

乐购仕全国首家店本月底开业

原汁原味的秋叶原文化、1000多种进口动漫玩具、南京最大单反专区

上周四,赶在新的一年来临之前,苏宁电器在南京宣布,其旗下中国首家乐购仕生活广场(LAOX LIFE)将于12月31日正式开门迎客。作为南京首家3C家电为主体、个人消费品位主导、家用家居用品为延伸的综合型生活广场,乐购仕生活广场和南京市场上现有的家电卖场及商场有何不同?本报记者前往苏宁电器徐庄总部,专访了苏宁电器运营总部执行总裁、乐购仕中国总经理范志军。

□快报记者 曾茜

很智能 从下单到提货只需3-5分钟

不少消费者都有这样的感受:到商场去买个东西,要等营业员查货、开单,柜台、收银台来回地跑,还要等营业员去仓库提货。感觉特别费劲,还浪费时间。在乐购仕生活广场买东西,还能不这么费劲?

范志军介绍,智能化、购物便捷是乐购仕生活广场的一大亮点,“从下单到最后拿到东西,在一般的商场至少要花15-20分钟,但在乐购仕生活广场只要花3-5分钟。”他介绍,消费者在乐购仕生活广场看中商品后,导购员能通过手上的手持终端第一时间查到商品的价格、库存情况,不用再跑去查电脑看库存,

如果决定购买,导购员用手持终端拍下该商品照片,收银台即时收到购买信息,省去了开票时间,消费者到达收银台就可直接付款,付款结束后,位于收银台后方的仓库也已经把货提了出来。而试机、装软件等后续都可以在收银台旁完成,“整个环节一环扣一环,极大地实现了购物的便捷。”

另外,乐购仕生活广场还采用了独特的二维码识别系统帮助顾客完成产品购买及打折服务。顾客只需通过在网络、报纸、自助终端等渠道获得商品促销二维码,持该二维码在店面进行购物消费,即可得到相应折扣。

很漂亮 半年推翻800多张设计样稿 每层楼都有专属颜色

你见过每层楼都有专属颜色的商场吗?想必乐购仕生活广场的开业,一定会让南京市民耳目一新。

“我们根据每一层楼销售商品的特点,设置了专属的颜色。”范志军介绍,一楼手机数码产品采用蓝色来展现科技感;二楼彩电、电脑产品采用炫目的紫色;三楼厨卫小电器采用橙色,代表家的温馨;四楼冰洗空采用绿色,倡导节能环保概念;五楼采用咖啡色,诠释品质和优雅。这样的设计便于消费者在产品特性基础上认知,易于记忆,同时也让整个商场整洁、美观大方。

范志军介绍,为了让乐购仕生活广场成为“南京最漂亮的商场”,他们可没少费工夫。“光设计样稿就设计了800多张,为了达到预期的效果,充分展现日式零售业的时尚与新潮风格,我们不断地推翻重来。”记者了解到,



乐购仕生活广场内景图

范志军邀请了在日本有401年历史的竹中工务店和有53年历史的丹青社两个建筑设计事务所参与门店的设计。“等市民朋友看到我们的店就知道,不仅是一个购物的好去处,也是一个不错的休闲之处。”



苏宁电器运营总部执行总裁、乐购仕中国总经理范志军

很丰富 出样量是一般商场的5倍 还有大量日式生活用品

“乐购仕生活广场的真品出样量达到20万,这是什么概念?是目前南京出样量最多的商场的5倍。”范志军说,乐购仕生活广场采用了日本的产品陈设方式,极大地提高了出样量。“以单反相机的镜头为例,一般商场最多有

10-20个镜头供选择,而我们有超过200个,相当于10-20倍。”

在乐购仕生活广场,3C类产品是最大的亮点和主打,拥有南京最大最丰富的单反专区、平板电脑专区、戴尔外星人电脑专区、苹果产品专区以及品牌耳机集中

体验专区等。除了数码、电脑、通讯等3C品类外,乐购仕生活广场同时拓展了包括日本动漫、玩具、母婴用品、钟表在内的多个百货品类,其中,日立、虎牌、象印、阿玛尼、Gucci、D&G等原装进口商品超过30%。

