

《无线城市·无限精彩》系列报道之五

“旅游可以很智慧” 江苏移动助力旅游插上腾飞之翼

在江苏镇江金山风景区,市民张先生将随身携带的手机安装了一个“条码识别”软件,继而在拍摄了贴在墙上的一个二维码后,就很快地接收到了浏览金山风景区的丰富信息。张先生觉得这一智慧的方式的确很不错,省去了请导游的诸多麻烦;同样,在南京玄武湖景区,有了“智慧景区”的帮忙,在智能手机上动动拇指点击一下,就可以找到路线,并且还有关于景点的详细介绍。

这些便利的旅游生活,正是江苏移动通过移动通信技术给人们带来的“无线城市”新生活。业内专家分析表示,随着信息化进程的不断推进,无线城市发展成为全球热潮,江苏移动大力建设无线城市,将信息化产品植入无线城市应用中,让广大市民充分享受到信息技术带来的便捷体验,全面诠释了“移动改变生活”的美好愿景。

□徐勇



“智慧景区” 让你玩转南京城

玄武湖以优美的湖光山色著称,泛舟湖上,看湖面波光粼粼,品清风拂面杨柳醉。现如今,游客在南京玄武湖景区能够更加便利地利用自己的手机或者在玄武湖景区内安装的体验终端进行“智慧旅游”了。进入玄武湖景区的游客可以通过景区内的数字屏动态查看目前在用车船数、空闲车船数等信息,从而更好地安排自己游园的时间,找到一个游客较少的恰当时机去租游船,减少了游客的排队之苦。觉得玄武湖景区太大找不到某个想去的景点?不用着急,有了“智慧景区”的帮忙,在智能终端上动动拇指点击一下,就可以找到路线,并且还有关于景点的详细介绍,俨然一个“电子小导游”,让体验过的游客都直呼好方便、好省心。

在南京的“智慧景区”玄武湖,游客利用手中的移动互联网



终端,可以在游园的过程中随时随地预订景区周边的餐馆、酒店等,从而随时随地确定下一步的旅游行程,而不浪费时间和精力。同时,“智慧景区”系统还以移动12580商家联盟为基础,为游客精选特色餐馆。玄武湖“智慧景区”建成后,游客在景区内自助查看景区周边电子地图、交通路线,自驾游游客在景区周围进行定位导航等都将不再是一件难事。同样,在江苏移动南京分公司的推动之下,游客在南京红山森林动物园也能够查看电子版的景区地图,随时随地实现自助的导游、导览。借助手机等移动互联网终端和景区内安装

移动助力镇江 智慧旅游成为现实

只需在门口动动手指触摸屏,就可借助WIFI(无线上网)、3G移动通信技术、电子银行等功能,进行旅游咨询实时浏览、加盟商辅优惠券下载、智能票务预订、网上支付、旅游服务评价等功能。由江苏移动助力的镇江旅游同样已成为了现实。

据介绍,在江苏移动信息化专家的帮助下,镇江市目前已在旅游景区、旅游饭店、购物场所、旅游交通开展运营,信息推送系统中的触摸屏、基于二维码触发技术的移动WAP网站等已开发成功并应用,有线无线免费上网、客房智能电视系统、景区电子门票门禁系统、景区导览系统、二维码技术应用等已全面展开。

“镇江智慧旅游城市建设正从概念走向现实。”据市委、市政府工作要求,市旅游局、中国移动镇江分公司全力推进智慧旅游先行项目应用,通过联合开发、专业设计、集中上线等,推出并展示一大批智慧体验项目,包括,智慧旅游门户网站(<http://www.nitsc.com.cn/>)、WAP移动网站、客情适时统计分析系统(升级版)、电子标签嘉宾证、

二维码技术触摸屏、SD智慧旅游卡、WIFI(无线上网)、数字旅游抽样问卷、CS野战体验、现实版网络“开心农场”、网购网、旅游版网络游戏、旅游微博、数字导游和导游小助手、智慧旅游体验区域等,为全力推进镇江“国家智慧旅游服务中心”建设打下坚实基础。

“智慧化”旅游 游客与景区将产生共赢

“旅游是城市的名片,信息化是它的注脚。”江苏移动相关专家表示,智慧旅游,是利用云计算、物联网等新技术,通过互联网,借助便捷的终端上网设备,实现各类旅游信息的自动感知、及时传送和汇总发布,达到对各类旅游信息的智能感知和方便利用,提升游客在旅游活动中的自主性和互动性,为游客带来超出预期的旅游体验,实现旅游管理数字化、旅游服务智能化、旅游体验个性化。

