

B56、B57 现代快报 金楼市

2011.12.22 星期四
责编:刘欣 美编:时芸 组版:丁亚平



2011 地产 实力榜



2011年度 南京最具品牌影响力房地产企业



以“保利速度”证明品牌实力。2011年,保利香槟国际、保利紫晶山、保利罗兰香谷、保利梧桐语完美实现“四盘联动”,延续不灭热销传奇,并完成“东贵西富”、“南北学院派”的总体战略布局。



2011年9月,中海地产品牌价值评估达246.87亿元,位居行业第一。32年品牌经营与实践,再塑中国地产榜样。



中国内地最具实力的综合型地产开发商之一,中国地产行业规模最大、盈利能力最强的地产企业之一,小事成就完美,完美绝非小事,潜伏南京两年,华润置地精心制定南京“大宅标准”。



四大房企中低调的“科学筑家”,以“专业之道,惟精惟一”的精神追求一丝不苟的“筑家”理想。



从万科金域蓝湾二期的理性定价,到仙林湖边的硝烟弥漫,万科始终以果决的行动,展现着一个行业大佬对楼市最睿智的判断。



十年,9城21盘,朗诗给长三角城市群留下了不可磨灭的建筑记忆。十年来,朗诗地产以绿色科技精神,不断改变中国人居理念。十年朗诗,十年精耕细作,十年创新革命。



从湖畔之星开始,仁恒在南京的成品房之路大放异彩,仁恒国际公寓、仁恒G53、仁恒江湾城等已是业界效仿学习的榜样,成为经久流行“豪宅”典范。



凭借其最为擅长的大兵团作战优势,在今天的都市圈热潮中,碧桂园成为了毫无争议的最大赢家。



凭借过硬的产品和合理的定价,苏宁置业即使在最低迷的市场、即使与最为知名的那些地产大鳄同台竞技,同样赢得满堂彩。



在南京,苏宁环球家喻户晓。仅在江北,6年内有3.4万个家庭选择苏宁环球旗下的两大项目,这也意味着苏宁环球帮助近10万人在南京安下了自己的家。



深耕南京,拓展江苏,开疆扩土至连云港、扬州、淮安等地,三十年的千锤百炼,才有了如今始终引领精品住宅的城开集团。



国际化“城镇运营商”,对百家湖高端居住区的成熟功不可没。开发足迹已遍布镇江、连云港、北京、昆明、青岛、南宁、湖南等地。

2011年度 南京地产最具影响力风云人物



张桂平
苏宁环球集团董事长
在波谲云诡的商战江湖中,他从来都是一个传奇。



章浩宁
南京仁恒置业有限公司总经理
18年来,他用“造房子就是演绎生活”的理念感动南京,让“仁恒制造”风靡业内外,创下的热销神话鲜被超越。



杨林生
南京高科置业有限公司总经理
他曾说,2011年是高科的品牌提升年。凭借超强的掌控能力,在他领航下的高科2011年精品频出,风生水起,全城瞩目。



李建平
南京卧龙湖置业有限公司总裁
从纯正的美式小镇,到360度观景的炫公馆,卧龙湖总是能带给我们惊喜。无论楼市风云变幻,历史都无法忽略用心产品的人,都无法忘怀痴爱山水的心。



金钟
朗诗集团南京区域公司总经理
江山代有才人出,朗诗地产今年10岁,作为一个高速成长的企业,必然孕育出一批创新型领军人才。他,和他所在的朗诗,今年的业绩有目共睹。

2011年度 南京地产品质大宅

高科荣域

吹尽黄沙始见金。调控寒流之下,当大部分产品在做减法,高科荣域坚持做加法,专注于产品打磨。贡献出南京首个全景星空叠墅、金陵第一荣誉之门,以及巧夺天工的高附赠户型。品质大宅,从不随波逐流。

