

苏宁睿城发起500万大派送

近日,随着“500万感恩大放送”活动的持续发酵,苏宁睿城的售楼处接连涌进了许多老业主,为跟随他们而来的朋友当起了置业顾问,不少老业主表示,推荐朋友购买苏宁睿城,既和朋友成为邻居,又能稳赚上万元电器卡,堪称皆大欢喜。岁末,在已颇为低迷的河西楼市中,这股亲友组团购房的热潮立即引发了广泛关注。

主城终极置业品质之选

限购令下,买房人越来越理性,但苏宁睿城依然炙手可热。

自开盘以来,“夜光”“开盘劲销450套”等传奇均在睿城上演,在理性定价的同时,苏宁睿城也在致力为城市精英带来极具品质感、稀缺性及发展潜力的终极置业产品。

一方面地方政府不断加大新江东北板块建设,CAZ、CID双核中心的片区效应显现,更让这

个区域以极快的速度成就苏宁睿城无可复制的繁华;另一方面苏宁睿城依托鼓楼区优越地段,享有丰富的教育资源。无论是周边生活配套,还是一线教育品牌资源,抑或一期实景呈现的生态景观,都体现出了鼓楼生活的精髓、新江东生活的样板。

500万“感恩”南京市民

岁末,为答谢市民的倾情推荐,即日起至2012年1月21日,凡推荐客户成功购房,即可获得

8000至2万元的苏宁电器卡奖励。此次活动,针对的是95㎡至216㎡热销房源,户型涵盖小两口到三代居。苏宁睿城相关负责人则表示:这个活动在苏宁睿城尚属首次,500万实力投入,堪称最给力的感恩活动。

近年来风头强劲的苏宁置业一直以来都以客户满意为导向,力争将苏宁睿城打造成舒适的一生之城,作为肩负社会责任的企业,苏宁置业长期专注于锻造建筑精品,坚持以高性价比的产品赢得市场,把更多的升值空间让利于消费者,坚持做有社会责任感的开发商。

业内人士表示,苏宁睿城以合理的定价和高性价比的产品品质获得热销是理所当然的。而年底苏宁睿城抛出500万大放送,更是对购房者的实惠回馈。

行情 高端盘岁末“逆袭”

日前,江宁爆出了一别墅亿元天价成交的消息,在这个清冷的冬季显得格外耀眼。最近记者走访发现,部分高端盘出现回暖迹象。

南京网博机构数据显示,11月份,南京房价环比下降0.95%,跌幅继续扩大,市场上低价盘和降价盘依然在不断出现。同时大量新盘依然等待入市,市场压力只增不减。但部分高端项目人气却比预想高,高端置业人群率先探市。

在高端盘云集的河西板块,仁恒江湾城、天正滨江相继进行了策略上的调整,其结果振奋人心,而全新高端盘华润悦府的现场也是如此,人气比一般刚需项目明显要高许多。

高端项目议价空间增大,使得一段时间以来的门可罗雀变成人头攒动。记者看到,华润悦府迎来了一批企业主,他们试图抱团谈价,并流露出对“终极改善型”产品的

强烈偏好。在城东,朗诗钟山绿郡正在积极筹备推出“非传统”科技别墅,项目现场来来往往的客户很多,开发商透露仅仅48套别墅,登记到的意向客户已有200余组。

南京网博机构总经理孙海表示:“终极改善置业人群的政策敏感度一直领先于刚需人群。他们这个时候愿意多来了解市场动态,可以说明一些问题。”

在楼市大环境的影响下,高端盘的营销方式发生了变化。美达九月森林营销总监李强表示:“现在更多的工作时间花在拜访客户上面;渠道化、资源共享成为最重要的营销方式,区域公司间的互补也是关键,目前此举颇有成效,还会坚持下去。”

世联地产华东区域研究总监吴志辉认为:“机会一到,相信高端盘将成为第一受益者。”

快报记者 胡海强

保利“城市印记”摄影大赛大奖出炉

12月4日,保利地产年度品牌活动——“城市印记”之“追寻城市图文记忆”专题摄影大赛颁奖盛典在保利罗兰香谷举行。为期六个月的征集和评选活动,获奖作品浮出水面。南京市摄影协会会长、南京市摄影协会秘书长以及保利地产相关负责人与获奖作者及嘉宾共同见证此项活动的盛大落幕。

