

## 金鼎奖区域销售服务双优团队

东风日产华东区  
别克江苏区域  
海马华东大区  
上海大众斯柯达华东大区  
东风悦达起亚南京商代处  
上海大众江苏销售服务中心  
比亚迪江苏大区  
广汽本田华东商务中心

## 金鼎奖最值得信赖的4S店

(排名不分先后)

江苏万帮汽车有限公司  
江苏悦达骏驰汽车销售有限公司  
南京宝铁龙运通(恒通)汽车有限公司  
南京宝铁龙起达汽车销售服务有限公司  
南京朗驰集团苏奥汽车销售服务有限公司  
江苏文华汽车贸易发展有限公司  
江苏华海凯迪汽车销售服务有限公司  
南京中北(集团)股份有限公司汽车销售分公司  
江苏世贸泰信汽车贸易有限公司  
江苏雨田海达汽车销售服务有限公司  
南京福联汽车贸易/服务有限公司  
江苏省中佳雷克萨斯汽车销售服务有限公司  
江苏天泓雪莱汽车服务有限公司  
江苏天泓凯帝汽车服务有限公司  
江苏长菱汽车集团有限公司  
南京长菱投资有限公司  
江苏天泓汽车服务有限公司  
江苏康泓汽车服务有限公司  
南京朗驰集团昌润汽车销售服务有限公司  
南京联润汽车销售有限公司

## 金鼎奖年度车型

## 奖项

年度金车  
年度风云车  
最佳豪华车  
最值得期待新车  
最佳豪华SUV  
最具人气中高级车  
最佳B级车  
最佳中级车  
最佳经济型车  
最佳运动型车  
最佳新车  
最佳合资企业自主品牌  
最佳自主品牌SUV  
最佳自主品牌中级车  
最佳城市多功能车

## 获奖车型

K5  
途观  
宝马七系  
第七代凯美瑞  
楼兰  
新帕萨特  
昊锐  
英朗GT  
长安CX30  
比亚迪S6  
骐达  
理念  
哈弗H6  
福美来三代  
帅客

# 喜悦

2011



## 2011年现代快报 第五届金鼎奖耀世而出

现代快报金鼎奖年度车型暨最值得信赖的4S店评选,经过各大厂商、经销商历时两个月的激烈角逐以及消费者踊跃参与,各奖项今日揭晓。

参与单项最佳车型评选的入围参选车辆达到136款,几乎涵盖了南京市场上所有在售车型,最终产生15个最佳单项车型奖。他们分别是——年度金车:东风悦达起亚K5;年度风云车:上海大众途观;最佳豪华车:宝马七系;最具人气中高级车:帕萨特;最佳B级车:昊锐;最佳中级车:英朗GT;最佳经济型车:长安CX30;最值得期待新车:第七代凯美瑞;最佳运动型车:比亚迪S6;最佳豪华SUV:东风日产楼兰;最佳新车:骐达;最佳合资企业自主品牌:理念;最佳自主品牌SUV:长城哈弗H6;最佳自主品牌中级车:福美来三代;最佳城市多功能车:帅客。

积极参与评选“最值得信赖的4S店”经销商总数超过100家,60家经销商入围,最终产生了20家。分别是:江苏万帮汽车有限公司、江苏悦达骏驰汽车销售有限公司、南京宝铁龙运通(恒通)汽车有限公司、南京宝铁龙起达汽车销售服务有限公司、南京朗驰集团苏奥汽车销售服务有限公司、江苏文华汽车贸易发展有限公司、江苏华海凯迪汽车销售服务有限公司、南京中北(集团)股份有限公司汽车销售分公司、江苏世贸泰信汽车贸易有限公司、江苏雨田海达汽车销售服务有限公司、南京福联汽车贸易/服务有限公司、江苏省中佳雷克萨斯汽车

