

快报记者 赵丹丹在**市规划局**为你报道

浦口桥北地区将打造成现代化滨江地区

# 桥北配套升级 要建1所医院36所幼儿园

南京实行“跨江发展”战略，而桥北地区正是南京的门户地区。昨天记者从南京市规划局获悉，浦口区桥北地区控制性详细规划修编成果草案公布，征询市民意见。未来桥北将成为以居住和服务功能为主的现代化滨江地区，配套设施将提档升级，建1所综合医院，规划初级中学6所、小学13所、幼儿园36所等。轨道3号、11号线打桥北过，进南京主城将比现在要方便许多。

另外，还规划划定了5个特色意图区。沿长江打造滨江风貌区，依托大桥北堡打造大桥北堡人文自然风貌区，依托宝塔山、烟斗湖分别打造人文自然风貌区、滨河风貌区，桥北地区中心区域则形成现代城市风貌区。

规划范围	浦口桥北地区位于浦口区东北部，大桥北路东侧，北至浦洲路、浦泗路，西南至大桥北路，东南至长江，规划总面积约1745.94公顷。目前这个区域的南侧大部分为城市建成区，以居住和商业用地为主，北侧大部分为非城市建成区。
空间布局	打造“两心、五轴、八片”的空间布局结构。“两心”是指位于浦珠北路和引水河交叉口西北侧的桥北片区中心和位于大桥北路沿线的商业中心。“五轴线”是指两横两纵的主要城市景观轴线和主要城市活动轴线。而“八片”是两个复合片区、两个综合片区、三个居住片区和一个生态绿地片区。
配套设施	建街道行政办公设施一处(位于京新路浦珠北路交叉口西北)
	建地区级文化中心一处(位于南浦路与柳州路东北侧)
	建地区级体育设施两处(分别位于浦珠路与柳州路西北侧、宝塔山公园西侧)
	建综合医院一所(位于柳州路与南浦路东南侧)
	教育设施:规划九年一贯制学校1所,高级中学1所,初级中学6所,小学13所,幼儿园36所
交通设施:轨道3号线将从桥北地区过,而贯穿浦口的11号线也在该区域内有站点。规划区域保留现状铁路1条,位于天华北路西侧的梅桂营铁路(南钢专用线)	

通讯员 林厚彬 解菁 快报记者 钟晓敏在**河西**为你报道

## 机器人清洗中央空调 还是第一次

青奥会前，建邺区将试点强制中央空调清洗

记者昨从建邺区有关部门获悉，建邺区将在青奥会前，在全市率先试点强制中央空调清洗，为亚青、青奥服务。本月以来，建邺区卫生监督部门对奥体片区中央空调调查摸底，发现空调积尘造成的“轻度污染”乃至“重度污染”已成普遍现象，危及用户生命健康。为避免这样的空调“脏肺”传播疾病，亚青会、青奥会前，奥体片区将在全市率先“强制”清洗中央空调。

由于中央空调的特殊结

构，清扫工作非人力可为，区卫生监督所首次请来了专门针对中央空调的通风管而设计的机器人。机器人分为“检测机器人”和“清洗机器人”两种类型。“检测机器人”造型俨然是一辆四轮遥控玩具越野车。在检测时，工作人员先取下天花板上的中央空调通风口的挡板，然后将“越野车”放进去，通过与电脑相连，可清晰地显示风道中的灰尘等杂物，并同步将卫生状况录制成影像资料存档。

快报记者 刘峻在**市疾控中心**为你报道

## 香港发现禽流感病毒 南京密切监测

本月20日，香港家禽市场内检出一只死鸡带有H5N1禽流感病毒，将禽流感预警级别由戒备提升到严重，21日还扑杀了1万7千多只家禽，并停止活鸡供应21天。而记者从南京市疾控中心了解到，南京每个季度都会监测禽流感，目前没有异常状况发生。

南京市疾控中心专家告诉记者，禽流感发生的原因，可能跟候鸟的迁徙有关系，H5N1还是一种流感病毒，能引起禽类和人类的共同发病。专家表示，此次香港H5N1禽流感传播到江苏

