

服务如同4S店 每辆车都有保障

诚新二手车大卖场让你买卖都放心



江苏天泓诚新二手车大卖场开业典礼

提供跟4S店一样的服务

当前的二手车交易市场，基本上采用这样的模式：市场拥有方提供场地、服务来吸引经纪公司入驻，赚取租金和交易手续费，而经纪公司往往只管买进、卖出二手车，其他概不负责。

这样的市场，使得每个买过二手车的人，大都有过这样的经历：买来的车辆，其车况即使有保险公司、维修店的单据可查，但总是或多或少地被卖家隐瞒，里程都可能煞费苦心地被修改；买了车之后，一切都靠自己的运气了，没有人或商家，能够对你的车子进行保修，更别提按揭、零配件等服务了。

江苏天泓诚新二手车大卖场的出现，使得二手车买家，有可能享受到跟4S店销售出的新车一模一样的服务：市场拥有方，就是二手车经营

方，不存在转手的问题；业务覆盖二手车从收购、整备、翻新，到认证、销售、拍卖，再到售后服务、零配件、金融保险、电子商务等等的全部业务。

江苏天泓诚新二手车的股东之一，是上海诚新二手车经营管理有限公司，其母公司上海通用，在2004年就成立的“诚新二手车”品牌，其认证过的车辆，都会通过多达106项的厂家统一检验、整修标准把关，并为顾客提供1年/2万公里原厂全国联保服务，而成为市场上真正有质量保证、完整品牌服务、安全便捷、值得信赖的品牌二手车。

所有品牌车型都好买卖

江苏天泓诚新二手车大卖场由上海诚新二手车经营管理有限公司与江苏天泓汽车服务有限公司合资组建，以上海通用汽车及其母公司

为后盾，经营别克、雪佛兰、凯迪拉克三个品牌的诚新认证二手车以及其他品牌的非认证二手车，业务范围覆盖二手车全价值链环节。

据介绍，大卖场还将是上海通用旗下诚新二手车经销商的培训基地和信息、资源的交流中心，在品牌推广、客户服务等各方面都将起到重要的标杆示范作用。与国内现有二手车交易市场提供场地和服务，吸引经纪公司入驻，赚取租金和交易手续费的模式不同，诚新二手车大卖场由上海通用汽车参与，集中体现了品牌化、标准化、规模化运营的独特优势。

虽然有上海通用参与，但江苏天泓诚新二手车大卖场将采用全品牌销售模式，也就是说，上海通用、非上海通用品牌的车辆，都可以在这里买卖。而无论是不是上海通用认证过的还是非认证过的车，大卖场都会采

近日，上海通用汽车诚新二手车品牌旗下首个大卖场——江苏天泓诚新二手车大卖场在南京开业。中国二手车市场诚信度低、行为不规范、售后服务差、选择范围小的历史，或将由此开始改写。

用严格的质量检测标准和整备技术，并提供相应的质保和承诺，做到每一辆车都物有所值，并满足用户的多元化需求。这对规范二手车市场、强化诚信交易、扩大二手车交易规模，都将有着积极的促进作用。

2012年要开出4家大卖场

随着国家政策扶持力度的不断强化，我国二手车市场规模不容小觑。据中国汽车流通协会最新统计数据显示，截至今年9月，我国的二手车累计交易量达195.21万辆，同比增长13.94%；累计交易额达881亿元，同比增长14.12%。二手车交易结构的进一步优化以及交易金额的持续放大都促进了二手车市场的有效流通与和谐发展，从2000年到2010年的11年间，二手车市场的交易量从25.17万辆上升到385万辆，增长了15倍。2010年实现二手车交易量385.19万辆，同比增长达到15.37%。

面对如此大的市场规模和潜力，大量厂家主导的二手车品牌也随之出现，但经营各有千秋。2010年6月，上海通用“诚新二手车”率先成为国内第一家单月认证量突破1000台的二手车品牌。

根据业务规划，2012年诚新二手车将有4家大卖场建成并投入运营，在未来10年内会形成约30家的二手车卖场网络。

上海诚新二手车经营管理有限公司总经理凌海表示：“江苏天泓诚新二手车大卖场是诚新二手车旗下新的业务模式，它以上海通用诚新认证二手车为核心，高效整合优势资源，充分发挥整车厂在自有品牌整备、认证、售后等领域的竞争优势，为用户搭建起一个值得信赖的交易平台。我们相信，二手车大卖场这种创新模式一定会对规范二手车市场，强化诚信交易，扩大二手车交易规模，起到积极的促进作用。”

晓颖



江苏天泓诚新二手车大卖场

南京已经开始垃圾分类试点工作，明确要求厨余垃圾和其他垃圾要用指定的可降解垃圾袋，目前，垃圾袋的制作已经敲定由南京江宁的一家环保公司生产。那么可降解垃圾袋究竟啥模样？昨天，快报记者先行实地探访看到，垃圾袋分黄绿两种颜色，每只容量为10升，承重三公斤以上，由于采用了生物原料，在堆肥状况下，1年左右就能分解。据了解，首批180万只垃圾袋12月16日就将交付，12月下旬垃圾袋将分发到四个区试点家庭。

