旅行社整合势在必行

祝现代快报全体工作人员及广大读者：
新年快乐，
万事如意
龙马精神。

环亚大通总经理 陈卫

今年刚成立的环亚大通旅行社，对于很多老牌旅行社来说，是一家年轻的旅行社，也是一家非常有冲劲的旅行社。环亚大通是一家整合各家小型旅行社，把价值链重新整合的新兴旅行社。从以往南京旅游业发展历史看，门槛低、小旅行社多、门店分散，管理难。2011年随着大资金进入南京旅游业，整合已经势在必行，以前的夫妻店逐步被整合进入大的旅行社，优质资源也随着这种整合，得到了很好发展，这是大势所趋。

对于环亚大通来说，明年亟待解决的问题还是很多的，但是由于明年整个市场都是看涨，所以这些问题也会随着不断成熟而迎刃而解。首先是自身的管理水平要提高，这个方面是今年环亚大通一个重点。什么是管理水平？其实就是一种统一，统一操作、统一财务、统一品牌、统一产品，这些统一不仅仅是形式上的，更是意识上的。其次是产品结构要进一步优化。自主产品有多少，其个性化和不可复制性，是支撑一家旅行社长足发展的一个关键，那种以前“走马观花”的旅行线路将会被淘汰，这种淘汰将会引发整个旅游业震动，就是那种靠人数规模的经营模式将会得到转变，这也会导致更多小型旅行社转型或者被整合。

未来几年中，我们还认为传统旅游营销将会下滑，新型的营销模式将会取而代之。这种新型的营销模式就是网络营销，这种营销的好处就是时间空间不受限制，减少人员投入，降低门店的管理成本，但相比目前旅游网站来说，环亚大通将采取虚拟和实体相结合，避免消费者对大额消费产生恐慌，加快旅行社资金运行速度，并且逐步形成良性的合作模式。

周末去海宁皮革城淘皮草

海宁中国皮革城，是中国皮革界规模最大、影响最广、最具竞争力优势的专业市场，全国皮革业龙头市场，全国皮革服装、裘皮服装、毛皮服装、皮具箱包、皮毛、皮革的集散中心，也是皮革价格信息、市场行情、流行趋势的发布中心。1995年荣获“全国文明市场”称号，1999年被定为浙江省重点市场，2005年10月被省工商局评为“浙江省五星级文明规范市场”，2007年2月被国家旅游局评为国家AAAA级旅游景区。市场总建筑面积45万平方米，入驻企业2000多户，其中一期近17万平方米。海宁中国皮革城经营方式为批零兼营、综合服务。批发以展示、订货为主，面向国际、辐射全国，零售主要面向“长三角地区”的中高收入阶层及旅游团队。海宁中国皮革城是一个以品牌店、专卖店为主的现代化、商场化的大型皮革专业市场，也是“长三角地区”功能齐全、购物方便、环境优雅，集展示、购物、餐饮、休闲于一体的高档旅游购物中心。海宁中国皮革城目前已成为全国著名的皮革专业市场，享有很高的知名度。

海宁中国皮革城皮草广场总建筑面积7.1万平方米，现有400多家毛皮服饰、制品生产企业和经营户入驻，汇聚国内外各类獭兔、狐狸、水貂等服装、单体、原料毛皮产品，以打造成集“专业化信息发布中心、规模化采购中心、现代化展示中心、长三角物流中心”于一体的大型毛皮服饰贸易中心为战略目标，充分利用海宁及海宁中国皮革城的庞大资源和客源以及最权威、最专业的服装纺织行业背景，创建“长三角”最齐全、最时尚的毛皮业国际化贸易平台。皮草广场，景色怡人的四季厅和中央大道，与海宁中国皮革城·鞋业广场以及城市休闲广场贯通相连。

海宁中国皮革品牌风尚中心依托中国最具影响力的皮革专业市场以及中国最重要的皮革生产基地，地处长三角的腹心地带，企业总部、设计研发、品牌展示、新品发布、营销总部、创意乐园、休闲会所等七大功能将促成“她”完全不同于以办公为主的普通CBD的风采。“品牌风尚中心是专门为皮革业转型升级服务的总部商务区，我们给符合条件的创业者敞开大门，但并不欢迎一般的‘投资者’。所以，有意入驻的企业要经过‘面试’。”“准入标准”并非指入驻者的规模，而是看入驻者是否具备引领皮革时尚潮流的激情、理念和能力。

推荐旅行社：环亚大通