

最具影响力品牌
龙瑞装饰

龙腾四海, 瑞济万家

上榜理由

这个世界并不缺少特立独行的角色,但真的很缺少特立独行的主演。IT界,苹果的特立独行,用iPhone、iPad让同行顶礼膜拜;导演界,克里斯朵夫·诺兰的特立独行,用《盗梦空间》让亿万人大开眼界;家装界,龙瑞的特立独行,用限量家装和十年质保,成就其不可超越的家装领导者地位。

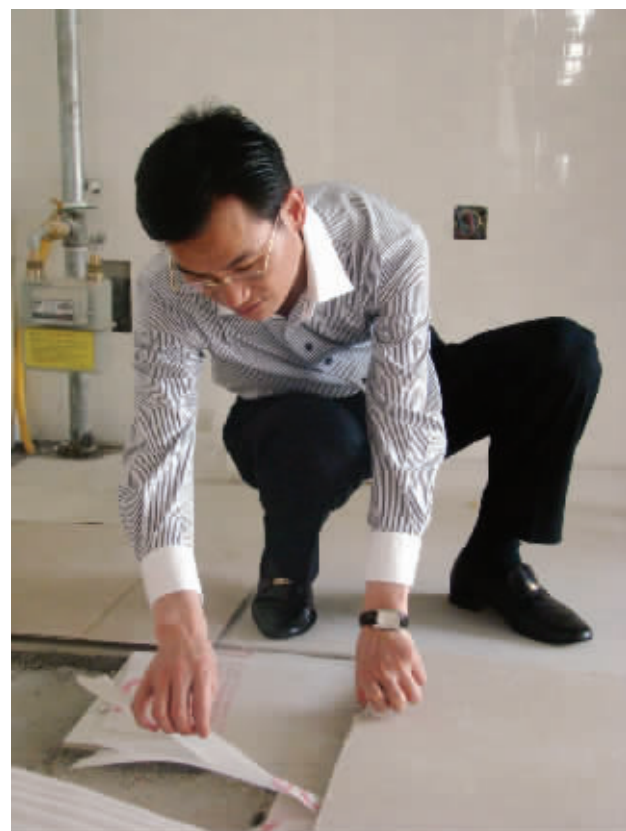
领导者的家装是怎么做的呢?2003年至2004年,在南京家装业尚属起步阶段,龙瑞就主打“钻石品质”,实现标准化装修模式。2005年至2007年,在标准化设计施工的基础上,龙瑞推出“全程托管式家装”,使得拎包入住从梦想照进现实。2008年至2010年,龙瑞全面推广“整体家装”,从装修理财、材料供应链整合、整体设计、专业施工到软饰配置,贯穿家装全过程。2011年,龙瑞又推出“生态家装”,携手盈科制木全面升级服务体系,以整体家装服务理念为基础,采用无甲醛释放板材,让生态家装进驻人们的实际生活。

值得一提的是,在竞争激烈的南京家装市场,不同于其他家装公司近身紧逼地“抢客户”,龙瑞装饰于2010年推出“限量家装”,每月只开工30家,以保证装修品质。由此,不少客户为等龙瑞档期甘愿推迟开工时间,最长的等了近半年。“衡量一个家装企业成功与否有很多标准:企业规模、年开工数量、年利润、口碑效应,而龙瑞每月只为30家客户的装修质量和完美收工全力以赴。”

可是,龙瑞的特立独行不为哗众取宠,不为欺瞒忽悠,龙瑞的特立独行是建立在引导市场、影响市场的基础之上,是建立在想业主所想,急业主所急的基础之上。与其说龙瑞在以利益为准心的市场环境下,显得有些特立独行,不如让事实说话,看谁能俘获消费者的心,看谁能成为家装界的正道。



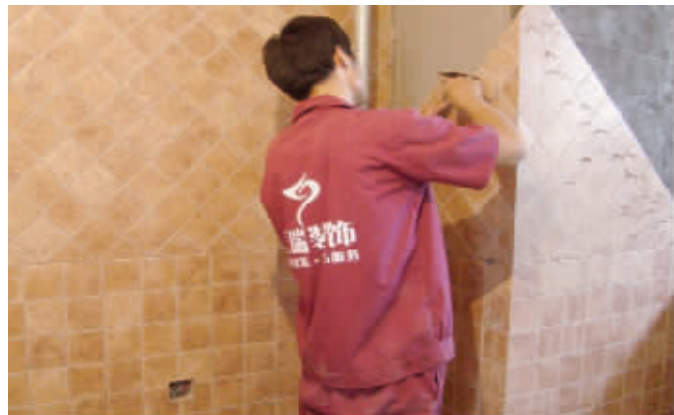
五矿地产作为一家上市企业,拥有雄厚的品牌底蕴和资金实力。2011年,五矿地产力邀龙瑞装饰,打造出御江金城别墅样板房,看中的就是龙瑞装饰一流的施工工艺、优秀的设计团队,以及在业内独树一帜的品牌形象,龙瑞装饰的完美设计,也的确展现出了名流别墅应有的风范。图为龙瑞装饰其中一套御江金城别墅样板房的起居室和主卧设计效果图



龙瑞装饰董事长王允林检查施工工地



龙瑞装饰携手五矿地产,推出“御江金城家装质量监督百日行”



龙瑞装饰的工人在精细施工

2011 影响力大事件

一、12月3日,龙瑞装饰携手五矿地产,推出“御江金城家装质量监督百日行”,验证龙瑞优质工程。

二、龙瑞装饰对施工工地有严格要求:工人必须着统一工作服,且保持一定的洁净度。现场严禁吃住,严禁抽烟,随时保持工地现场的整洁卫生;所有区域标识应按照公司规定张贴;客餐厅是施工作业区,不得摆放材料。

三、龙瑞装饰特别重视施工工地成品保护,不仅对门进行保护,还要对门框进行保护。在施工工地,必须保证在各个相关位置张贴固定区域标识牌及提示信息。

四、龙瑞装饰深受御江金城业主的喜爱,所以,除了别墅样板房,龙瑞还为御江金城的其他户型打造了姿态各异的样板房,图为龙瑞装饰为御江金城144㎡大宅打造的效果图。

近期动态

龙瑞装饰全城征集20户跨年度装修样板房

1. 设计费、管理费双重优惠;
 2. 业主签订协议时所缴纳的设计定金可在签订施工合同时双倍冲抵工程款;
 3. 选择龙瑞装饰指定品牌材料,凭主材订单,保证在预购价基础上再返现;
 4. 设计师以团队形式为您进行方案研讨;
 5. 龙瑞装饰指定金牌项目经理施工;
 6. 董事长秘书全程跟踪服务。
- 活动时间:12月1日—12月31日
活动地点:山西路军人俱乐部
部长三角书市5楼
征集热线:86653336
快报记者 童婷婷