的可能性不大。家禽的流向是由内地到港澳的单向流动，H5N1病毒也不耐高温，熟肉食品也不会感染该病毒。

专家介绍，疾控部门一直将高危人群列入日常监测范围内，每个季度都会对一些禽类加工和活禽养殖的从业人员进行监测。从目前监测来看，没有异常情况，流感样病例阳性检测率要比往年下降，不过考虑眼下是流感高发季节，疾控部门建议市民，不要跟野生鸟类和家禽有接触，家禽养殖场所要定期消毒。



记者 胡玉梅报信

## 南京明年实施 九大遗址保护工程

昨天，南京举行第三次全国文物普查总结表彰大会，记者从会上获悉，南京明年将推进9个大遗址保护规划和施工建设。据介绍，明年南京将实施大报恩寺、明故宫、清凉山、阳山碑材、汤山猿人洞、牛首山、郑和宝船厂、天生桥和薛城遗址这九大遗址的保护规划、设计和建设工程。大报恩寺已经确定是建设大报恩寺遗址公园，方案至今还在保密中。而阳山碑材和汤山葫芦洞则计划连成片。

明年还将建设六朝博物馆、中国科举博物馆、明城墙博物馆、江宁织造府博物馆、孙权博物馆、太平天国壁画博物馆和非遗博物馆的规划论证和建设、竣工。

此外，明城墙、民国建筑和下关滨江近代商务区将开展修缮环境整治，明城墙和中山陵申报世界遗产工作将得到进一步推进。

记者 孙兰兰报信

## 南唐二陵止水工程 春节后启动

位于祖堂山南麓的南唐二陵，每逢雨季，墓室就会出现渗漏水问题，对陵墓的结构稳定以及壁画的安全造成威胁。为了根除水患，记者昨日了解到，南唐二陵将进行一次彻底的止水工程，目前该工程已在网上招投标，预计在春节后启动。

据悉，此次止水工程将采用“堵疏并举”的方法，双管齐下根治水患。工期预计长达5个月，工程估算价550万元。因为工程主要是在外面进行，因此对游客的参观基本没什么影响。

# 苏宁全国总店庆 & 元旦巅峰盛惠

近日，受家电以旧换新政策即将到期的影响，预计12月底将出现消费者抢搭政策“末班车”的现象，掀起家电市场的消费热浪。12月26日是中国最大的家电连锁企业——苏宁电器创立21周年的庆典日，从今晚的苏宁电器新街口、商茂广场、山西路三大旗舰店的特色团购开始，加上周六卡子门店震撼开业、全城周年庆典等一系列回馈形式，将岁末回馈力度进一步加大，打造2011年最“厚”盛宴。

针对十二月份圣诞、总店庆和2012年的元旦市场，苏宁与三星、索尼、夏普、西门子、苹果、联想等数

百家上游合作厂商进行了洽谈和签约，总计签署了总额达数百亿的单月采购大单，涉及彩电、冰洗、空调、通讯、电脑、生活电器等热销品类。这次全国总店庆和元旦促销盛典，苏宁定位于为消费者创造前所未有的优惠惊喜，因此苏宁联合厂商大幅度实施让利。据悉，此次岁末促销盛典，苏宁准备的优惠单、购买的赠品、厂商投入的促销资源和直降的折让规模巨大，让利幅度达到了15%-30%，创下优惠让利新纪录。

据悉，今天下午5点开始，苏宁新街口店、商茂广场店、山西路店在内的三大旗舰店将分别进行“焕新

大行动、圣诞3C团购以及新浪江苏联合南京会购的三大主题团购，三场团购各具特色，其中苏宁新街口店的“焕新”大行动不仅全场家电价格抄底，购物满额还可以1元的超低价换购最高价值2000元的全场家电，力度相当大；而苏宁商茂广场店的圣诞3C团购，为年轻消费者提供了海量特价3C产品，其中3C产品全场5折起，还有购物最高2000元的免单抽奖；此外苏宁山西路店联合了新浪江苏以及南京会购开展的潮流家电团购活动，现场各种潮流家电超低价惊艳登场，参与就有机会购买500元的平板电脑、

