



龙湾水文化养生度假基地的温泉会所效果图

“白鹭岛模式”再掀资产优化浪潮

- 龙湾引领度假生活新概念
- 第四期会员招募即将启动
- 三期会员价25万/套起售

上周日,被称为“白鹭岛二代”的龙湾水文化养生度假基地,再度引爆岁末南京楼市。这是今年内号称“30万引领度假生活新概念”的龙湾第三次成为南京人度假置业的人气之王。“买这个度假产品,不仅是提高自己的生活品质,也算为下一代留下一个优质资产。”不少龙湾粉丝抱着这样的想法入会。在楼市如此冷清之下,这个楼盘有何魔力,能吸引大批粉丝忠实追随?



第三期会员招募现场人气火爆

三度热销

第三期会员招募如期火爆举行

据悉,号称“30万引领度假生活新概念”的龙湾水文化度假基地,第三期会员招募启动短短两周便再度传出销售捷报:上周日龙湾第三期会员招募现场出现20余人争抢一套房的火爆场面。

周日下午,龙湾第三期会员招募大会在玄武饭店火热上映。离活动开始前半个小时,现场已人头攒动。销控表前挤满了选房的会员,当场签订认购合同的人比比皆是。不少上周五才去白鹭岛度假的白鹭岛业主,还闻讯赶

来认购。记者现场走访的十几位市民都表示已经当场认购。

当天,投资商推出的3套特价房让现场达到顶峰。当大屏幕上显示特价房的总价时,现场举手报名认购的意向会员此起彼伏。3套特价房均是54.7平方米的一楼层源,其中两套朝北、一套朝南。朝北户型低至24.98万元的总价人气最为火爆,每套都有20余位客户争相报名认购。另一套朝南的特价房,折扣总价也低至27.38万元,几分钟内也被认购。

下周末还将启动第四期招募

记者了解到,龙湾可谓今年南京休闲度假市场的“人气之王”。今年内举行的三期会员招募,场场人气爆棚。今年4月首次亮相南京后,不到一个月迅速积累意向客户近500组,首批会员名额很快被抢订一空。5月27日加推的108个会员名额,几乎推出当天就被抢购一空。

“上周的人气也让我们很意外,本来以为年前市场会比较冷清,做一场会员招募就可能都会

比较艰难。”龙湾一位销售负责人透露,由于此次积累的意向客户众多,因此在下周末,该项目还将启动今年第四期会员招募大会。

据悉,第四期会员招募大会上,同样会有重磅惊喜回馈龙湾意向客户。“一个月内能连续两次集中招募会员,在现在的市场下很难做到了。公寓本身不限购,有增值返利,联动度假和较低总价等绝对优势,是引发市场火爆的关键。”一位业内人士分析。

为何热销

“白鹭岛模式”被成功复制

经过5年的开发,白鹭岛已成为长三角休闲度假的一张名片和南京人周末短期度假的人气之星。龙湾和白鹭岛都是由南京乡村大世界投资旅游实业有限公司投资开发,延续了白鹭岛“边度假边赚钱”的成功模式,已被好多会员称为“白鹭岛二代”。

经了解,“别人带钱度假,你度假带钱回家”的模式,在南京乡村大世界投资旅游实业有限公司开发的滁州白鹭岛国际度假村已经成功践行。据业内资深人士回忆,当年白鹭岛首次在南京推行

“边度假边赚钱”的新模式时,短短几天就有数千来电来访,火爆程度让人咂舌,也因此得名“白鹭岛模式”。

如今,“白鹭岛模式”已经成功让1000多户家庭与山水为邻,在白鹭岛体验高品质休闲养生度假生活。

“当年我到白鹭岛的时候,根本没想到要投资,纯粹被干净空气和原生态的山水打动。”白鹭岛一位业主,上周日再次在龙湾认购了两套度假公寓,“当年买的时候投资方说如果不想要房子随

时可以退房,不过这么多年了,没听说白鹭岛的业主要吵着退房的。现在非会员到白鹭岛度假,还很难订到房呢。”

不少白鹭岛业主的现身说法,打动了新客户。“以前不相信龙湾会这么火。”南京市民方先生坦言,“上周六到龙湾项目现场实地查看感觉还是很震撼的,周日现场跟一些白鹭岛的老业交流后心动了。不仅可以自己度假,让生活更精彩,几十年后这么好的山水环境绝对是绝版资源,也当是留给子女的优质资产了。”

30万拥有四星级科技小豪宅

据悉,加入龙湾休闲度假俱乐部,最低只需30万元左右。会员将拥有等值的50年产权的四星级精装酒店式公寓,获得10年固定回报,十年收回64.5%的投资:前三年4.6%的投资收益,中间三年5%的投资收益,后四年6%的投资收益。每年还将获得4000-8000元不等的消费券,凭此券可以选择到投资商旗下的白鹭岛、舜耕农业园,以及后期金湖的项目、小岗村的项目等多地联

动养生度假。

不仅如此,十年后如果会员不需要此度假产品,投资商将原价上浮20%后回购,让会员真正体验“零风险”休闲度假生活。

“我买白鹭岛的度假公寓时,差不多面积还花了25万元,而且还不是科技住宅,路程也比龙湾远一些。”白鹭岛会员尹女士感叹,“如果有经济实力,我其实很想再到龙湾买一套。以后儿子娶媳妇了,亲戚朋友都可以一块去

度假,比让亲朋住市区的酒店省钱还舒服。”

精明的南京市民胡先生,上周日买下龙湾一套度假公寓后,给记者算了一笔账:即使做最坏的打算,10年后房产不增值,投资商原价上浮20%回购的话,相当于回收了84.5%,以30万元人会计,相当于10年的度假生活才5万多元,每个月也就500多元,现在随便买件衣服啥的还不得花这么多钱吗?

交通、配套,山水资源样样不缺

据了解,龙湾坐拥130万平方米生态氧吧。所在的濮塘风景区,更是被来客誉为“南京小九寨”,拥有竹海、古树、清泉、钟鼓“四绝”。景区内森林18000亩,竹海5000亩,茶园数百亩。更有千年银杏和500年玉乳泉等奇观。

龙湾规划总面积为2200亩,按5A景区标准建设,着力打造华东最大温泉度假村。项目由农业

种植、果蔬采摘、体育运动、户外拓展、高端度假、儿童游乐、商务会议、佛教文化、历史文化旅游等组成。项目建成后可提供3000人入住、会务、游乐等全方位服务。

值得关注的是,龙湾打造10万平方米长三角罕见的皇家温泉养生基地,并将推出国内首创的竹叶养生新理念。将竹叶汁融入地下三千米的60摄氏度富含硒元

素的高品质天然温泉水中,让养生又提高了一个层次。除了水疗养生,龙湾还将配套中医理疗、茶道养生等多种高品质养生服务。

此外,龙湾明年就部分交付运营,赢得市场信赖。该项目一位负责人介绍,龙湾的马术俱乐部、小球练习场以及温泉公园等将在明年10月1日之前投入使用,整个项目将于2013年整体交付运营。



龙湾水文化
养生度假基地

第四期会员招募即将启动

会员招募热线:

025—86291568、86291528

接待中心:

南京市江东北路301号滨江广场01栋22层B座

