

快报记者 胡玉梅在紫荊花路为你报道

明年下半年 南京科技馆有望免费

“科普影院”依然收费, 弥补门票损失

在不久前的南京市科委述职评议会上, 有市民说, 南京科技馆现在对孩子们免费, 但家长门票每位40元, 门口停车还要花钱, 南京科技馆何时能对成人免费? (快报12月15日B3版报道)

昨天, 南京科技馆专门召开新闻通气会, 对免费开放一事进行回应。“今年2月, 我们对未成年人免费, 明年下半年有望向公众免费开放。”馆长陈广来说, 为了免费开放他们正在积极筹备中。



一名小朋友正在南京科技馆玩耍 快报记者 施向辉 摄

免费客流占八成以上

坐落于雨花台区花神湖畔的南京科技馆于2005年建成, 属特大型科普场馆。陈广来介绍, 目前南京科技馆是全国科普教育基地、全国青少年素质教育基地、国家4A级旅游景区。为了让更多人走进南京科技馆, 从2008年9月开始, 规定每月第四个星期五为免费开放日; 去年9月, 南京科技馆开始对学生团队实行免费; 今年2月22日, 开始对18周岁以下未成年人免费。同时, 科普日、科普宣传周期间, 南京科技馆对所有人员免费。

“今年, 南京科技馆全年接待游客54.6万人, 其中免费人数45.6万人, 占全年接待游客的83.5%; 其中未成年参观人数为31.9万人, 占了免费人数的70%。”陈广来说, 免费参观人数多了, 门票收入也锐减。“以前每年门票收入有450万元以上, 今年只有203.8万元, 比去年同期下降了45.9%。”

免费开放后, 如何“谋生”

2009年, 江苏省公布了第一批免费开放爱国主义、科普教育基地, 当时江苏省科技馆上榜。从2009年开始, 江苏省科技馆正式对社会免费开放。今年, 江苏省酝酿第二批科普场馆免费, 被列入的一共有十二三家, 南京科技馆排在第一个。如果免费, 南京科技馆需要多少财政补贴才能正常运营? 馆长陈广来给记者算了一笔账: 该馆的基础设施、展品改造等有财政支持, 但场馆

运作, 包括员工工资、社会福利几乎靠门票收入和场馆社会运作, 生存压力较大。员工工资一年下来也要200万~300万元才行。另外, 展品维护、园区管理加上后期运行管理、水电设备等, 没有1600万~1800万元无法正常运作。

为了弥补该馆未成年人免费损失, 有关方面追加了300万元的补贴。“明年下半年, 南京科技馆有望对游客免费开放了。如何谋生? 我们希望财政能解决一些, 同时市场化运营能解决一部分, 社会捐赠也能解决一部分。”陈广来说。

至于市场化运作, 陈广来透露, 主要是充分利用“科普影院”。南京科技馆内有IMAX、4D、3D影院, 客流量增大后, 这些影院依然是收费的, 可以解决一点收入来源的同时, 也解决影院自身运营成本。现在IMAX球幕影院的门票是30元, 4D是15元, 3D影院价格待定。

如客流暴增将适当控制

“我们对南京市的科技场馆进行了调研, 这份调研已经结束, 报告正要交给上级部门。”据介绍, 目前在南京的科普场馆中, 江苏科技馆、南京地质博物馆都已经免费开放。“其实, 南京的科普场馆很多的, 比如南京古生物博物馆、紫金山天文台科普园区、南京中山植物园……这些都可以拼在一起, 不再单作战。”

陈广来对免费开放后的客流也有预估。“对全社会免费开

放, 人流量一定比过去有大幅度增加。”陈广来说, 今年7月1日免费开放当天, 客流突破了1.7万人次, 当时他们曾经想适当控制人流, 但遭遇了游客的不理解。“我们科技馆内的面积是2万平方米, 瞬间客流最高峰不能超过6000人。”陈广来说, 免费开放后的场馆人数和旅游线路, 都会根据现场情况进行疏导, 如果人数过多, 要进行适当控制。

小贴士

这里有哪些好玩的

动感踩吧、虚拟实验室、动漫科技、虚拟拳击、拳击橡皮人、微观世界、空间站、走进蓝牙、偷天陷阱……陈广来透露, 不久的将来, 南京科技馆将启动馆内展陈的展品更新改造, 目前方案正在论证中。