苏宁睿城

鼓楼上善地块、CID核心区位、双地铁停靠、优质教育资源、顶级材料与工艺,当这些资源悉数交织于苏宁睿城,品质大宅自然非他莫属。

长发羲和

20年磨一剑,圆现代人心中豪宅梦,作为豪宅界的“苹果”,长发羲和誓将科技与艺术在结合上做到完美极致。

菲呢克斯国际公寓

在南京的豪宅史上,已经太久没有一个项目像菲呢克斯国际公寓这样备受关注,由于其对产品的极致追求,它甚至被誉为“城中豪宅中的奢侈品”。

世茂外滩新城

于长江之畔,成就滨江居住生活典范,世茂外滩新城致力于给您一个五星级的家。

复地·新都国际

紧靠红山绿肺,大栋距、大露台、大平层、一梯一户……一轮轮热销足以佐证,城北豪宅标杆唯有新都。

融侨观邸

观山、观水、观天下,进一步繁华,退一步海阔天空,“大河西”首个品质标杆楼盘。

明发城市广场

交通成就明发城市广场,品质优异引领江北板块,依托于江北新城的推进利好,明发城市广场已成为明发集团转型升级代表之作。

宋都美域·景上名门

1.6超低容积率、110米超大间距、高达50%绿化率、10000平方米英式高尔夫果岭、2000平方米社区泳池、精装标准同步香港顶级豪宅,限购当前,卖得好才是真的好。

银城·聚泽园

踞龙江中心繁华地段,享力学小学学区,精湛工艺和精巧户型赢得业界喝彩,南京改善人群趋之若鹜,首次开盘热销8成。

2011年度 南京地产畅销典范楼盘

苏宁环球·天润城

2011年房地产销售面积和套数的双料冠军,最畅销典范楼盘当之无愧。

碧桂园凤凰城

今年5月碧桂园凤凰城首次开盘,创下超万名南京人抢购、一天认购2000套的销售神话,畅销典范,舍此其谁?

南京万达广场

南京市最大的商业地产项目,拥有黄金地段、立体交通、综合体商业配套,打造醇熟生活氛围。

绿地新里紫峰公馆

首次低调开盘即热销150套,以品牌价值、成长潜力成为畅销楼盘之典范。

弘阳·旭日上城

今年9月,弘阳·旭日上城回来了,两栋法派印象境界美宅,短短一上午的时间,狂销百余套,北南京楼市无不为之振奋。

朗诗绿色街区

九战九捷,从“日光盘”到“时光盘”,从精装版到自由版,从住宅到×公寓,以人为本,朗诗绿色街区正在完成每一次的华丽转身。

2011年度 南京地产经典别墅

宏图水上庭院

背山面水、灰墙红砖、庭院悠悠。南京见证了民国别墅生活的鲜活范本,一座可以传给子孙后代的家族大宅。让有眼光的家庭,典藏城心墅生活。

金地自在城

它曾经在开盘当月获得销售套数冠军,它曾经创下3个月清空2000套房源的奇迹,它就是金地自在城。坐拥1300亩莲花湖公园、三大名校、10万方商业,为“80后”新一代带来一站式生活享受。

