

在当下的城市生活,什么样的生活是品质生活?在过去很长一段时间内,更多的人谈及此,更多的是想到有车有房。近几年,人们则热衷于开名车、住豪宅、品红酒。在这个张扬个性,大胆追求自我价值和个体幸福的年代,如果你还认为拥有名车豪宅就算过上了品质生活,那么你绝对是out了。龙湾的“边度假边赚钱”生活,已经颠覆传统品质度假生活概念,成为健康品质生活新风向。

□快报记者 周映余

# 30万 龙湾颠覆传统 创新“品质度假生活”



人们争相索取会员资料



老会员分享投资心得

## 新风潮

### 零风险高回报 十年后可以120%价格回购

清人张潮曾对人的终极幸福给出精辟的定义:人莫乐于闲,非无所事事之谓也。闲则能读书,闲则能游名胜,闲则能交益友,闲则能著书。天下之大乐孰能大于是?

如果说,在过去的几年中,高品质休闲度假还是少数高收入阶层才消费得起的奢侈品,那么,白鹭岛国际度假村、龙湾水文化养生度假基地等一批低消费门槛的休闲度假产品则颠覆了人们对于品质度假生活的传统概念,让更多的人低成本享受“天下之大乐”:不需要花太多的钱,最低20多万元就能拥有高品质科技度假公寓;也不需要大把闲暇时间,半小时左右就能便捷切换尘嚣与宁静。

据了解,龙湾是南京乡村大世界旅游投资实业有限公司继白鹭岛国际

度假村成功运营之后的又一力作。不仅成功延续了1000余会员已经体验见证的白鹭岛“边度假边赚钱”模式,而且还在建筑品质、配套设施等方面全面升级。

入会龙湾,即可拥有一套50年产权的科技精装度假公寓,还能享受10年返租,稳收投资回报:前三年4.6%的投资收益,中间三年5%的投资收益,后四年6%的投资收益,10年收回64.5%的投资。每年还将获得价值4000-8000元不等的消费券,凭此券可以选择到投资商旗下的白鹭岛、舜耕农业园,以及后期金湖项目、小岗村项目等多地联动养生度假。

不仅如此,十年后如果会员不需要此度假产品,投资商将原价上浮20%后回购,让会员真正体验“零风险”休闲度假生活。

## 新生活

### 左手繁华 右手静谧

一首多年前流行的老歌唱出了众多向往休闲度假,却又有着众多现实无奈的南京人的心声:“我想去桂林呀,我想去桂林,可是有时间的时候,我却没钱……可是有了钱的时候,我却没时间……”

如今,南京周边休闲度假项目不少,但是距南京半小时左右车程的并不多,而半小时左右车程内的度假项目

中,让普通工薪家庭也能消费得起的更是凤毛麟角。龙湾则让南京人轻松圆梦高品质休闲度假生活:一路畅通高速,无过路费,30分钟对接南京市中心,比新街口出城到江宁或仙林还便捷。

龙湾水文化养生基地距离禄口机场仅16公里,距“石塘竹海”也就2分钟车程。从主城驱车前往项目现场只需要40分钟左右。

### 竹海、茶山、温泉唾手可得

忙里偷闲,寻一处临湖处所,饮几樽美酒,品几道绿色养生美食。最好在夏日的傍晚,一盏好茶,在阳台上听竹海滔滔,看剑湖月转星移。无需别处寻找,南京南郊的龙湾就能轻松享受。

龙湾地处国家级自然风景区溧塘风景区内,有18000亩森林,5000亩竹林,一碧万顷的原生态山水,可谓天然氧吧。

据悉,该项目规划总面积2200亩,总投资近6亿元。项目按5A景区标准建

设,着力打造华东最大温泉度假村,集休闲度假、水疗养生、旅游观光和商务会议等多种功能为一身。按功能划分为水文化休闲公园、国际商务度假区、休闲度假公寓区、旅游购物广场、竹海旅游区、果园休闲农业等。

据悉,龙湾还将打造10万平方米长三角罕见的温泉养生基地,并将推出首创的竹叶养生新理念,将竹叶汁融入地下三千米的60摄氏度富含硒元素的高品质天然温泉水中,引领水疗新风尚。

## 好口碑



### 就在南京南郊 距离比白鹭岛近一半

胡先生 某国企职员

我在白鹭岛买了度假公寓。每年都会经常带着老婆和孩子去度假,不过每年的免费度假时间还是用不完。白鹭岛的温泉很不错,湖鲜真是百吃不腻,尤其喜欢他们的松针汁。每次去白鹭岛回来,都带回好多土鸡之类的当地土特产

送亲戚朋友。龙湾的项目出来后我也买了一套。主要是考虑距离比白鹭岛近了一半,就在南京南郊。从河西的滨江广场跟着房车去现场,整个路途只花了40分钟不到,一路上不堵车,也没有收费站。



### 配套品质比白鹭岛更好 而且是科技住宅

孔先生 私营企业主

买龙湾感觉性价比还是不错的,之前亲戚买的白鹭岛50多平方米的度假公寓也要25万多呢,而且不带科技系统。前两年也想给父母在白鹭岛买个养生度假公寓,可惜那时候我的事业才起步,没有经济实力。现在我手里有闲钱

了,一定要给两位老人买个养生度假公寓,让他们也享受享受现在时髦的休闲度假生活。到龙湾呼吸新鲜空气,吃吃农家菜,享受中医理疗、温泉养生什么都挺好的。逢年过节,我们一家也可以过去聚聚。



### 从白鹭岛到龙湾 品质度假一发不可收

满阿姨 退休职工

我对白鹭岛可以说是一见倾心。有一次晚上和爱人去度假,白天拉开窗一看,波光粼粼的湖景瞬间就把我们迷住了,就幻想着在这么好的山水间拥有一套属于我们自己的度假公寓。当时乡村大世界还承诺,如果不想房子随时可以退房。但是很少有人退房,周末去吃吃农家菜、带着孙女去度假、泡泡温

泉,让我的生活很充实、很精彩。之后我和白鹭岛就结下了不解之缘,现在已经买了四套房,弟弟和两个表姐也在白鹭岛买了房。白鹭岛的工作人员非常热心,有什么困难都热情帮忙。这一次龙湾的产品,我也买了。全家都可以带到龙湾度假,十几万平米的配套服务,比在市区住酒店更便宜,更舒适。

## 新动态

### 今年三度让市场疯狂 下周末紧急启动第四期会员招募

今年内,龙湾三次让市场疯狂的热销场景,至今为业界称道。龙湾可谓南京休闲度假市场的人气之王。

上半年,龙湾曾创下南京都市圈同类产品之最:一个多月的时间迅速成功举办了两期会员招募会,大获全胜。几乎每一轮从蓄水到销售都仅用两周左右;2011年4月,龙湾南京首次亮相两周引发近500位意向客户来电来访,首批百余会员资格很快被抢空;2011年5月

底,该项目第二期会员招募108个会员推出当天就所剩无几,许多后期报名的南京市民空手而返;11月底,龙湾第三期会员启动仅两周,引发数百人关注。上周日的招募现场,甚至出现20余人争抢一套房的火爆场面。

由于人气火爆,投资商紧急加推会员名额,并将在下周末再次发起本年度第四期会员招募大会。据悉,第四期会员招募大会还将有重磅惊喜优惠。

会员招募热线  
025—86291568、86291528  
招募现场  
南京市江东北路301号滨江广场01栋22层B座