去年末, 南京科技馆建成了南京公共安全体验馆; 今年, 又对湿地公园进行改造, 改造后的湿地公园以原生态森林为背景, 由木栈道、观景台、亲水平台、景观桥等多个景点组成。未来, 游客不仅可以在场馆内玩, 还可以到湿地公园感受大自然。

新一轮的展陈, 会带给游客什么惊喜? 据介绍, 未来1~3楼的展品都会陆续进行更新, 一些备受小朋友青睐的游戏设施将继续保留, 同时, 新展品将融入2014年青奥会、南京打造国际软件名城等元素。因为青奥会、南京创建国际软件名城都是未来的大热门, 因此, 更新方案中, 青奥元素、IT行业都将有所体现。

快报记者 沈晓伟在新街口为你报道

洋奶粉、护肤品、成品油明年下调关税 希望越大失望越大 别指望商家会降价

近日财政部发布公告, 自明年1月1日起对730多种商品实施较低的进口暂定税率, 平均税率为4.4%, 比最惠国税率低50%以上, 涉及产品不乏洋奶粉、护肤品、成品油等民生商品。它们的价格是否会随之降低成为老百姓关注的热点, 快报记者对此进行了调查。

洋奶粉 是否会降价, 业内存争议

目前, 洋奶粉的售价把国产奶粉远远甩在后面。最近, 惠氏启赋系列奶粉开始在全国范围调价, 其1段奶粉900克突破了400元大关。雅培、美赞臣、多美滋、惠氏、雀巢和美素等几大品牌的售价普遍在两三百元, 而国产的伊利、贝因美等国内奶源产品售价则难以突破200元。

对于关税下调, 业内人士并不看好。据一家欧洲知名奶粉公司有关人士表示, 洋奶粉成本中, 除了奶源成本外, 还有物流、仓储、推广等综合因素, 其中关税比重不会太大。而乳业专家王丁棉则就此发表看法, 认为由于商家的逐利态度, 关税下调只是让洋奶

粉企业得到更高利润。他举例说, 如根据新西兰与中国的贸易协议, 十年内每年关税下降1%, 目前新西兰奶粉到中国的奶粉关税已降至8%~9%。但实际上, 多个采用新西兰奶源的洋奶粉及国内品牌, 每年终端零售价仍以两位数上涨。

不过, 中国商业经济学会副秘书长王先庆认为, 降低关税其实与我国目前稳定物价的调控举措一脉相承, “虽然关税占比不大, 但对进口商品而言, 的确起到了一定程度的降价。这实质上是有关部门向市场释放的一种积极信号, 营造出一种良性氛围, 市场也会相应作出积极反应。”

护肤品 关税是“零头”, 难撼高价

一款15克的眼霜540元, 一款30毫升的精华液780元, 进口大牌护肤品总是让人“又爱又恨”。快报记者走访了部分大型商场专柜及负责人, 他们则认为关税在大牌护肤品定价中占比不高, 难以撼动高价。

在新街口大洋百货, 雅诗兰黛集团旗下某品牌的专柜人员透露, 任职多年来, 除了偶尔打折外, 从未降过价, “每年夏初我们都会涨价, 涨幅在5%左右。至于是否会因关税而降价, 这个暂时还未接到总部通知。”而中山南路一家大型商场百货部负责人则表示, 有的牌子走亲民路线, 自然会降; 有的牌子走高端路线, 其消费群体购买力较强, 不会轻易改变原有的高价策略。而实际上, 大部分

的进口护肤品牌属于后者。前不久人民日报一则报道显示, 粗略估算50克兰蔻面霜进口价仅23元, 税负如果是10%, 只有2.3元, 即使达到50%, 也仅为11.5元。而50克兰蔻面霜专柜零售价为600元左右, 营销、物流、广告等成本才是“大头”。可见关税仅占较小比例, 就算全部免除, 也只能便宜11.5元。而今年7月, 兰蔻的面霜涨了数十元, 涨幅在5%至10%。与涨起来的数额相比, 这11.5元的实惠只能算是个“零头”。

不过, 降低关税对消费者能带来好处。商场负责人认为, 这将吸引更多国外的护肤品牌进入中国市场, 将来可供消费者选择的种类更多。对于品牌而言, 这意味着竞争加剧, 各家也不敢轻易涨价。

