公司经销的部分不合格家具产品,并处133.42万元罚款。

此前央视报道的达芬奇家居涉嫌产地造假一事,目前可公开看到的处罚决定中没有提及。尽管在不少人看来,这个处罚结果对达芬奇家居来说“并不很坏”,但达芬奇家居昨天通过其官方认证微博作出了强硬的回应:不服行政处罚结果,将起诉上海市工商局。

□快报记者 马乐乐

被罚130多万,部分产品还要没收 达芬奇家居:将起诉上海市工商局

■双方昨日均连发多条微博;此前央视披露“涉嫌产地造假”一事,公开文件尚未提及
■达芬奇曾计划在南京打造旗舰店并已选好商铺,但相关开发商称“正在重新考虑”



上海市工商局处罚决定于昨天下午3点多发布 微博截图

上海工商 微博发布处罚决定

昨天下午,上海市工商局的官方微博“上海工商”发布了对达芬奇家居作出行政处罚的消息。

微博称:根据《产品质量法》,没收该公司经销的部分不合格家具产品,并处133.42万元罚款;对该公司所售产品标签标注不规范的行为,责令改正。根据《广告法》,对该公司广告宣传不规范的行为,责令停止发布、予以更正。

据新华网报道,上海工商部门表示,根据《中华人民共和国产品质量法》有关规定,对达芬奇经销的“卡布丽缇”家具未配有中文说明书、不符合国家强制性标准,及部分产品经检测有部分指标不合格

网友反应 对此处罚褒贬不一

似乎为了强调此次处罚的客观公正,“上海工商”又连发了两条微博解释:在“达芬奇”案件查办过程中,工商部门始终坚持依法行政,依法调查取证,以事实为依据、以法律为准绳;无论是外资企业还是内资企业,在中国经营都必须严格遵守中国的法律法规,都应当以诚信经营来赢得广大消费者的信任。

此前,“上海工商”的官方微博人气一般,大多数微博的评论都不超过20条。而处罚达芬奇家居的消息发布后,很快引来上百条网友评论。

的行为,决定没收不合格的产品,并处133.42万元罚款;对该公司所售产品的标签笼统标注为“木、金属+皮”“美国品牌、全球采购”等不规范行为,责令改正;根据《中华人民共和国广告法》的有关规定,对该公司网页广告宣传上使用了“亚洲规模最大、档次最高”等顶级化语言的不规范行为,责令停止发布、予以更正。

上海工商部门此前的调查结果显示,达芬奇在上海家具市场流通环节存在部分家具产品质量不合格、产品标签标注和广告宣传不规范等三项违法行为。已公开文件未更多涉及此前央视报道的达芬奇涉嫌产地造假一事。

不少网友对这个处罚结果感到满意。“糯米稻”评论说:我们不相信达芬奇的鳄鱼的眼泪,工商。但也有网友觉得,这个数额太少。“才这点钱?也就他们一套家具的价格。在国外的话,他们早就倾家荡产了。”

还有网友认为,这个处罚结果是对造假者的纵容,按照达芬奇家具的价格来看,根本无法对达芬奇家居形成震慑。但也有网友解释说,此次工商部门抽检了60多万元的家具,按照行政处罚的规定,这个处罚结果已经是重了。



达芬奇家居昨天傍晚6点多发出回应 微博截图

回应 不服处罚,将起诉

昨天下午,记者联系达芬奇家居,但没得到任何回应。

到了傍晚6点多,达芬奇家居的官方微博“达芬奇家居”连发三条微博,并将这三条微博的内容在“上海工商”的微博下跟贴。

第一条微博称:达芬奇从未造假!达芬奇不服上海市工商局的行政处罚决定,将依法对该局提起行政诉讼,追究该局违法行政的法律责任。

在后面两条微博中,“达芬奇家居”针对上海工商部门检查的具体情况作出了辩解。

“上海市工商局适用程序违法的检测报告。《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》规定,‘漆膜耐香烟灼烧’指标的检测程序至少应当经过7天时间。但上海市工商局

7月15日即向媒体公布了7月11日从达芬奇抽取的‘卡布丽缇’床头柜‘漆膜耐香烟灼烧’指标不合格,距样品被抽检仅4天时间,其检测程序不合法。”“上海市工商局检测结果显示达芬奇家具甲醛释放量最高值仅0.9mg/L,最低值0.3mg/L,远低于1.5mg/L的强制性标准。该局错误地以推荐性国家标准认定达芬奇家具‘木工要求’和‘漆膜耐香烟灼烧’指标不合格。标准化法第14条规定:国家鼓励企业自愿采用推荐性标准。行政处罚缺乏法律依据。”

由于上海市工商局并未公布行政处罚决定书的全文,因此“达芬奇家居”后面两条微博所涉及的内容,人们暂时无法了解更多。

维权 消费者起诉无进展

在达芬奇造假门事件后,北京盈科律师事务所曾面向全国征集“达芬奇”的消费者,意欲联合起诉。不过,盈科律师所相关人士说,仅有京、沪、广三个城市有消费者委托该所律师进行维权。

盈科所上海律师胡永鑫透露,他接受上海的消费者委托后,向上海静安区法院起诉,但案件至今未被受理。

“案件早就过了法定受理期限,我无法理解。”胡永鑫无奈地说,这份处罚决定没有提及人们最关心的问题,“要么是上海工商查不出来,要么是央视报道失实。”

盈科所广州律师陈北元说,他接受几位消费者状告达芬奇家居的案件,已经进行了诉前调解,但至今没有进展。

省内动态

到南京开店 达芬奇计划不变?

就在达芬奇家居今年夏天陷入造假门之前不久,这家雄心勃勃的公司正试图落子南京。此前快报曾经报道,达芬奇家居选址在鼓楼豪宅羲和,已经与开发商长发都市签约。按照达芬奇家居的构想,这家进入江苏的首家店铺将打造成为江苏地区的旗舰店。为此,达芬奇家居与长发都市曾经签订了一份长达8年的租赁协议,约定租下6000平米的商铺。

扩张的雄心遭遇曝光打击后,达芬奇家居落户南京的计划被暂时搁置。据了解,造假门事件后,长发都市曾经与达芬奇家居接触,对方一度表示忙于处理造假门事件,无暇应付扩张事宜。昨天,记者联系长发都市相关负责人,对方承认,达芬奇家居表态比较积极,“他们表示要按照计划执行,在南京开店的计划不变。”

但开发商目前并未作出表态,表示正在重新考虑此事。“经历了央视的曝光,达芬奇家居的品牌受到比较大的影响。在这种情况下,即使在南京开店,效果如何值得怀疑,羲和作为南京的城中豪宅,出于维护自身形象的需要,也要谨慎考虑。”

如有相关纠纷 该如何索赔?

既然上海工商部门对达芬奇作出了相关处罚,那江苏省的消费者可以此为据向达芬奇进行索赔吗?

对此江苏省消费者协会有关负责人表示,上海工商作出处罚,针对的是具体产品。如果江苏消费者想索赔,这需要证明,自己购买的产品与上海作出处罚依据的产品属于同类产品,否则就不能以此为据索赔。

他还举例说明,比如在产品流通领域,查出问题下架的是同一批次的产品,不涉及同一批次的就不下架。目前为止,江苏工商部门尚未接到省内消费者的相关投诉。

有关人士还表示,如果证实达芬奇存在以次充好等违法行为,对消费者构成了欺骗,涉嫌违反《消费者权益保护法》,那消费者有权要求双倍赔偿即退一赔一。