

品尚会客厅

《品尚》独家专访施华洛世奇水晶精品部大中华区营运副总裁

奢侈的定义 是优质的服务

2011年12月14日,全球首屈一指的仿水晶品牌施华洛世奇于南京德基广场举行“圣诞点灯仪式”,施华洛世奇仿水晶的独特璀璨气质烘托出幸福温暖的圣诞气氛。当日更邀请到著名演艺明星吴奇隆先生出席,连同施华洛世奇中国区水晶精品部总经理王小梅女士及南京德基广场高层,一同为“水晶圣诞树”执行亮灯仪式,一座高达16米的“水晶圣诞树”缓缓升起,绚烂光彩绽放上空,展现施华洛世奇仿水晶的炫彩华美。

活动当天,吴奇隆先生及品牌高层带领VIP一同领略施华洛世奇旗舰店之绝美饰品,晶莹的光芒,精致的棱角,纯洁中融合高贵,与今冬圣诞主题完美契合。吴奇隆先生佩戴一款施华洛世奇为2012年龙年限量定制的Piazza Grande Dragon男士手表及一款全切割黑色仿水晶骷髅项链,彰显男性阳刚之气。“我非常喜爱施华洛世奇的创作,璀璨的水晶饰品总是散发着扣人心弦的光芒,更是圣诞节挑选礼物的上佳选择。在此,衷心祝愿朋友们能享有一个如水晶般璀璨的圣诞。”吴奇隆透露说,他本人也是施华洛世奇品牌的忠实拥趸。

人物 FRANCIS BELIN



施华洛世奇水晶精品部大中华区营运副总裁

Q: 中国的女孩对施华洛世奇水晶特别的疯狂,的确,施华洛世奇现在已经成为中国时尚女性非常喜爱的品牌。施华洛世奇能够做到这一点的原因是什么?

A: 其实很难用一两句话来概括施华洛世奇在中国为什么会如此受欢迎,最主要的原因应该在于我们是第一个fashion的珠宝品牌,钻石、宝石等珠宝品牌对于消费者来讲是比较昂贵的和遥远的。施华洛世奇是第一个把时尚珠宝概念带给中国消费者的品牌,时尚珠宝的意思是说消费者可以根据不同的着装,不同的心情来佩戴不同颜色的水晶,有可能穿的是很简单的T恤,但是一戴上串施华洛世奇的项链后,就变成神采飞扬的另一个人,变得很时尚,很不同。与其他的珠宝品牌相比,施华洛世奇能带给消费者更多的惊喜,更多颜色和搭配的选择。

Q: 施华洛世奇是奢侈品吗?

A: 施华洛世奇属于奢侈品,因为所谓的奢侈并不单指价格,还包括门店的服务、氛围、摆设以及销售人员的优质的服务。施华洛世奇能带给消费者更多的惊喜,奢侈的享受。

Q: 您是怎样定义时尚的?

A: 我爱时尚,我认为时尚就是自己的事情,个人的事情,自己认为时尚的东西就可以很时尚。Fashion就是去挑适合自己性格的东西然后组合在一块,这就是时尚。你可以通过服装享受出位夸张的表现,可以根据自己的性格爱好,选择适合自己的,常常变新就会觉得自己就是时尚的代表。

Q: 今年圣诞施华洛世奇有什么新的亮点?

A: 为庆祝“年度圣诞挂饰”诞生20周年及延续这个美丽传奇,施华洛世奇新创作一款兼具现代风格与璀璨效果的星星挂饰,继续为世界各地的圣诞树及家居增添优美点缀。以高级首饰为灵感的Prime Time项链,其精心切割的长方形仿水晶与棱角分明的华丽设计互相辉映。这款亮丽项链与同款手链,在灯光下熠熠生辉,既令人惊艳,又不落俗套。令人联想到圣诞节的仿水晶网布圆球装饰,采用了迷你仿水晶来打造璀璨精致的圆球形态,是节日设计的极致演绎。以巧妙手法展现光彩魅力的Pin-Up系列,其长项链以五颗缀有透明及金色仿水晶的网布圆球装饰为特色,并搭配优质的镀白金色银链。此外,琳琅满目的圣诞造型挂饰,不但令整体布置更具节日色彩,更可为这个佳节添上耀眼点缀。施华洛世奇2011圣诞系列,以时尚、经典与雅致元素,完美展现出前所未有的醉人风采。



