



空调篇 >>A27版



访谈篇 >>A30版



电信篇 >>A32版



>>A27版



>>A28版

下载现代快报精品周刊, 点出更多精彩

精彩转身 全新共赢

2011年数码家电客户答谢会圆满落幕

12月的南京城寒意逼人,但在数码家电年终客户答谢会的现场,却充满一片温暖气息。由现代快报数码家电品牌事业部主办的“现代快报《精品周刊》品鉴展示·2011年度数码家电事业部年终答谢会”上周末在汤山举办,来自数码家电行业的负责人纷纷参与本次活动。

曾几何时,报纸成为人们了解外界、学习知识的重要载体,而读者们阅读习惯的养成,也让报纸形成了强大的公信力和传播效能,不过随着时代的变革和传播的多样化,媒体在新的世纪开始走向融合的“大传媒时代”。各种新媒介形态的出现和发展,促使传统媒体尤其是报纸谋求转型以适应时代阅读的需求。

而在众多纸媒纷纷寻找新发展契机之时,锐意创新的现代快报率先摸索出一条从单一纸媒向全媒体资讯供应商战略转型的变革之路,而从2011年开始,现代快报从研究传统报纸受众的阅读习惯和广告客户的广告需求入手,实现了现代快报完整版面形态的在线电子阅读。这一突破,不仅在技术上是国内报业首创,而且是在平面媒体转型创新中,保持报纸现有采编形态不变、报纸版面样式不变,从而成为延续报纸未来生命力的创举。

为了能够让更多的读者了解并且享受到这种新的阅读方式,同时也为了能够让厂商更有效地进行产品、技术推广,上周末,现代快报特别举办了一场名为《精彩转身 全新共赢》的《精品周刊》品鉴展示会,与会的除了有重量

级的品牌厂商之外,也有认可电子阅读的大众读者,《精品周刊》采用了“书架式”呈现方式,可以在现有多平台智能手机以及智能终端上,生成客户端,只需轻轻一点,就可以轻松实现阅读与体验。

在品鉴会现场,现代快报《精品周刊》负责人除了向大家实时演示阅读流程之外,还向大家直观地介绍了这种“新视界、全媒体”相对于传统媒体的区别以及优势所在,以往单页报纸上所能够承载的有限信息量被《精品周刊》以电子化形式进行了无限扩展,动态视频的嵌入更加生动。而信息传递的及时性得到了进一步提升,无论你在何处,只要轻点桌面客户端,就可以实时了解到最新的行业动态以及市场资讯,从了解到购买,一站式服务让人省心,甚至于还有比价系统,让读者买得放心和实惠!随着《精品周刊》推广力度的加大,更多的新兴阅读群体将享受到这一更加便捷有效的信息来源,身处信息化变革大潮中的你,是否准备好迎接这一切了呢?

现代快报数码家电事业部的朱主任在精品周刊品鉴展示会上说“精品周刊就是我们的创新——适应于数字化时代的生活、勇敢地迎击网络媒体的挑战、大胆地继承报纸原有的版面形态、延续了现代快报的品牌影响力和社会公信力,我们将它称之为《现代快报》的“原版呈现”——今后,无论您怎样阅读《现代快报》,无论您在何处阅读《现代快报》,无论您通过什么介质阅



读《现代快报》,您将永远会体验到‘同一张快报,同样阅读’的喜悦!”

品鉴会上,喜欢用iPad阅读报纸的王先生认为,“我看好《现代快报·精品周刊》的是,iPad报纸的无纸化非常环保,它将带来的是报纸的一次革命。”

酷爱移动智能终端的潮人小D称,“现代快报《精品周刊》与其他数字报纸相比优越在于,它既有报纸的公信又兼有网络信息的无限链接,读起来会觉得它不仅是一张报纸,还是一本杂志、一部词典,甚至一台电视!”

现代快报《精品周刊》的横空出世让您手中的不再只是一叠有限的新闻纸,它能通过那方小小的阅读器给您整个精彩的立体化世界!

快报记者 俞婷 文
本版摄影 快报记者 顾炜



现代快报数码家电事业部主任朱政,正在介绍《精品周刊》