□快报记者 赵丹丹/文 快报记者 施向辉/摄

首批可降解垃圾袋下旬分发到户

■南京试点使用的首批180万只垃圾袋分黄绿两色，容量10升
■快报探访生产厂家，直击玉米、木薯变身可降解环保垃圾袋



绿色袋子用于装厨余垃圾



黄色袋子用于装其他垃圾

环保垃圾袋闻着有股玉米味

在比澳格(南京)环保材料有限公司内，首批已制成的可降解垃圾袋分为两种，一种为绿色垃圾袋，装厨余垃圾，上面印有厨余垃圾的类别：菜梗菜叶、废弃水果、过期食品、剩饭剩菜等；另一种为黄色垃圾袋，装其他垃圾：废弃陶瓷制品、受污染的食品袋、受污染的纸等。两种垃圾袋上都印有“南京市城市管理局监制”的字样，背面还有“分类责任人人有，男女老幼齐动手”的宣传口号，并标注有“为了避免和防止窒息等危险，请远离婴幼儿”的安全警示。

“城管局要求生产的首批垃圾袋只有一种规格，容量为10升。”项目主管陆明介绍，垃圾袋形状为背心状的拎手设计，和上海、杭州所用的可降解垃圾袋都不同，每30只为一本，袋上有穿孔，方便挂起来，居民使用时，直接扯下来就可使用。记者摸了一下，这种垃圾袋摸上去和普通垃圾袋差不多，但闻起来有一股子淡淡的玉米味。

30%为玉米、木薯淀粉生物质材料

那么可降解垃圾袋是怎么生产出来的呢？据悉，比澳格公司是2008年北京奥运会可降解垃圾袋独家供应商，曾为奥运会场馆、奥运村等相关场所提供了570万余只生物降解垃圾袋。

陆明介绍，可降解塑料袋之所以能降解，就在于原料，目前为南京制作的垃圾袋属于淀粉基生物混合型垃圾袋，其中包括30%的生物质材料，主要为玉米淀粉、木薯淀粉等，所以闻起来会有玉米味。原料再加入聚乙烯(塑料的一种)混合后吹膜，便成了塑料袋式的筒状，随后上色，形成了绿袋和黄袋，再印上LOGO和标识。下一道工序则是分割成一个个袋子，工人顺势将其叠好，旁边一位工人用切割机，将袋子剪裁成背心状。记者看到，在旁边的桌子上，已经擦起了一堆的垃圾袋。

陆明表示，第一批城管局定制的垃圾袋总量为180万只，包括90万只厨余垃圾袋、90万只其他垃圾袋。

这种垃圾袋1年后就能降解

那么可降解垃圾袋和超市用的普通塑料袋有什么区别呢？公司总经理陈贻介绍，超市塑料袋所用的材料就是聚乙烯，不易分解，虽然实现了多次使用，但对环境的污染很大。

但淀粉基生物混合型垃圾袋，其中含有生物质材料，加速了袋子降解，同时也减少了石油基使用，节能环保。它的分解时间是普通袋的1/100，如果在潮湿的堆肥情况下，微生物增多，一年左右就会降解，化为粉末状。当然还有一种淀粉基全生物降解垃圾袋，采用的是全生物材料，北京奥运会上采用的就是此种垃圾袋，但成本也相对较高。

那么可降解垃圾袋会不会没有普通垃圾袋结实？他表示，在承重上市民不必担心，他们已经做过多次承重试验，承重标准为3公斤以上，垃圾袋盛满2/3容积的水，也不会出现撕坏或漏水现象。而在价格上，可降解垃圾袋目前的售价为0.15元，和超市的普通塑料袋差不多。

最新进展

首批180万只袋子本月下旬分发到户

垃圾袋何时能分发到垃圾分类试点家庭？南京市城管局相关人员表示，按照此前签订的合同，本月16日，制作厂家将交货。届时城管局将利用双休日将首批180万个可降解垃圾袋分发到试点的白下、玄武、鼓楼、建邺四区，由区再分发到试点家庭。预计本月下旬，垃圾袋就将分发到户。由于首批制作的量并不是很多，所以每户每天按厨余和其他垃圾各一只袋子来算，首批将拿到半月到一月的量。至于以后会不会有其他的规格，他表示要看试点后的反映，再确定是否做其他规格的。

至于生活垃圾何时真正实行分类起运，相关人员表示，目前车辆采购还没有完全到位，具体时间还没有完全定下来。

据悉，考虑到要鼓励居民踊跃参与垃圾分类试点，城管部门在试点初期会向住户赠送可降解垃圾袋。不过，等到垃圾分类试点成熟后，市民仍需自行购买。