

向阳渔港 诠释餐饮业新概念

向阳渔港集团股份有限公司自1999年1月创建以来,经过十余载的发展,业已形成以中央工厂为轴心,正餐连锁酒店和工业配餐为两翼的多元化餐饮商业模式。2001年起至今,向阳渔港集团已连续九年跻身全国餐饮百强行列,并连续六年雄踞浙江餐饮十强企业榜首。2009年起,向阳渔港集团成功列入中国十大餐饮品牌企业榜单。



引导绿色消费
追求真味品质
向阳渔港

不只做正餐,全方位打造复合型餐饮模式

向阳渔港集团在浙江、江苏、上海及香港等地拥有近二十家正餐直营连锁酒店,总经营面积逾15万平方米,旗下拥有“向阳渔港”、“豪食汇”自助餐、“豪味达”中央工厂与营养配餐、“鲜动力”生鲜超市以及“豪记”新式快餐六大事业群与多个知名餐饮特色品牌,涉足传统正餐酒店、高端奢华餐饮、自助餐等复合式餐饮商业模式的探索与运营。

从2009年1月开始,向阳渔港集团基于企业抗风险能力、可持续发展的战略需求,通过充分的市场调研,正式启动进军工业配餐领域的发展战略,筹建完成宁波豪味达中央工厂,积极投身中餐工业化系统工程的建设。

目前豪味达中央工厂产能辐射至早餐、团体用餐(学生营养餐、工业配餐、旅游与会展配餐)及向阳渔港集团旗下生鲜超市、新

式快餐、正餐酒店、自助餐等各事业部的产品供应,初步形成了以原料大宗采购、半自动化生产加工、中央物流配送为核心的完整食品产业供应链,营造出大餐饮业的产业格局。

战略部署启动 打造国际一流餐饮典范

2010年,向阳渔港集团与国内知名投资机构、实业巨头雅戈尔集团、新湖集团三方达成资本及发展战略合作,以布局南京、北京、上海、香港、杭州等一线城市为主的新一轮企业发展战略部署启动。

经过十余年的发展锤炼,向阳渔港集团坚持倡导服务理念的不断创新,贯彻人性化的企业管理体系,在十余年的经营历程中一直保持稳健、高效的发展,目前在顺利实施品牌产业扩张、境外投资战略和“两翼强化一体”的基础上,计划向“产业经营和资本运作的双轮驱动”做战略转型,致力于打造国际一流复合式餐饮强企典范。



捞拌活海参



雪汁蒸野生大黄鱼



一品雪龙牛仔肉



雪龙牛肉

安全宣言



中国驰名商标 中国餐饮百强企业
5A级中国绿色饭店 中国餐饮名店

向阳渔港 多品牌复合式餐饮强企



旗下品牌



WWW.XYYG.COM 全国统一服务热线 4008-267-888