



随着现在越来越多的人选择使用3G高速上网手机,各运营商纷纷推出属于自己的定制机型,其争夺战相比于以前2G网络当道时显得更为激烈。近日,三星与TD终端频频联手,在中国移动的推动下,TD终端进展取得了丰硕的成果,TD终端产品不仅在性能方面稳步上升,在外观、工艺、体验等方面也不断强化,与其他制式产品相比已经达到同时、同质、同价上市,多种类型的产品受到消费者欢迎。

## 三星S5368 联手中国移动倾情献礼

记者近日走访了几家中国移动门市营业厅,了解到现在在中国移动联手全球手机领导品牌——三星手机推出多款定制机型,并采用存话费送手机的形式回馈移动用户。其中三星S5368以其超高的性价比赢得了顾客的青睐。

三星S5368继承了三星一贯的韩式风格,圆润的机身拿在手上非常小巧。虽然屏幕只有3.14英寸,但是S5368的外观可以说是十分华丽。金属质感的机身,黑白鲜明的对比,给人一种强烈的视觉冲击。在屏幕的前方有距离感应器,HOME键和两个隐藏的触摸键。后面的白色仿金属塑料壳的上方是一颗300万像素摄像头,给人一种无限的美感。600MHz处理器,可后台运行多个软件而不出现卡机现象。

记者采访了几位在移动门市营业厅里选购此手机的顾客。其中一位王先生表示自己已经是移动10年的老用户了。王先生说:“我是做销售的,有很多业务往来关系,所以我10年都没有换过手机号。我不需要太多花哨的功能,只要用起来方便,屏幕清晰,上网速度快就

行。现在这个搞活动的三星S5368手机有3.14英寸QVGA的全触屏,是Android 2.3智能操作系统,上网特别快,也内置了新浪微博和飞信,而且导购说它还有中国移动CMMB手机电视,可以看直播。还有个关键原因是现在移动在搞活动,我只需要预存特定金额话费,就可以得到这款三星S5368了,而且我公司每个月给我报销一部分电话费,所以其实算下来我没有花钱就买下了这款手机。更何况,三星的品牌值得信赖,所以这款手机无论在价格还是质量上来说都很好,很适合我。”

三星是最早成立TD研发部门的少数国际终端厂商之一,早在2000年便开始投入巨大的资金和人力展开TD终端的研发,多年来积累了丰富的经验和成熟的技术。三星不断推出的高品质TD智能终端产品,满足中国移动用户的多元化需求。如果您也想要买品质高又实惠的手机,就赶紧趁活动期间抓住现在这个存话费就可以拥有高性价比的三星S5368的机会吧!

(详情请询各省移动营业厅)

## 因百度推广 惨淡经营的福利企业命运被改写

6年前的潦倒青年:一个改变命运的电话

2005年8月,一直看好建筑材料行业的年轻小伙张翻在亲友帮忙下成立了南京沪联公司:一家只有10来个工人的小厂,工人基本都是残疾人,主要从事灌浆料生产。

创业之初总是充满艰辛,张翻和他的特殊团队同样遭遇了不少坎坷,每周干三天歇四天是常有的事。“然而残疾工人的工资一天都没有拖欠,”张翻告诉记者,“当时规定是690元的最低工资,我全额按时照发。”

残障工人老韩从小没有母亲,只有一条腿的父亲几乎养不活他,当他找上门来想要一份工作时,张翻没有拒绝。可是工厂连续歇工,就这样直到2006年底,公司都没有盈利过。对张翻来讲,这种绝望的日子似乎没有尽头。

然而就在这时,“一个改变命运的电话铃声响了起来。”日后回忆,张翻总是不胜感慨。一位远在青海的客户,通过百度搜索找上门来,需要30吨灌浆料,不过希望提供技术和服务。张翻立马接了下来,以每吨低1000元的价格发往青海,随同的还有本厂的技术人员。

顺利完成这笔生意之后,张翻后来的生意一直比较顺利,2006年8月首次实现了盈利,一个月就做了180吨。从10月份之后,公

司的产能不断提升,从每月100吨、200吨直到400吨。

小企业变身跨国名企:酒香也怕巷子深

其后的南京沪联发展一路顺风,由于信誉很高,老客户和一些大型建筑企业都主动联系。除江苏省内,安徽、山东、浙江等地市场也逐渐打开,到今天张翻的灌浆料卖到了全国20多个省市自治区。而张翻的公司也从起初的10人小作坊扩大到30多人,其中不乏本科生、博士等高科技人才,公司也引进了最先进的德国进口灌浆设备和配套机械。

除了内地市场,张翻的灌浆料还远销亚非国家,“由于技术过硬,海运半年到尼日利亚后质量还高于国家标准。”张翻为自己的产品受到国际肯定而自豪。不过,回忆起6年多创业史,他把成功归结于最初一直坚持至今的网络推广模式上,念念不忘百度推广带给自己的那个“改变命运的电话”。