“追寻城市图文记忆”大型专题图文征集活动,以南京的林阴道、明城墙的前世今生、金陵

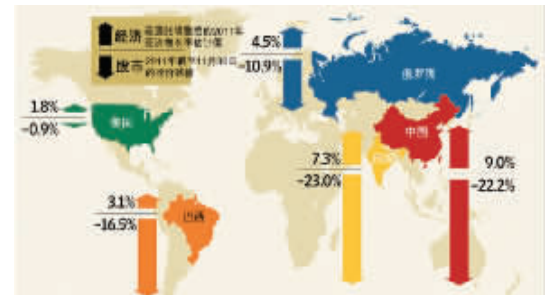
名山寻访、学院建筑的故事、城市的院落记忆、湖光潋滟的金陵等为系列主题,挖掘城市故事,镌刻所在城市的历史人文印记,广泛征集图片与美文。6个月来,共收到稿件2000余幅,优秀作品数不胜数。主办方保利地产携手各大媒体以及市摄影家协会专家团,通过网络评选及专家评审,最终评选出各等级奖项。

颁奖典礼当天,保利地产特邀南京市摄影家协会领导及资深摄影家到场,对参赛作品进行

精到点评,产生一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名和优秀作品20幅,并现场为获奖选手颁发奖金和证书。据悉,保利地产将会选取部分入围作品编辑成册,印刷发行。

另悉,作为颁奖场所的保利罗兰香谷是保利地产布局南京的重要作品,雄踞仙林湖主题公园正北,可直面45万㎡仙林湖水。自2011年9月推出以来,87-138㎡高附赠户型受到市场和客户的充分认可。(杜磊)

数据



新兴市场的经济增长远比美国强劲,但股市的跌幅也要大得多。

数据来源:摩根士丹利研究部

新蓝筹时代 2011南京地产实力榜

专注产品主义 告别暴利

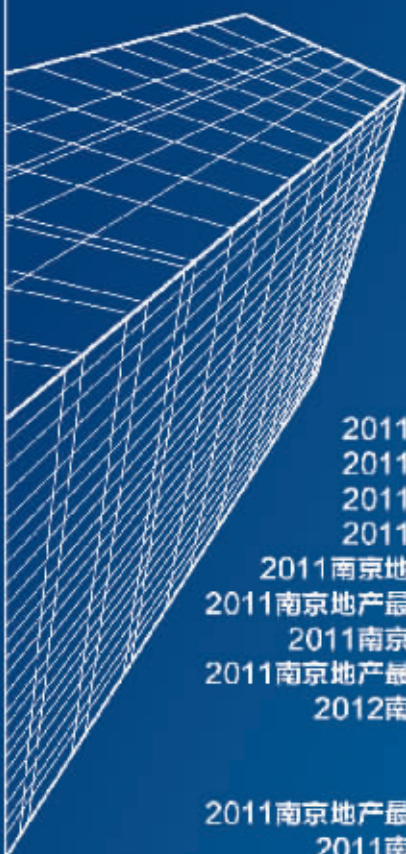
百万读者实名票选 新蓝筹崛起

即日起至12月18日,快报读者可通过以下3种方式参与“新蓝筹时代”2011南京地产实力榜大型评选活动,推荐你最认可的楼盘或房企,热心读者还可收获意外的喜悦。

- 网络投票** 快报读者可以登录都市圈网(www.dsqq.cn),在首页找到“现代快报2011南京地产实力榜投票”,点击进入评比页面进行投票,完成投票后提交即可。
- 邮件投票** 《金楼市》邮箱:kb-jls@163.com。
- 电话投票** 《金楼市》热线:84783545(工作时间)、24小时读者热线96060

盛大的颁奖典礼敬请期待

特约冠名: 國窖1573·中国品味



- 项目奖**
- 2011南京地产经典别墅
 - 2011南京地产品质大宅
 - 2011南京地产黄金铺王
 - 2011南京地产金牌户型
 - 2011南京地产最具性价比楼盘
 - 2011南京地产最具升值潜力写字楼
 - 2011南京地产畅销典范楼盘
 - 2011南京地产最具新蓝筹价值楼盘
 - 2012南京最值得期待楼盘

- 人物奖**
- 2011南京地产最具影响力风云人物
 - 2011南京地产金牌操盘手

- 品牌奖**
- 2011年度南京最具发展驱动力房地产企业
 - 2011年度南京最具品牌影响力房地产企业
 - 2011年度南京最具产品竞争力房地产企业