

2011/12/23 星期五

主编:顾梅 李艳艳 责编:刘欣 美编:沈明 组版:唐龑

现代快报

金楼市



房地产行业 何妨异想天开

“2012”一度成为世界末日的代名词。

虽然这一说法业已成为笑谈，但是随着2012年元旦的逼近，狂想的念头在楼市中不禁油然而生。

事情的导火索是一家重庆房地产公司日前悍然宣布商品房进入三包时代。

尽管其缺乏底气的承诺引发了各界人士尤其是品牌房企的普遍质疑，

但是同时也引发了消费者的欣喜狂欢。

随着汽车“三包”进入听证阶段，商品房“三包”出现吃螃蟹的房企，

商品房消费理应视同家电消费的民间呼声渐渐高涨，

商品房可以绝对特殊化的舆论根基已经动摇。

站在2012年的门槛上，其实我们可以狂想的内容很多很多，

比如买房按照套内面积计价，消费得明明白白；比如买房就买现房，一手交钱一手交货；

比如剥夺房企的垄断定价权，合同谈判中消费者也能掷地有声；

比如商品房品质高度提升，令民间验房现象彻底丧失存在的必要……

我们思索的另一个问题是：

为什么只有商品房这种关系到国计民生的大宗消费品反倒能享受种种完全不利于消费者的特殊待遇？

有一种惰性叫“条件尚未成熟”，有一种积极叫“异想天开”。

无论我们的想象距离现实有多远，恐怕都没有世界末日那样遥远。而2012，已经在敲门了。