成品油 刺激进口, 有望缓解油荒

关税降低, 成品油价格会降吗? 国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任、能源问题专家牛犁认为, 由于我国执行的是成品油定价机制, 油价的涨跌是参考国际油价原油交易价格, 而不是成品油的价格, 所以, 国内油价并不一定会随着成品油关税的下调而下降。但随着中石油、中石化及广大民企的成本降低, 有望在价格上作出让步。但这种影响对于老百姓而言是间接、长期性的, 短时间内会不会降价不好说。

中国石油大学工商管理学院教授董秀成则明确提出, 这次降低成品油关税就是为了“鼓励进口”, 缓解油荒, 与定价关系不大。据了解, 由于国内油价调不到位、利润太低等各种原因, 国内油企都不愿意进口, 而是选择出口; 而国内对于成品油的消耗量又大, 供需矛盾导致“柴油荒”的出现。为了平衡国内的供需矛盾, 今年5月国家发改委下发要求, 暂停成品油出口。现在又进一步降低关税, 也是为了刺激国内企业少出口, 多进口。

链接 降关税涉及五大类商品

涉及调整的这730多种商品主要分为五大类: 一是能源资源性产品, 包括煤炭、焦炭、成品油等; 二是发展高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车等战略性新兴产业所需的关键设备和零部件, 包括喷气织机、手机用摄像组件、高清摄像头、小轿车车身冲压件用关键模具等; 三是农业生产资料, 包括大马力拖拉机、大型收割机、乳品加工机、农药原料、化肥、动物饲料等; 四是用于促进消费和改善民生的日用品, 包括冷冻海鱼、特殊配方婴幼儿奶粉、婴儿食品、护肤品、烫发剂、餐具、厨房用具等; 五是与公共卫生相关的产品, 包括疫苗、血清、人工耳蜗、X光片等。

通讯员 宁交轩 快报记者 朱俊俊为你报道

今晚开车 别去军人俱乐部

中山北路沥青摊铺今晚进入第五天, 施工地点为虹桥路口至军人俱乐部路口, 时间为21:00至次日6:00。交管部门提醒, 摊铺地点涉及山西路的繁华区域, 在附近娱乐的市民可选择乘坐公共交通工具或者将车辆停在外围。

相比前几日而言, 山西路等繁华区域施工带来的影响比较大, 因为涉及到一些逛街购物的市民。为此, 交管部门先在中山北路新模范马路路口安排了分流点, 之后是中山北路四卫头路口; 而在山西路一段, 交管部门在颐和路路口安排了分流点; 军人俱乐部一侧, 湖南路马台街以及大方巷云南北路路口安排了两处分流点。

快报记者 孙兰兰在置地广场为你报道

赴菲游暂无“紧急情况” 赴泰游即将进入高峰期

泰国洪水让整个赴泰游市场一度“冰冻”, 近日菲律宾南部热带风暴“天鹰”引发的洪灾已经导致数百人死亡, 对旅游影响如何? 昨天, 记者从江苏省旅游局了解到, 目前没有接到江苏游客行程受阻的信息。南京各大旅行社负责人表示, 赴菲游在南京市场上一直比较冷门, 因此对旅游市场的影响不大。

据菲律宾媒体报道, 位于中部的旅游胜地宿雾岛有部分航班被迫取消, 轮渡服务亦暂停, 估计有数百人出行受阻。记者从南京几家出境旅行社获悉, 目前他们都没有旅游团队在受灾的棉兰老岛地区, 因为那里并非旅游景区。而旅游地宿雾多数为包机游, 基本如常。截至昨晚记者发稿时, 江苏省旅游局也没有接到有关江苏游客行程受阻的信息。

“南京去菲律宾的游客很少。我们目前没有团队在那里。”江苏省旅出境游负责人告诉记者, 他们旅行社一年去菲律宾的游客也就百人左右, 主要是宿雾、长滩等海岛, 菲律宾占东南亚海岛的比例还不足1/10。因此对整个市场影响很小。

而另一个前不久遭遇洪水侵袭的国家——泰国, 目前旅游接待已恢复正常, 赴泰游渐渐回暖升温。泰国政府日前启动了“美丽泰国”恢复计划, 推出一系列特色旅游项目, 包括泰国签证24小时完成、中国赴泰国机票多种优惠等, 希望通过这套“组合拳”, 吸引更多中国游客前往观光。不过, 受洪灾影响, 很多本应11月出发的旅行团延期, 有的甚至改到春节期间。业内人士分析, 预计从12月中下旬到龙年春节前都是赴泰游的高峰期。