

盘点·空调篇



关键词
变频

2011空调圈 变频绝对主导

在国家多项政策的推动下，空调市场已经高速发展了两年，2011年的空调圈，变频空调以其绝对的优势已彻底占据了空调市场的主导位置。

现状

变频销量占比已近50%

今年空调市场中最热门的关键词无疑是变频空调，变频空调用了好几年的时间终于获得了广大消费者的认可，在2011年也保持着高速的扩张。另外，在年中变频空调的节能补贴政策已经结束，变频空调的价格优势被明显削弱，这也促使变频空调的市场占有率持续增加。

根据国家信息中心的统计数据，中国国内市场变频空调的市场份额已经从2009冷年的17.37%，快速攀升至2011冷年（截至2011年8月）的38.68%，2012冷年有望达到45%。调查机构GfK的数据则显示，2011年上半年中国市场变频空调销量近700万台，占空调整体市场的比重接近40%，同比上升了近20%。GfK的城市零售监测数据显示，2011年上半年变频空调销量比重已接近50%，市场份额同比上升超过了20%。

根据ZDC的监测数据也可以明显看出，今年尤其在空调旺季的3-5月，变频空调的关注比例一度接近55.0%。预计2012年中国空调市场中变频空调的关注比例将会稳定地处于50%以上，并将稳定突破55.0%。相对而言变频空调更加符合空调行业节能环保绿色低碳的大背景，并且在利润逐渐摊薄的白电行业，变频空调也能给企业带来更多的利润，受到各企业的大力推广。无疑，变频空调的主导地位

已形成。

政策

政策终结后的各种利弊

过去两年中，节能惠民政策将市面上的低能效变频空调彻底淘汰，使得整个市场实现了能效级别的升级。同时节能惠民政策也积极有效地拉动了市场的空调需求，空调厂商过了丰收的两年。而这一政策已经在2011年6月正式结束了，市面上变频空调的价格水平受此影响有了明显的上调。

另一项影响到空调市场发展的政策为家电下乡政策，相对于其他家电，空调产品在三四级市场的覆盖率比较低，家电下乡则积极为空调产品打开了三四级市场。而试点省市的家电下乡政策也已经在今年11月到期，明年11月还将有众多省市的家电下乡政策到期。缺乏了国家对打开三四级市场的助力，无疑也是对空调企业的一大挑战。

有利政策结束加上市场的逐步饱和无疑将影响到2012年空调市场需求的增长，事实上2011年中国空调市场需求增速已经明显放缓。因此预计2012年中国空调市场的需求将主要保持平稳的增长，增速则将进一步放缓。

产品：

超低温制热速度成焦点

当下买空调，消费者最关注的卖点是能否在低温的环境中迅速制热，有些品牌的空调甚至

在南京的寒冬无法启动，据格力研发师表示，格力推出的“王者至尊”系列采用了业内领先的具有格力自主知识产权的EVI超低温制热技术，能充分满足寒冷冬天消费者的制热需求，据悉该技术格力已申请了国家专利，它采用增强型喷气涡旋压缩机和蒸汽喷射系统，制热运行时，实现准双级压缩，在不增加耗电量的前提下，大大提高制热量和能效比，能在零下25℃超低温下强力制热，该系列空调的能效比达到并超过了国标1级标准，是目前市场上不多的真正节能的柜机之一。

美的相关技术人员告诉记者，真正的变频机是通过提升压缩机的运转频率来提升制热效果的。目前，美的变频空调已经掌握130转/秒的超高频运行技术，其运转速度能够达到普通定速空调50转/秒的2.6倍。在同等条件下，美的变频空调的制热量要大大高于普通定速空调。

然而制热后的室内空气会变得极其干燥，容易造成皮肤缺水、呼吸系统不适，成为健康隐患。以往，空调普遍采用无水加湿技术，而这种加湿技术在环境本身干燥、空气中水分有限的条件下，效果不是很理想。格力“王者至尊”创新性地采用森林水氧加湿技术，加湿量大，持续时间长，配合大风量送风，水分子均匀溶于空气中，让空气清新水润，从而令肌肤时刻保持滋润状态。

快报记者 王翌羽

热点聚焦

2011年即将结束，家电销售也进入了最后一波高峰，彩电作为年底家电消费的重头戏更是备受消费者关注。记者了解到，智能电视已成为眼下各大彩电品牌的主打，而42英寸以上大屏彩电更是成为年终彩电销售的主力军，50英寸以上超大屏的销售也日渐上升，吸引了众多消费者咨询购买。

智能当道，大屏走俏 55英寸3D云电视跌破万元

纵观整个2011年，各彩电品牌所更新的产品无一不是智能电视，就在接近年底的当下，TCL仍将其超级智能云电视破冰产品云·雅F3390系列推上市场，全面吹响云电视普及号角。据介绍，作为TCL推出的又一超级智能云电视杰作，云·雅F3390不但拥有其“前辈们”的优点——搭载基于电视使用习惯及硬件特征而深度定制开发的Android+系统，能带来“云识别、云搜索、云控制、云共享、云社交、云游戏、云办公、云空间”等核心云应用，并可提供业界最大的15G超大云存储空间，背靠TCL所搭建的国内最完善