2000元的iPhone4、2000元的三星智能手机、2500元的单反相机等火爆商品。

时值岁末，苏宁电器作为家电连锁行业领头羊，积极响应国家促进内需、拉动消费的号召，即日起再次联合中国建设银行、中国工商银行、中国光大银行、中信银行、交通银行5家银行在全国范围内推出“0利率、0首付、0手续费”“3零分期付款活动，活动期间，消费者在全国各地苏宁，使用活动信用卡分期付款可享受3期和6期“0利息、0首付、0手续费”的分期付款“零费用”优惠。据悉，此活动将一直延续至

2012年1月31日。

12月份苏宁将迎来又一个开店高峰，计划在12月份新开店108家，重张店面43家，连锁门店总数预计将在本月底突破1700家。

就南京地区而言，本周末，苏宁在南京将再开新店——苏宁电器卡子门店将震撼开业，成为南京范围内的第36家门店，为雨花乃至整个城南地区增添新的家电购物商城，成为宁南家电先锋。本月24日，卡子门店的开业百万大礼钜献、7折限时抢购等惊喜活动，为开业增添了更多期待值，也为需要购买家电的市民提供全新的选择。

2011年全球家电市场报告出炉

## 欧睿国际:海尔三度蝉联大型家用电器品牌全球第一

2011年12月15日，世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布最新的全球家电市场调查报告显示：海尔大型家用电器2011年品牌零售量占全球市场的7.8%，第三次蝉联全球第一。此外，海尔冰箱、洗衣机、酒柜三类产品的全球市场占有率继续蝉联第一。同时，2011年海尔冷柜也首次跃居全球第一。

据欧睿国际的统计报告显示，按冰箱品牌份额统计，海尔冰箱2011年品牌零售量占全球市场的13.7%，第四次蝉联全球第一；按制造商排名，海尔冰箱2011年制造商零售量占全球市场的16.5%，第三次蝉联全球第一。海尔洗衣机2011年品牌零售量

占全球市场的10.9%，第三次蝉联全球第一；海尔酒柜制造商及品牌零售量占全球市场的16.1%，第二次登顶全球第一，领先第二名10.3个百分点。同时，海尔冷柜2011年品牌零售量占全球市场的16.7%，首次跃居全球第一，领先第二名10.4个百分点；按制造商排名，海尔冷柜2011年制造商零售量占全球市场的16.8%，登顶全球第一。

至此，海尔同时拥有“全球大型家用电器第一品牌、全球冰箱第一品牌、全球酒柜第一品牌、全球洗衣机第一品牌、全球冷柜第一品牌与第一制造商”共8项殊荣。此外，由睿富全球

排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司共同发布的“2011中国最有价值品牌”中，海尔以907.62亿的品牌价值位居第一。据悉，这是海尔连续10年位居最有价值品牌榜首。

受欧债危机影响，全球经济持续疲软抑制了全球消费者对冰箱和洗衣机等大家电的需求。从欧睿国际发布的数据看，2011年前十名的家电品牌中，同比分别呈现微涨、持平与下滑趋势，海尔却逆势实现了21%的高增长。同时，与欧美老牌家电巨头相比，海尔也是惟一实现两位数增长的国际品牌。

业内人士对此分析认为，入世10年，给我国企业创造了全球化的交易

平台与市场机遇。作为中国家电领域的代表，海尔入世10年间实现了突飞猛进的发展。从品牌出口看，海尔10年间增长了10倍多；从品牌竞争力看，海尔从入世前的全球第六名到三度蝉联全球第一，引领着全球家电的发展趋势；从标准方面看，海尔10年间共参与起草了77项国际标准，其中27项国际标准已发布实施，成为近年来家电国际标准领域最活跃的世界品牌；从品牌占比看，中国虽然是第一制造大国，但品牌出口占比只有2.9%，而海尔却以86.5%的高占比几乎独立撑起了中国家电品牌的海外形象。

作为成立39年的老牌调查机构，

欧睿国际能够覆盖到全球205个国家和地区，并能对全球85%的人口进行深入调查，帮助他们更好地了解市场的发展趋势，提供消费指导与参考。