保利·梧桐语

保利地产江宁首席纯法式社区,“8”字头均价为板块一锤定音,首开即以热销撼动楼市,以实力拔高江宁住宅品质高度。

仙林悦城

首推房源破仙林单日销售纪录,多次加推持续畅销。2011楼市很熊,而仙林悦城击败仙林众多品牌项目,逆势成功突围,畅销典范实至名归。

银城·千花溪

一线品牌用材成就江宁品质刚需典范。12月初“零利润”入市,两天诚意金客户达到200组,掀起九龙湖购房“周末疯”。

天泰青城

以高品质、高端配套、高性价比风靡南京刚需市场,实现每天卖2套,7个月销售超过420套的佳绩。

2011年度 南京地产最具性价比楼盘

苏宁环球·天玺国际广场

2011年苏宁环球年度力作,以1.59万元/平方米的起价购买精装,鼓楼双学区房源,完美诠释高性价比。

碧桂园欧洲城

十余年打磨的集大成户型、显而易见的价格优势、方便快捷的交通配套,碧桂园欧洲城让幸福优居变为现实。

鸿意万嘉

只为刚需,量身定制,低总价小户型却有着超乎所想的高品质。

2011年度 南京地产金牌户型

天正·天御溪岸

改善定位,更看重户型的舒适度,超高使用率、舒适的层高、超大的开间成为天正·天御溪岸的代名词。

2011年度 南京地产黄金铺王

明发商业广场

可以预见,火车南站商圈将与新街口、河西三成三鼎立之势,而由明发集团斥巨资倾力打造的明发商业广场,无疑成为南京的又一城市地标。

鸿雁名居UU PARK商业街

仙林新城市中心,未来栖霞区政府旁,鸿雁名居为数十万高校学子及社区居民贡献一座高校联盟购物公园。沪宁城际高铁旁,南京东大门价值蓝筹全面开启。

2012年度 南京最值得期待楼盘

苏宁滨江壹号

苏宁置业滨江壹号携神秘的“云生活”而来,一种更为丰富的艺术人居内在,一种更为奇妙的江岸居住感受即将在2012年震撼亮相。

雅居乐·藏龙御景

2012年,华南五虎之一的雅居乐再次大展拳脚,大平层豪宅定位打破江宁九龙湖板块以刚需中小户型为主的产品现状,以稀缺产品匹配稀缺资源。

恒大雅苑

万米社区内湖、百米超大间距、全能运动中心、社区专属剧院、9A精装标准……这样的全优品质绝非仙林湖一般楼盘所能比拟。2012,仙林湖板块看你的!

高科荣境

别墅以山水为贵,仙林湖人文美地,四山环抱,荣境独占最美的一方土地。继高科荣域之后,全城期待高科荣境闪耀仙林。

中海万锦熙岸

中国房地产百强企业综合实力第一名

的中海地产年度巨献,也是其在江北首个项目,定位为江浦区域中高端的舒适型住宅项目。从塞纳丽舍、凯旋门,到今年逆市热销的凤凰熙岸,中海万锦熙岸或将带来另一个惊喜。

凤凰和睿大厦

太平南路,百年繁华中心,凤凰和睿大厦,太平南路商务新标杆!

善水湾

秦淮新河之畔、主城黄金双学区。南京少了善水湾,便少了40万㎡海量幸福;多了善水湾,便多了两千个家庭心心念念的期待。主城生活博览湾,尽在建设善水湾。

新鸿基·南京环球贸易广场

新鸿基地产南京开篇之作,颠覆传统城市综合体,为南京带来“港式顶尖综合体”!

新街口苏宁电器广场

定位于“未来全球家电第一店”,新街口苏宁电器广场将承载苏宁电器探索未来家电消费模式、进行商业现代化创新等一系列重任。

(以上所有奖项排名不分先后)

2011年度 南京地产金牌操盘手

陈睿 南京万达广场投资有限公司副总经理

陈艳萍 保利地产江苏公司副总经理

陈钢 大发房地产开发集团营销总监

丁峰 南京豪斯投资顾问有限公司副总经理

费晟 南京新景祥房地产经纪有限公司江北事业部副总经理

华健康 南京高科置业有限公司副总经理

韩路 江苏凤凰置业投资股份有限公司营销部经理

罗冠兰 南京宋都房地产开发有限公司

司副总经理

邵晴 雅居乐地产华东区域营销中心副总监

滕玲玲 金地集团南京地产公司副总经理

翁仲平 蓝风机构总经理助理

袁敏 利源集团销售公司总经理

章周文 江苏融侨置业有限公司营销总监

周斌 南京万唐置业顾问有限公司总经理

(金牌操盘手排名以姓氏拼音为序)