

商业观察

>>B26版

记者视点

>>B25版

小记探营

>>B27版

乐购一周

>>B28版

品牌速递

下载现代快报精品周刊, 点出更多精彩

GUCCI、PRADA包包圣诞HIGH翻天

PG奢侈品集成店全场5折起



欧洲圣诞折扣季进入倒计时,不少血拼达人都开始蠢蠢欲动。不过,去一趟欧洲或者美国,不菲的旅途费用还是让很多白领望而却步。想要一只物美价廉的名牌包包,又不想专程杀到国外?记者了解到,在位于金轮新天地的奢侈品综合概念店PG里,可以买到跟欧洲同步的大牌包包,价格比欧洲专柜还要便宜,而且现在还有同步欧洲的“欧洲月”活动。

这边折扣打得狠 这边涨价涨得凶



奢侈品集成店与品牌签订百年合约

记者在金轮新天地PG里看到,近300平方米的店铺内,不但有GUCCI、DIOR、BOTTEGA、VENETA、FENDI等南京设有专柜的品牌,还有PRADA、Miu-Miu、CHOLE、Balenciaga、Dolce&Gabbana、YSL等南京未设专柜的国际一线品牌,近百款包包、皮带、鞋子、服装、眼镜、配饰。

PG店铺相关负责人告诉记者,该店是来自意大利的奢侈品集成概念店,也是全国首家正规授权代理的奢侈品综合概念店。“集成概念店的模式早在六七十年前就已出现,是为了方便当时的欧洲消费者购买商品,把多个品牌集中在一家店铺。”据了解,这样的奢侈品集成店都与品牌厂家签有百年合约,属正规代理商,“从这一点上讲,我们与品牌专卖店都是平级代理,货品渠道相同,品质相同,我们还拥有更完善的售后。”

因为PG的货品都是总部直接发货,中间环节相对减少,所以PG的同款价格比专柜便宜15%-30%。

一个PRADA包比香港便宜8000

“12月初,欧洲的圣诞折扣季开始了。PG也同步开始了折扣季。”上述负责人告诉记者,“很多消费者到年底都特地跑去香港或者欧洲购物,但其实我们这里的价格是和欧洲同步的,比香港



PG还有不同风格的品牌男装

还要低。”以店内的一个PRADA皇家LOGO全皮经典款为例,专柜价格24000左右,香港售价约21000,而PG折扣后价格仅13000元,比香港便宜了8000元。

据悉,PG是一个全球连锁的奢侈品综合概念店,总部位于欧洲,在日本、美国等国家都有分店,而在这些发达国家,PG都是和奢侈品专卖店一样位于大商场内。此次与欧洲同步的大促,PG的大牌包包全场5折起,而且,值得一提的是,此次PG还有很多经典长青款、限量款和新款也都参与“欧洲月”活动。

PG地址:新街口金轮新天地(金鹰正对面) 咨询热线:(025) 86726668

■ 圣诞特别推荐款

- A. Lady Dior, 经典中的经典。专卖26000元,PG23000多元
- B. PARADA 包包, 专卖17000多元,PG14000多元
- C. DOLCE&GABBANA 的拳头产品 Miss Sicily。专卖13000多元,PG10000多元
- D. 巴黎世家的机车包,PG有数十种新色,连国内专柜都没有,价格却比专卖便宜好几千。

记者视点

两双普通冬靴顶上LV一个包 无奈物价猛涨,大牌涨价维护身价



进入12月,赶在圣诞折扣季前,奢侈品再次传来涨价的消息。忙于筹备各类新年礼物的LILY颇为懊恼,“前段时间去香港采购笑脸包,结果遇到了脱货,回南京一看,发现已经涨价了。”LILY说,南京CELINE的2012年新款笑脸包价格从16000涨到了17500,CELINE的CABAS系列手袋也涨价了。

这点在南京新街口的奢侈品品牌专卖店得到了印证,不仅仅是CELINE、Bottage Veneta 和GUCCI也都涨价了,只是幅度略有不同。在Bottage Veneta,皮包价格全线上涨,其限量版的Cabas包从42500元涨到了47100元,一款火红色的手拎包从27830元涨到了30490元。GUCCI专柜的营业员也告诉记者,带LOGO的经典款帆布包价格上调了约数百元,而皮包价格涨幅略小,“近期价格又上

调了。”在这波涨幅中,据上海媒体调查显示,CHANEL的涨价尤为引人关注,其2.55系列“226中号”原价格为37500元,现已涨到了41200元,Classic Flap系列的“Maxi特大号”和“Jumbo大号”分别上涨了3800元和5100元。

此次涨价是各大品牌全球性的上涨,“DIOR的戴妃包系列在11月下旬涨了100欧元,比起欧洲,国内涨价一般提前一周到半个月的时间。”一直从事网络代购业务的阿米告诉记者。事实上,就在今年七月,不少奢侈品品牌刚刚调过身价,Rolex7月1日起调价5%;Chanel涨幅20%;Celine涨了200至1000元;Dior当家产品Lady Dior小号手袋,一下涨了3500元,涨幅为16%。奢侈品品牌目前每年都会维持2-3次的价格上涨已经成为惯例。

奢侈品品牌不断调高“身价”,主要目的在于维持品牌市场形象,保证购物门槛。这是采访中多位业内人士提出的共识。“现在商场里一双普通品牌冬靴的价格都是2000多元,相比之下,奢侈品如果不涨价,很难体现其身价。”一位业内人士分析说。此外,品牌之间的竞争也是提价的导向性因素之一,如目前业内有说法是,CHANEL积极提价就是为了拉近与HERMES的距离。

快报记者 何冬蕾



卓冉·奥莱 品牌购物广场

即将开业 敬请期待

年底引爆 折扣盛宴

SALE 全场1折起售

卓冉·奥莱

025 68036999

夫子庙福园路9号(原南京古玩城)

地铁一号线三山街站