的云生态系统，是同类云电视产品的代表杰作。

“自8月众多彩电品牌推出云电视以来，引起了广泛关注，尤其是大屏云电视，已成为客厅的新宠，”彩电销售人员在接受记者采访时表示，“但不得不承认，由于整体价格一直居高不下，很多消费者都持观望态度，不利于云电视的普及。”

记者从TCL南京分公司获悉，针对此次年底销售高峰，TCL以超常规的冰点价格推出新品云·雅F3390，并将55英寸云电视的价格首次突破万元，将让云电视整体价格更亲民，让更多消费者能尽早体验到云

电视的强大应用与功能，享受上精彩便捷的云生活。据市场透露，此系列产品下周将全面在南京上市，而从12月17日起，TCL将在全国范围启动预售行动，云尚E5300、云卓V7300、云逸Z11、云博V8200等将全线参与其中，价格直接切入行业最惠端。届时，消费者凡亲临全国各卖场TCL专柜，进门就送价值59元的“感恩新年大礼包”；而只要提前预订，即可获得“预订答谢礼”——499元的小智纪念套装或价值600元的超影大礼包；最终购买云电视，还将获赠“购机大礼包”。

快报记者 王翌羽

由江苏移动12580求职通主办的大学生创业大赛，从11月7日开始报名，共有300多支大学生队伍报名，活动主办方在各赛区选择了20支队伍参加培训。日前，扬州、苏州、南京的各赛区培训已经完美结束，来自各赛区的参赛队伍在专业培训专家、老师的指导下，参加了较为精彩与系统的培训。一位来自苏州的参赛大学生张同学表示，参加了培训后，自己对创业有了更加深刻的认识了，同时做创业方案也将考虑更多内容，相信自己的方案将会更精彩。

□徐勇/文 马晶晶/摄

“江苏移动12580求职通大学生创业大赛”各赛区培训完美结束 本周末大学生正式上交创业报告



创业切忌志大才疏 在意识、行动方面都要有准备

“创业艰难百战多。”在苏州大学生创业培训现场，专家对参与创业比赛的各位大学生表示，首先要在意识上有所准备。这位专家表示，大学生群体千万不要以为创业是个时尚的玩意，更别误会创业等于成功。那些创业成功的人，是经历了诸如血汗交融，废寝忘食，扎实苦干等等一番历练的，也更可能是他们从很多失败的经验中锤炼出来的成果。如何创业，对于缺

少经验的大学生群体而言，每一个环节都考验和锻炼着年轻人。

年轻大学生群体拥有“天不怕、地不怕、敢闯敢冲”的创业精神，但在意识做好准备的前提下，更要在行动上充分努力。在南京赛区培训现场，来自专业的培训老师对大学生创业的团队表示，“想到+做到=得到”，做的重要性不言而喻，如何正确地做才能产生效果，是每一位创业者必须注重的问题。

本周末大学生上交创业方案书

据活动主办方安排，目前，各赛区20强集中系统培训已经结束，他们将完成详细的创业方案书，在本周末将正式上交创业方案书。之后，专家评委组根据各团队方案评选出各赛区10强，参加之后的落地面审，落地面审将分别在南京、扬州、苏州举行，选出各赛区3强。最后各赛区3强集中南京参加总决赛。具体细则以js.job.12580.com网站公布为准。

“一颗好的种子，在积极的生存氛围之下可以成长为一棵参天大树。同样，一项好的创业计划，在积极的执行与必要的支持下，也会获得应有的认可。”经历了系统的创业培训后，多支创业团队的大学生对于创业有了更为深刻的了解，同时对如何做出一份详细的创业方案有了更为深刻的了解。来自江苏移动活动主办方的负责人表示，一方面，很希望通过这次比赛能让更多的大学生了解创业、参与创业；另一方面，很期待能有参与的团队拿出优秀的创业方案来。

据江苏移动相关负责人介绍，江苏省大学生创业大赛活动从现在起到12月底，面向江苏省内各高校大学生，公开征集选拔优秀的创业团队，并有高额奖金支持。本活动旨在帮助和引导更多的青年人投身创业，并为群体就业提供新思路。

资料显示，大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。同时，大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的，大学生创业从一开始就必定会走向高科技、高技术含量的领

域，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。

此外，有关专家分析表示，大学生的市场观念较为淡薄，不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，那些技术含量一般但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。

特别感谢：扬州工业职业技术学院、苏州高等职业技术学院为本次活动赛区20强培训提供场地。

提醒：请各位同学于本周日（12月18日）24点之前将团队细化的创业方案发送至13611576534@139.com邮箱（逾期将视为放弃参赛），各赛区10强名单及落地面审时间地点12月20日公布于js.job.12580.com网站。详询12580。