“现在一个月的营业额几乎和创业第一年整年的营业额相当。”张翻告诉记者,直到现在公司每年毛利润的5%都投放在百度推广上。正所谓,酒香也怕巷子深,多年网络推广营销的经验让张翻对此感触良深。

对于下一步,张翻开始把公司业务重心往高端项目上转移,重视高科技环保型的灌浆料和砂浆产品,逐步把公司年产能提升到3万吨的高度上。



从28岁开始创业的潦倒小伙,到34岁年营业额几百万的名企老总,张翻可谓传奇人士。6年前,从生死线上爬起,张翻带着一帮残障工人,一路成功走到今天,工人收入稳定,工厂也连续扩大了两处。而这一切,都因为使用了百度推广。



## 海信全球首发50英寸、39英寸液晶电视 打造最完整3D产品线

随着元旦、春节家电旺季消费市场的临近,以及中央电视台3D电视频道开播在即,“智能”和“3D”继续成为彩电市场上倍受关注的两大热点。日前,彩电行业领先品牌海信电器(600060),率先推出了50英寸和39英寸两个新规格段的智能3DLED液晶电视,与传统的临近尺寸段相比,创新规格的39英寸、50英寸由于采用了高世代面板生产线,基板利用率大幅提高,从而也实现了性价比的最优化。

这也是继今年9月份,海信全球首家推出48英寸和43英寸两个新尺寸段后,再次以差异化产品填补了平板电视市场的空白。随着39英寸、50英寸新尺寸智能3D液晶电视的批量上市,海信已经完成了自32英寸至60英寸12个规格尺寸段的3D产品线布局,成为拥有3D电视产品最全的品牌,这也让消费者在购买3D电视时有了更多的选择空间。

据了解,海信全球首发的50英寸和39英寸规格主要集中在K316、K311、K310三大系列产品上,其很好地将“智

能技术”与“3D功能”完美融合,配备了Web浏览器、丰富的网络节目源以及无线传屏等智能化的功能,让消费者轻松享受智能3D“视界”。

以海信新推出的K316系列智能3D电视为例,其采用了窄边框设计,三边等宽,方形旋转底座,美观大方。在性能方面,该产品应用了全面的3D处理和解决方案,能够系统进行3D信号处理,轻松实现了2D与3D片源之间的相互转化,可以玩3D体感游戏、在线看3D视频;同时,它还采用了海信自主开发的HITV-OS操作系统以及海信应用商店,方便用户自行扩充电视的应用,体验更多乐趣。尤其值得一提的是,该产品具有数字一体机功能,具有强大的数字解码能力,符合国家最新的3D显示标准要求,成为接收3D电视节目最理想的显示终端。

业内人士评价,此次海信K316、K311、K310三大系列产品联袂上市,必将使海信智能3D电视销量再创新高,进一步巩固海信电视的市场龙头地位。

## 500强企业领跑互联网品牌保护

在当今的移动互联网时代,忽视网络品牌的保护或者保护得“不够严密”往往引发许多后患。位列世界500强的武钢,通用网址却遭抢注,高达170.52亿元的品牌资产损失于无形。近日,雅虎实施品牌保护,仲裁夺回yahooews新闻争议域名。雅虎方面公开表示,“将坚决捍卫用户权益和雅虎品牌”。500强企业品牌保护的重视度可见一斑。

茅台、海尔等品牌虽注册了通用网址,无线网址却遭人抢注,亦遭损失。所幸,许多500强企业已经部署网络品牌保护。莱芜钢铁、国美、北京奔驰、2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2011年西安世界园艺博览会等也都将通用网址和无线网址纳入到品牌建设与

管理当中。

作为国家的地址资源,通用网址与无线网址符合国家相关行业标准,具备稀缺性、唯一性、独占性等地址资源属性,是企业无形资产资产不可分割的一部分。且一经注册很难追回,遭抢注即会为品牌带来困扰。

二者同时也是网络营销利器。在北京、山东等地,制造业、服务业民企已纷纷启用该工具,实现“构建更完整、更高效的企业全网精准营销体系”之目的。面对迅速崛起的移动互联网,构建全网品牌保护壁垒对许多企业来说仍是短板。呼吁国内企业加强品牌资产保护的意识,确保自身品牌不受侵害。

快报记者 徐勇

Baidu 推广

### 鱼跃龙门 祥龙拾瑞

值此新春佳节(百度推广十周年之际),  
为回馈广大的企业客户,  
即日起至12月31日推出“做推广,送品牌无线键鼠鼠标套装”的活动,  
凡在活动期间加入百度推广即赠送品牌无线键鼠鼠标套装一套,  
并有几率获得幸运奖HP笔记本一台。

垂询电话: 68158931