很好玩 2米多高的变形金刚 还有1000多种进口动漫玩具

对于不少喜爱日本漫画和玩具的80后、90后来说,乐购仕生活广场的开业绝对是一个值得尖叫的好消息。因为在这里,消费者将能体验到原汁原味的秋叶原文化。“我们开设了一个集日本动漫、进口玩具和乐器等于一体的综合性文化体验馆,是南京第一家具有日本特色的次文化馆。”据了解,文化馆引进了1000多种日本进口漫

画玩具,玩具专区还有一个2米多高的高达机器人。

还要特别通知影音发烧友们,乐购仕生活广场设置了独特的HiFi影音体验区,引进了包括铁三角、魔声、飞利浦等多个品牌的精品体验。此外,一层的快速冲印站、提供200多款热门手机应用程序的专区、居家集成体验区等,一定会让消费者体验到乐购仕生活

广场好玩的魅力。

范志军透露,原汁原味的日本美食,也是乐购仕生活广场的一大特色,纯正日本品牌丸龟制面、北海道拉面也将于明年年初借道乐购仕生活广场开业首次登陆中国市场。值得一提的是,全国最大的儿童乐园连锁品牌奇乐儿儿童乐园将入驻乐购仕生活广场,解除前来购物的家长的后顾之忧。

很温馨 大学生到一线销售 提供“感谢式”服务

“我们从全国各院校招聘300多名应届毕业生,在乐购仕生活广场做一线销售员。”范志军介绍,服务是乐购仕生活广场的核心亮点之一,南京市民可以在乐购仕生活广场体验到完全不同于目前南京各商场的服务。

“现在很多商场的服务都是很功利的,目的性太强,就是想让你买东西。连‘您好,欢迎光临’这句招呼也说得特别机械。”范志军说,乐购仕生活广场服务的精髓是让顾客感觉到舒适和温馨,这将在很多细节上有所体现,比如顾客一进入商场的大门,首先迎接他们的是标准的15度鞠躬问候以及发自内心的微笑;服务员会先跟顾客有眼神的交流,然后再讲欢迎光临。

除了微笑服务之外,乐购仕生活广场还将引进“感谢式”的导购服务。“服务人员在上岗之前都需要接受3到4个月的日本专业培训团队的服务培训,所有员工在仪表仪态、介绍产品等方面进行专业的教育。”范志军介绍,乐购仕生活广场致力于打造全自营的店面模式,每个销售人员都是一位专业生活顾问,以消费者需求为导向,提供专业、周到的商品导购服务。

除了微笑服务之外,乐购仕生活广场还将引进“感谢式”的导购服务。“服务人员在上岗之前都需要接受3到4个月的日本专业培训团队的服务培训,所有员工在仪表仪态、介绍产品等方面进行专业的教育。”范志军介绍,乐购仕生活广场致力于打造全自营的店面模式,每个销售人员都是一位专业生活顾问,以消费者需求为导向,提供专业、周到的商品导购服务。

活动预告 D&G、阿玛尼手表五折 2000万元产品直接让利

记者了解到,开业当天,D&G和阿玛尼等品牌手表五折销售,2999元40英寸的夏普液晶、1999元宏碁i3笔记本限时特惠,MO-TO智能手机XT702更是低至1399元。

据范志军介绍,乐购仕生活广场银河店开业时,将拿出2000万元的开业促销资源,5000台特价商品特惠酬宾。范志军强调,促销活动没有复杂的规则,只是简单直白的优惠让利。乐购仕生活广场采用全会员制,一个积分就相当于于一元现金,开业当天将以全场返积分

形式,最高返分高达40%。另外,消费者来乐购仕无需购物,即可获得免费游东京的机会。

范志军向记者表示,乐购仕生活广场银河1号店年销售规模预期是5亿-8亿,随着南京城市发展和商圈成熟,未来还计划在南京开3家乐购仕生活广场。另据范志军透露,今年乐购仕已经完成了在北京、上海、深圳三地的选址,明年乐购仕生活广场将会陆续在这几个城市与消费者见面。未来5年内,乐购仕将在全国开出150家店。



乐购仕生活广场外观图