在“智慧旅游”中,不仅游客和旅游管理部门能够获得便利,旅游产业相关企业也能获得更大的发展空间和机遇。专家表示,“智慧旅游”能够为游客提供更加便利和全方位的服务,在这个过程中,不仅增加了游客的数量、延长了游客的驻留时间,也创造出旅游企业新的业务增长点,促进旅游企业对旅游资源更加深入地挖掘和利用,最大限度地实现旅游产业的健康发展。

“智慧旅游”借力三网融合发展契机,依托新一代互联网技术应用和网络营销手段,实现传统旅游营销向现代旅游营销模式转变。充分发挥网络营销传播范围广、速度快、无时间地域版面约束、展现形式生动多样、互动性强等特点,借鉴B2B、B2C等新型电子商务模式,搭建南京旅游企业级电子商务平台,提高旅游企业的营销效率,增强企业营销效果,降低企业营销成本,同时充分发挥网络媒介的互动作用,增强线上内容与线下活动相结合的旅游互动体验,促进旅游消费者参与旅游信息的创造、传播与分享,丰富旅游主题和文化内涵。



卓越思考利器 为新年心愿护航

——联想ThinkPad笔记本电脑年底促销强势来袭

临近年末,适逢年底置办电脑“装备”的绝佳时机。为回馈广大消费者和企业用户的支持和厚爱,联想商用事业部从即日起至2012年1月18日,笔记本电脑领导品牌ThinkPad将针对旗下多款高端价值机型开展大型年底促销回馈活动,与用户一起为迎接新的一年许下美好的心愿,也为来年的高效工作保驾护航。

据悉,针对本次促销联想ThinkPad贴心为用户定制了三套超值的心愿计划,心愿计划A:购买T系列或者X系列指定机型,可获赠乐活文房礼包(内含美国3M健康护眼灯及精美羌绣笔袋);心愿计划B:购买Ti系列、Xi系列或S系列产品指定机型,可获赠超级收纳礼包(内含ThinkPad背包拉杆箱及精美羌绣笔袋);心愿计划C:购买ThinkPad其他系列机型,可获赠ThinkPad高效进取礼包(内含ThinkPad新年台历及ThinkPad2012效率手册)。除此之外,活动期间购买门店指定ThinkPad产品,还可额外获赠刮刮卡一张,最高可赢得减免4999元购机款奖励的精彩大礼。

新年礼物是美好新年祝福的载体,很多人会借新年的机会送长辈或领导礼物,表达新年问候以及对他们的尊敬和爱戴之情;一些人

一年给自己制定新的提升计划,寄托对自己的激励和祝福。可选作新年礼物的东西很多,或奢华但价格不菲,或廉价却平凡无奇。对于一个务实派来说,选择礼物的着眼点多数在产品性能、质量、易用性和安全系数上。因此在有大大小小新年礼物要采购的今天,选择高性价比的产品才是王道。

作为ThinkPad家族血统最为纯正的两个系列,参与本次促销的ThinkPad T/X系列分别以强劲性能和极致便携著称。而ThinkPad X系列是极致便携的代言人,其12.5英寸的轻薄身材,超长的电池续航时间,帮助移动商务人士实现随时随地自由办公。

参与本次促销的联想ThinkPad Ti/Xi系列笔记本电脑为追求高性价比的消费者提供了颇具诱惑的选择。相对于市场上相似配置的产品,ThinkPad Ti/Xi系列拥有更为强大的品牌实力和更为合理的性价比,并凭此征服了新老消费者的心。于细节处彰显人性化,于体验中展现强大的技术支撑,在注重笔记本优化配置的同时,卓越品质与至臻的细节一直是联想ThinkPad关注的焦点。ThinkPad Ti/Xi系列这种务实出色的表现,搭配上促销赠送的惊喜好礼,一定会让今年的新年礼物物超所值。俞婷

宏图三胞谈智能手机

MOTO XT910引领智能手机岁末超薄潮流



临近岁末,新一轮的消费高潮又将接踵而至,“智能手机”作为当前最为流行的移动互联设备在上周已然提前得到了大规模市场放量,尤其是在宏图三胞“千元智能手机精品推介”、“0元购机再享话费补贴”等专案促销的全面推动下,MOTO、HTC、三星、诺基亚、索尼爱立信、联想、酷派、华为、中兴等全线智能手机销量直线上扬,实惠的价格、体面的产品,让智能手机当之无愧地成为了年轻人、商务人士岁末礼尚往来的首选。