销售有限公司、江苏天泓雪莱汽车服务有限公司、江苏天泓凯帝汽车服务有限公司、江苏长菱汽车集团有限公司、南京长菱投资有限公司、江苏天泓汽车服务有限公司、江苏康泓汽车服务有限公司、南京朗驰集团昌润汽车销售服务有限公司、南京联润汽车销售有限公司。

本届金鼎奖还首次评选出了“区域销售服务双优团队”。入围“区域销售服务双优团队”评选的汽车品牌16个,并最终产生了8个“区域销售服务双优团队奖”:广汽本田、海马、东风日产、别克、起亚、比亚迪、上海大众、上海大众斯柯达。该奖项以关注客户满意度和市场占有率为条件,是为了鼓励大区品牌团队的建设,更好地服务于消费者。

在今年广州车展的丰田展台上,打出了一句引人注目的话:中国市场最重要,且有评论说,这恐怕是所有车企的共同感受。中国汽车市在遭遇高速发展的基础上,被踩了刹车之后,仍然有这样强劲的表现,这证明中国汽车市场依然被全世界看好。以上海、南京、杭州为代表的华东区更是众多汽车品牌力争的重镇,向来是重兵把守,展开强烈的品牌攻势。

现代快报作为中央级媒体,直属新华社,在华东地区平面媒体中具有重要的影响力。在江苏区域,《汽车周刊》凭借其权威性和公信力,是江苏买车人必看的报纸,在消费者心中具有举足轻重的作用。现代快报连续成功举办了四届金鼎奖的评选活动,为汽车品牌、经

销商和消费者之间搭建一座深度沟通的桥梁,由此金鼎奖的评选活动也成为江苏车市的风向标。

第五届现代快报金鼎奖的评选活动自启动以来,获得各方的支持外,快报记者也采集了不同的声音。以消费者为代表的大众评审团,通过快报都市圈圈网(<http://www.dsqq.cn/>)投票平台、报纸和票选车展投票表达自己的意愿。由南京各大汽车网站以及现代快报记者、编辑组成的专家观察团,通过对消费者的电话采访,路边随机采访,经销商的明察暗访,品牌销量的考核,口碑度的调查,对整个金鼎奖评选的含金量起到了把关作用。由经销商组成的车商观察团也通过对现代快报平面车展上表现,以及票选车展上表现评估了此次金鼎奖作为桥梁功能的价值。

现代快报金鼎奖整个评选活动始终坚持“公正、公开、公平”的原则,严格遵循评选程序和评选规则,给汽车行业的各款精英车型以及精英团队提供了一次展现自我的机会。

广大消费者也通过参与金鼎奖的评选活动,找到了一个了解汽车行业和汽车市场的良好平台。在投票的同时,纷纷发表对各款车型的看



法,消费者的声音、专家的声音、车商的声音,在这个平台上汇集,在探讨和交流中达到了群体的共鸣,每一位参与者都为繁荣南京车市贡献了一份积极的力量。

一位网上参与投票的消费者留言说:“这次金鼎奖让消费者参与投票,可谓是权威媒体举办的草根选举,虽然没有专家那么专业,但是却能表达真实意愿,我认真投了一票,感谢金鼎奖举办这样的活

动。”借助广大市民的积极投票,金鼎奖真实地反映出了消费者的心声,为大家呈现出2011年江苏及南京车市发展的真实现状。同时,金鼎奖票选车展不仅给消费者提供了参与评选、沟通经销商的机会,还给消费者带来了一些切切实实的购车乐趣和实惠。通过互惠互利的双赢政策,让经销商和消费者都收获了一份年末的喜悦。

次金龙 轻奢  
**隆重招商** 诚邀各省市经销商  
招商热线: 0592-6370291; 13860138322

★中国商用车制造商领军企业 ★23年专业商用车和制造经验 ★品牌价单为101.58亿元,位居商用车行业第二  
厦门金龙联合汽车工业有限公司 地址: 厦门市湖里区金湖路1号 www.jinglong.com.cn 400-886-6700