著名影视明星吴奇隆、施华洛世奇中国区水晶精品部及南京德基广场高层嘉宾共同为“水晶圣诞树”点灯

《撒娇女王》舞台剧的全国热演让“撒娇学问”这个话题一下子火爆起来。四座现代化大都市,四段不一样的爱情,四个不同职业、不同生活背景的女人演绎撒娇女王。她们都是别人眼中的时代女性,感性,独立,充满热情。但本身又是那样的不同。即便她们穿着风格统一的上班服,在衣襟上看不到半点性格线索,但在腕间却暗藏玄机,一款时尚腕表就是她们的个性与心情的宣言。

撒娇女王的“表”情 无声处,女人的性格线索



嗲嗲的上海小女人

人物:周颖 个性:充满梦想

撒娇特点:追梦的心让她使出女人的撒娇本领为成功之路铺石,但撒娇是对爱人才该有的表达。

“80后”周颖和丈夫是一对闪婚闪离的白领小夫妻,从唇枪舌剑到舞刀弄枪,颇有史密斯夫妇的架势,婚姻带给他们的终究是

一次“成长”。夫妻俩冲劲十足的斗嘴带给人不少欢笑,离婚时遭遇重补结婚证明,重修旧好的设计又显得温馨感人。

适合腕表:西铁城光动能电波女表馨悦之旅系列 EC1010-57W

腕表采用邮戳式表圈设计,字体各异的24个世界城市名称环绕表圈,以引领潮流的美学理念,刻画出女性独有的自由与洒脱,表圈上的点睛之笔“心之印记”,更在优雅中平添一份灵动;表盘选用双重打磨工艺,晶莹剔透,艺术性搭配罗马数字与古典式指针,于细微处诠释曼妙风情,辅以流线型表壳设计,生动勾勒出女性的柔魅曲线。



苦情的大龄剩女

人物:李莫 个性:率直

撒娇特点:狠也是一种撒娇,你看你打他一拳是撒娇,你挂他电话也是撒娇。

李莫钟情于苦恋十年无果的已婚男子,这段漫长的等待却因为对方能给自己的不是爱情而岌岌可危,另一边有一个傻瓜陈思涵痴痴等待着李莫回归自由。周先生和李莫说“结婚就是满足李莫的愿望么”,其实对于女人来讲一张结婚证不仅仅是一个愿望,而是一个承诺,一个信念,一个信仰。

适合腕表:ck select 精选系列机械腕表

这一款只为中国市场打造的全球限量2500只的[ck select automatic精选系列全自动机械腕表],表盘为蓝宝石玻璃,背面的透明表壳可以清晰看到转动的心轴,柔软舒适的天然橡胶表带,让整款手表看来极富活跃灵动的轻盈质感;更有316L精钢表带满足性格爽朗的中性风格MM日常佩戴需求。



强势的香港女强人

人物:Amanda 个性:飞扬跋扈

撒娇特点:习惯于男友无微不至的悉心照顾,但强势的撒娇方式让男人的自尊心受到轻视。

Amanda总是在自己的视线范围之内固执地守护着所谓的“唯一”,直到老男孩徐进宝的出现,教她学会了倾听、发现、感受,原来男友的爱无处不在。她就像一个骄傲的公主,活在自己的世界中,直到看到房子设计图上的说明,才明白,真挚的爱情一直都默默在身边陪伴。爱情,需要相互理解,需要一起努力,需要互相倾听。

适合腕表:施华洛世奇

OCTEA CHRONO 手表

这是施华洛世奇在腕表领域的新尝试,首次推出计时手表。其单向旋转表圈以整件透明仿水晶切割而成,设有三个分别以分钟、秒钟和十分之一秒为单位的

计时器。亮泽迷人的色彩,配备旋转表圈与日期显示窗的计时手表,以精致手法完美糅合利落线条与圆润形态。



温柔的全职太太

人物:美玉 个性:柔情似水

撒娇特点:出现问题的时候你跟我认真沟通可能就是很好的撒娇方式了,千万不要跟我沉默,因为要冷漠我更在行。

老公是美玉的一切,家务是她的全职,但她并不幸福。她执着地守候,沉浸于回忆中无法自拔,不敢再次敞开心扉。一把钥匙的心理依靠,最终给了彼此一个重新开始的机会。爱情,需要回归真实,需要诚实面

对,需要放下过去。温文男子让她在老公面前展示了另一个自己,成功撒娇让老公明白了珍惜呵护和重视是爱情的防腐剂。

适合腕表:爱马仕H-our中号腕表

H-our腕表包含品牌专属的字母,彰显其高贵的气质。今年,这款腕表再度登场,既非一成不变,也不是改弦易辙。环绕表面移动的指针展示了相当程度的改革,但在整体的设计层面上,以冷静谨慎的演进来形容更为贴切。