

截至2011年已经连续实现县域经济基本竞争力“九连冠”的江阴，去年完成地区生产总值2005亿元，财政一般预算收入130.7亿元。最新的数据显示，今年前11月一般预算收入就已经达到136.99亿元，同比增长19.4%，由此可见今年地区生产总值再行突破已成定局。如此良好的经济发展状况，离不开江阴市委市政府的统筹安排，与监管、服务众多企业发展的江阴工商部门更是息息相关。记者调查发现，江阴工商局一直在努力成为既让地方政府满意、市场主体满意，也让普通市民满意的市场管理部门。

□通讯员 沈纯雅 快报记者 陈超

服务经济保民生

# 江阴工商努力要让江阴人民满意



工商执法干部检查流通环节食品安全

## 融资拓宽企业生存空间

中小企业融资难一直是长期存在的老大难问题，也是国家近年来最为关心的议题之一。江阴工商局在这上面也没少花心思。他们一方面利用商标认定品牌强市的有利机会，扩大商标权质押融资效应，通过与金融机构的沟通与协调，帮助企业减少品牌评估和担保环节，目前已经逐步形成了商标专用权质押贷款管理的快速通道。最近，江阴工商部门就又分别帮助江阴市苏利科技有限公司和无锡市圣马科技有限公司首笔融资3000万和4000万元，银行授信额度均为1.5亿元，创下无锡市质押贷款额和授信额度的新高，并引导多家企业与银行达成了初步意向。

江阴工商局还充分运用职能，丰富股权功能，增加股权利用的渠道，引导资金向新领域和新兴产业转移，有效促进投资。今年10月份，他们就成功指导中外合资企业——江苏神州济仁药业有限公司顺利进行了股权出质登记，成功融资700万元，成为江阴市首家办理股权出质登记的外商投资企业，填补了无锡地区该类出资登记的空白。同时，指导帮助光大环保能源(江阴)控股有限公司成功进行股权出质融资13亿，创无锡地区之最，该项目同时也是亚洲开发银行在江苏地区发放的首个非政府项目贷款。今年以来，全市共新办理股权出质25户次，助企融资32.2亿元。

## “一表并联制”登记获好评



工商检查大型超市食品安全情况

为企业发展营造优质宽松的环境是江阴工商部门着力去做的一项重要工作。为此江阴工商局近年来一直试点，推行“填一张表，办所有证”的“一表制”

前置审批网上并联办理审批登记模式(“一表并联制”)。这种模式有效实现了信息共享，大大简化了审批环节，缩短了登记时限且推动了审批工作阳光化、规范化。

如今这种模式已经得到了社会各界的广泛好评，成为江阴工商部门服务经济的亮点。

江阴工商部门还注重企业登记的个性辅导和延伸服务，近年已经为31户重点企业提供优先和预约服务，并提前介入全程帮扶外资企业成功进驻，有力地促进了外贸经济的发展。

工商部门还以国务院颁布《个体工商户条例》为契机，开辟自主创业绿色通道，实行开业风险提示，搭建私个人才平台，举办了招聘会，创造安民利民的就业环境。编写了内、外资两期经济分析专刊，为全市经济发展政策的调整提供依据。

统计显示，今年以来江阴工商部门共办理各类登记业务10156件，全市新增内资企业(含私营企业)3761户、个体工商户8106户，投资额达140.3亿元，新增外资企业78户，投资总额10.5亿美元。

## 消费维权护农保民生



工商开展“红盾社区行”系列活动

消费者权益保护也是工商部门的重点工作，工商部门通过编印专刊、消费警示、专题报道、现场专访、空中热线等方式进行深度宣传，扩大了12315维权知识的受众面。工商部门还组织102家企业组建了诚信联盟，开展了消费维权进学校、进社区、消费者座谈、市民论坛、消费征文等活动。今年以来工商部门共接受来信来访咨询1.93万人次，处理投诉799起，共为消费者挽回经济损失89.4万元。

工商部门还积极创建“红盾强农惠农示范岗”，引导农民专业合作社走规模型发展道路，继续开辟绿色通道，实行零收费服务。全年新登记农民专业合作社41家，新增资金总额1.2亿元，规模较往年有较大提升。组织新发展经纪人培训3期450人次，成立合同助农指导站27家，指导涉农合同408份，有效规范了农村经营行为。

## 品牌强市扩张“江阴板块”



江阴工商局局长陪同江阴政协领导视察大型超市

国家工商总局商标局近日公布最新的2011年“中国驰名商标”，江阴市锦网厂有限公司的“江鹰”、江阴市长达钢铁有限公司的“长强”、江苏海陆装饰有限公司的“海陆”、江苏华兰药用新材料股份有限公司的“华兰”4件商标名列其中。至此江阴市共有

驰名商标32件(其中行政认定25件，司法认定7件)，驰名商标行政认定总数跃居全国县级市之首。

这是近年来江阴工商局推行品牌强市战略，不断扩大优势集聚发展效应的缩影。今年年初，江苏省副省长李敏就江阴

经济的长远发展寄语要在“上市板块”成功运作的基础上，加快构建“三名商标”江阴板块，打造商标战略实施示范市，使品牌战略与江阴在全国的经济地位相匹配。为此江阴工商部门专门拟定了《江阴市“十二五”商标发展规划》，通过对企业加强指导，形成了齐抓共推的商标发展合力。

采用“申报一批、培育一批、储备一批”的工作模式，江阴工商局大力培育地方企业自主品牌，借此提升企业核心竞争力，全市的商标注册申请量继续保持高位增长，全年共新申请注册商标3200多件，申报“三名”商标67件，境外成功注册商标44件。全年共有9件商标被认定为中国驰名商标，占无锡地区被认定数的82%，创下历年之最。不仅行政认定驰名商标数跃居全国县级市之首，“三名商标”数也列无锡地区首位，居全国县级市前列，大大提升了江阴企业品牌的知名度。

## 执法监管有力促诚信建设

今年年初，江阴工商局查办了一起利用互联网销售假冒国际知名商标商品案，受到了国务院高度关注，列工商总局“全国侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动十大典型案例”之首。这是江阴工商部门继续加大知识产权保护力度和打击假冒伪劣的有力体现。岁末年终的统计显示，一年来，江阴工商部门共捣毁制假窝点20个，查办“双打”案件35起，移交公安部门处理20起，有7人次被追究刑事责任。一系列专项整治行动，共查扣各类假冒服装、箱包、手表等18831件，查获假冒名酒2231瓶、洋酒1045瓶、啤酒3.6万瓶，并查获了一大批假冒型材、轴承和美发用品，货值超1.5亿元。

群众最为关心的食品安全问题，江阴工商也把集中整治作为长效管理，全年共组织食品添加剂、市场肉制品、假牛肉、问题刀鱼等专项整治31次，取缔无证照食品经营户42户，办理食品案件195件，查获假冒劣质食品33.2吨；全市配备“八合一”快速检测仪的市场增至19家，检测各类农产品近9.9万批次，合格率达97.1%，其他市场利用快速检测箱抽检农产品4.6万个批次，合格率98.7%，有效保障了市场食品安全。最重要的是，工商部门还创造性地通过执法监管促进诚信建设，在周庄镇率先成立了全省首家镇级“食品流通行业自律协会”，向865户经营者发出《食品安全倡议书》，并成功引导其中50个大中型超市、商场、副食批发等经营者加入。同时，将食品安全示范街(区域)创建向农村推广，在各乡镇、街道成立了食品安全义务监督员队伍，从而不断加大食品安全监管力度。

本版照片由江阴工商局提供