



中海万锦熙岸将在浦口新城创造另一个品质楼盘之“最”

奖项

中海万锦熙岸
2012南京最值得期待楼盘

新蓝筹价值

2011年6月,中海地产拿下江浦团结村,仅仅6个月的时间,中海万锦熙岸就横空出世。这是中海地产首次进军江北板块,在此之前,中海地产已经在南京成功开发了塞纳丽舍、凯旋门、凤凰熙岸等多个品质楼盘,树立一个又一个的区域品牌标杆。

此次,中海万锦熙岸现身江北,同样的品牌更高的性价比,再加之板块的无限发展潜力、南京中海凤凰熙岸的品牌知名度以及中海地产在全国范围内打造的“熙岸”系列产品的经验,中海万锦熙岸将在浦口新城创造另一个品质楼盘之“最”。

□快报记者 杜磊



中海物业以一站式贴心管家与24小时响应服务,被誉为“中国物业管理第一品牌”



中海万锦熙岸的到来,意味着江北品质生活大幕开启

江北迎来“中海时代”

不得不看中海万锦熙岸的三大理由

理由1

大牌房企力作:
中海地产年度巨献

作为中国房地产百强企业综合实力第一名的中海地产,是唯一在香港现代企业制度下成立并发展壮大的内地房地产企业,其成立32年来,已在全国34座城市建造了一个又一个引领行业的经典项目。

中海地产深耕南京8年,矢志为南京市民的人居事业倾心奉献,从塞纳丽舍、凯旋门,到今年逆市热销的凤凰熙岸,其品牌以及品质都有实践作保证,并且培育了一批忠实拥趸。

此次中海万锦熙岸是中海地产在2011年的年度巨献。作为“熙岸”系列产品,它承袭了中海一贯的标杆品质。以40万平方米的宏大规模、百年经典的Artdeco风格立面、1万平米中心园林、8大主题景观组团,加上中海倾情奉献的第五代巅峰系精品户型——零浪费空间、超高得房率、超阔双阳台、品质精装修,于江北臻稀领地打造品质标杆。

中海地产的品质保证也体现在其物业管理能力上。中海物业被誉为“中国物业管理第一品牌”,以一站式贴心管家与24小时响应服务,得到业主的高度评价。中海物业此次正式登陆浦口,将给浦口当地的物管服务水平提出更高的要求。

理由2

超高性价比:
“大河西”核心区域江北价

中海万锦熙岸所处的浦口新城,虽然位于长江北岸,却与河西板块有着不可分隔的密切关系。从中海万锦熙岸到河西中心,开车只需要15分钟的时间。随着江北与河西板块的相互融合,已经形成全新的“大河西”板块。中海万锦熙岸就位于大河西板块的核心区域,享受入则繁华、出则静谧的完美生活状态。

曾经关注过中海凤凰熙岸的刘小姐,是第一个预约万锦熙岸的客户,一段隧道的距离,价值便宜了一大半以上,非常打动她。她说,女人就是要活得漂亮,省下的钱,她会买一辆心仪已久的宝马MINI,再将房子装修的温馨典雅,等待自己的爱情。

事实上,南京楼市正逐渐由“秦淮河时代”变迁到“长江时代”。与南京主城周边其他板块相比,江浦板块不仅是浦口区最宜居的片区,也可说是全市最宜居的新区。

据悉,万锦熙岸实体示范区、90-140平方米精装样板房即将公开。业内人士分析,作为项目的首批房源,性价比十分值得期待;另一方面,不算高的土地成本,加上中海最强项的工程管理与费用控制,定价上可能也会游刃有余。

理由3

板块潜力无限:
青奥再添利好,即将比肩奥体

此次中海地产开发的万锦熙岸,交通条件立体便捷:3分钟直达珠江镇商业中心,周边的雨乌线、浦集线及汉江线直达主城,去地铁10号线站点仅需步行800米,项目南侧在建的地铁11号线也将在青奥前全线贯通,双地铁优势彰显无疑。

而据规划,政府将在未来5年内投资900亿元,倾力打造一座可容纳35万人居住的浦口新城。江浦板块依山环水,拥有老山、珍珠泉、佛手湖、西江口湿地等原生态的景观资源,显然是南京最具有跨越发展条件的黄金宝地。目前,南京的城市建设重点围绕着青奥会在快速展开,即将落户浦口新城的青奥会配套场馆,将全面带动浦口新城的发展,滨江景观带、商业服务配套设施等都将国际化的标准来打造。

可以预见,未来的浦口新城将成为南京最繁华的城市CBD之一,档次媲美河西新城。一方面,江浦本身早已形成成熟的生活氛围——原有的超市、购物中心、教育与生活配套使得市民置业后无需漫长等待;另一方面,高起点的新区规划——地铁、隧道、青奥会、湿地公园多项利好即将兑现,板块价值将进一步提升。而在2014年前,与河西新城一江之隔的浦口新城,将会经历一场本质的蜕变。

【户型推荐】

全明设计,户户都是双阳台

中海万锦熙岸户型面积主要集中在90-140平方米,包括88-90平方米的两房两厅以及122-140平方米的三房两厅。所有户型均为双阳台设计,且都为全明空间,能够最大限度保证居住的舒适度。

其中,88-89平方米的两房,房间均为南向,保证最大采光面。特别设计的人户玄关,在充分利用进门空间的同时,能够进一步增加实用性。超大的南阳台,采用了1.9米进深,并且预留家政空间位置,增多利用空间,更加符合中国人的居住习惯。此外,主卧南向飘窗(交付前)改造等赠送面积,进一步提高房源性价比。

此外,123平方米三房也具有超阔的开间尺度:客厅4.25米,次卧3.4米;137-140平方米户型则拥有85%-88%的超高得房率。



【项目动态】

中海万锦熙岸预计首推1、2、3、10、15、19号楼,首批推出的产品为约90平方米舒适两房、约120-125平方米舒适三房和137平方米豪华三房,同时首度公开样板房与示范区。目前该项目正在登记接待,有意购房的市民可致电咨询。