作为摩托罗拉当前正在各地主打的中高端智能手机,MOTO XT910虽然采用了和MOTO ME811一样的“锥头鲨”直板造型,但仅为7.3毫米的机身设计却足以让MOTO XT910光芒四射,成为万众瞩目的焦点。为进一步提升整机的防滑、耐磨系数,MOTO XT910首次应用了军工级凯莱拉材质做手机背板,尽管背板厚度仅为0.3mm,但其硬度却是钢的5倍,从而完美实现强化硬度与机身重量控制的有效平衡。不足之处,因为采用了凯莱拉特殊材质作为手机背板,MOTO XT910的电池是内置并不可拆卸的,SIM卡槽也挪至机身侧面,这也是摩托罗拉首次尝试在旗下手机产品上使用Micro-SIM卡。

尽管机身轻薄,但性能、配置却依然豪华,尽显卓越。在配置方面,MOTO XT910采用了4.3英寸Super AMOLED显示屏及Gorilla高耐磨玻璃;内置1.2GHz双核处理器,1GB RAM;后置800万像素摄像头,支持1080P高清摄录,前置200万像素摄像头,足以为用户带来震撼无比的视觉娱乐盛宴。

在系统方面,MOTO XT910搭载Android 2.3操作系统,支持海量应用系统的下载与运用。同

时,MOTO XT910还率先集成私有云服务MOTO Cast,可以在保护用户隐私的前提下,提供远程播放PC端多媒体、数据同步、备份、远程擦除手机等服务。如此性能卓越的智能手机,在宏图三胞即将于24日震撼启动“辉煌11年,狂欢11天”大型岁末促销活动中,用户购买即可享受49元换购价值118元蓝牙耳机、79元换购价值168元的移动电源或“蓝牙耳机+多功能充电器”礼包。

据悉,在12月24日至2012年元月3日为期11天的狂欢庆典活动中,多款智能手机价格下降,三星i5508现仅售699元。同时,全线智能手机品牌均有豪礼相赠,买U8650送包括计步器、餐具套装、时尚手机链、修容套装、多功能保鲜盒、2G TF卡、屏幕保护膜等在内的价值数百元的年终礼包。此外,全系列高端智能手机倾情出击,凡购买任一款高端智能手机的用户,只需再加49元即可换购价值118元的蓝牙耳机、加79元换购价值168元的移动电源或“蓝牙耳机+多功能充电器”礼包。

除此之外,由宏图三胞率先推出的平板电脑、智能手机组合套餐也将震撼登场。活动期间,购三星P7300、7310、7500、7510等三星系平板电脑,加入指定合约套餐,均可获赠三星时尚手机一部或长达半年时间的上网资费;购三星I9100、三星I9220、HTC S610d、MOTO XT910等高端智能手机均可赠送三星或联想品牌的时尚手机一部,入指定套餐,再送酷派5860智能手机一部。



“创造真实3D之美”

索尼联合快报向读者展示全方位3D家庭娱乐解决方案



12月3日10:30,南京苏宁山西路店。作为2011年索尼3D体验活动之一,索尼在苏宁山西路旗舰店进行了主题为“创造真实3D之美”的索尼全系列3D产品体验

会,活动中索尼向公众展示了由索尼BRAVIA高画质旗舰3D液晶电视、Handycam 3D高清数码相机、VAIO高性能3D笔记本和3D触控一体台式机、索尼最新数码相机产品共同打造的家庭3D娱乐系统,为大家呈现索尼领先的3D技术如何从内容创作到播放、呈现,通过全系列、高品质的3D产品为个人家庭用户提供完整的3D娱乐解决方案。

作为一种更高层次的视觉享受形式,3D娱乐对于所呈现出的视觉效果的要求是更高的。在这一点上可以说“画质决定3D”,作为3D娱乐播放终端,电视的画质是直接影响3D体验的一个重要

因素。在各大品牌纷纷加强电视产品3D、智能、网络等更多附加功能的同时,画质也成为今年电视产品,特别是中高端电视产品的一大重点。索尼今年全面提升BRAVIA电视产品的画质,推出的新一代X-Reality/X-Reality PRO迅锐图像处理引擎和新的智能精锐LED背光源技术,以最新的画质技术,结合主动快门式3D技术,实现了更清晰、更明亮的1080高清3D画面。新的背光源技术极大地提高了3D画面的亮度,配合索尼主动快门式3D眼镜,在播放3D内容时可实现1080高清格式、更为清晰明亮的3D画面。快报记者 徐勇