2011时尚红颜榜上榜机构

金陵超妍 JIN LING CHAO YAN

这里是一方没有喧嚣的净土

上榜理由:

对于很多南京女人来说,超妍“启蒙”了自己对美容的追求,不少人对“超妍”这个在南京已经拥有18年历史的美容品牌,有着一种无需多说的信赖。这也是为什么“超妍”是被“山寨”得最多的美容品牌,形成全国罕见的“超妍乱象”。2011年,南京超妍美容中心正式升级“金陵超妍”,23家直属店面门头更换,增强“辨识度”,令超妍的新品牌形象更加深入人心。而涉足安徽、湖北市场,标志着金陵超妍开启向全国连锁品牌进军的征程。

她故事

算起来,李欣欣在超妍只做了一年的美容护理,但“粉丝不在时久”,她绝对称得上是超妍的“铁杆”,“去黑头真的很有效,皮肤、胸护做得都很好!我每周不管多忙,都要抽时间来超妍!”而实际上,最吸引欣欣的,其实是超妍的“干净”——美容师小姑娘们的单纯,没有猜忌、尔虞我诈的氛围,没有被推销的压力,“这是一方没有喧嚣、争斗的净土!”

还记得第一次去超妍亚东国际店,是因为那家店刚刚开业,家住附近的李欣欣看到店面环境很好,再加上超妍的老牌子,就进去咨询了一下,“当时店长、美容师的服务特别好,温暖亲切,让我没有一点压迫感!”李欣欣先试了一下去黑头疗程,也成了亚东国际店的第一批顾客之一。

随着面部护理、胸部经络疏通等疗程的深入,欣欣越来越喜欢超妍,“本来工作压力就挺大的,可只要一来超妍,就特别放松。美容效果也实实在在!”

因为搬家,欣欣不得不中止了在超妍亚东国际店的护理,亚东店李店长帮她把没有做完的疗程全部转到现在离她很近的马府街店。“我听朋友说转美容卡特别麻烦,但我一点没烦神,李店长一手包办。可能这就是选择正规连锁美容品牌的好处之一吧!”虽然只相处了一年,可和亚东店的美容师、店长早已成为朋友,临走时,欣欣还特别带了相机,与店长美容师合影留恋,“和美容师就像朋友一样,好像说出来有点假,但这种感情不像社会上,的那样,它真的是单纯而真挚的!”欣欣说。

李欣欣(左)和超妍亚东店店长合影

金陵超妍的美容服务

她真相

金陵超妍美容中心 美容总监 程群英

过去不等于现在,更不等于未来,把每一天都看成新的开始,一定会有美好的收获!

2011年超妍在安徽、湖北市场的开发为打造全国连锁打稳了根基,2012年的期望目标:成立超妍护肤品研发中心及生产基地,让金陵超妍品牌丰富多元化,塑造研发、生产、服务为一体的品牌形象!

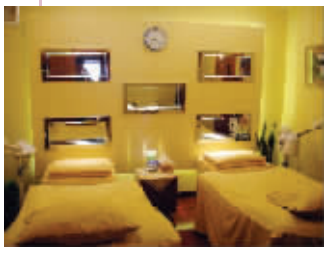
程群英

2011她事件

■**品牌升级**:由原先南京超妍升级为“金陵超妍”,主要目的是为了区别山寨超妍对消费者的误导,同时升级服务,打造精英团队,更好、更全面地服务于广大消费者。并且,通过12·16感恩之夜顾客答谢晚会的形式令品牌升级取得圆满成功!

■**三店同开**:2011年8月新增3家直属管理店:银城东苑店、清凉门店、板桥店。其装修风格均需符合会所标准的要求。新店的增设将超妍直属管理团队壮大为23家。

■**开设分校**:2011年年底在湖北京山开设第一家分校,意味着金陵超妍美容美发技能学校将向全国市场迈进。



金陵超妍的店内环境(一)

金陵超妍的店内环境(二)