



常州文华英菲尼迪盛大开业

12月2日,常州文华英菲尼迪特许经营店璀璨开业,英菲尼迪中国事业总部总经理吕征宇、江苏文华投资有限公司董事长宣桂祥出席了盛大的开业庆典。

常州文华英菲尼迪坐落于新北区薛家镇顺园路,严格按照英菲尼迪全球统一的零售环境设计标准(IREDI)建设而成,完美秉承了英菲尼迪“致情致盛,完美体验”(Total Ownership Experience™)的客户服务理念,不仅全情打造至臻一流的硬件设施,而且拥有舒适尊雅的服务环境,以及彰显时尚意韵的设计风格,使当代豪华的生活品位同“灵感、优雅、力量”的品牌精髓巧妙融为一体。经销店整体宛如艺术殿堂,展示区中集合了英菲尼迪款款惊艳之作——奢华全尺寸SUV QX56、高端豪华轿车英菲尼迪M系列、跑车型SUV FX系列、跑车型Crossover EX系列和

运动型豪华座驾G系列,全面展现出英菲尼迪车型奢华与优雅、动感与时尚的完美气质。

开业仪式上,英菲尼迪中国事业总部总经理吕征宇先生表示:“常州文华英菲尼迪是我们在中国的第43家店,如同每一家英菲尼迪的经销店一样,在这个充满艺术与时尚气息的展厅内,不但完美展示了英菲尼迪全系灵感座驾,更通过尊崇贴心的服务,悉心传递出英菲尼迪独有的‘致情致盛 完美体验’的客户服务理念。常州文华英菲尼迪的建立,不仅代表着英菲尼迪中国事业总部对长三角经济圈的重视,更为品牌与苏州及周边地区的豪华车消费者架起了更为方便的沟通桥梁,使他们能够更加深入、直接地感受到英菲尼迪‘灵感、优雅、力量’的品牌精髓。”预计截至今年年底,英菲尼迪将在中国开设超过50家特许经营店。 付蕾 唐颖

普利司通无锡三期工厂投产

引入普利司通最先进的自动化生产线,以绿色科技打造的普利司通无锡三期工厂,11月30日在实现竣工投产后首次对中国媒体开放。早在2010年,普利司通在华的四家轮胎工厂就已实现了产业废弃物的“完全零排放”。同时,为顺应汽车行业的整体发展趋势,以及中国用户日益多元化的产品需求,普利司通加快步伐,不断将代表着集团最高生产技术的“绿色生产线”引入中国。2010年5月,“ECOPIA绿歌伴”在普利司通无锡工厂顺利实现量产,将这一安

全与环保兼顾的普利司通环保旗舰商品品牌落地中国。而在三期工厂,搭载了集团最尖端技术,兼具便利性、安全性、环保性能的缺气行驶轮胎也即将正式投产。截至目前,普利司通在华乘用车用商品体系旗下的4大主力品牌——搏天族、泰然者、动力侠、绿歌伴均已落地中国,而可缺气行驶轮胎的国产化,不仅是普利司通中国对“将最好的产品带到中国”这一经营目标的贯彻执行,也是中国市场在普利司通集团战略中的分量体现。 韩磊

广州车展·新车型(续)

911 Carrera亮相亚洲车坛



此次保时捷携旗下全系十台顶级跑车的鼎盛阵容倾力参与本届广州车展,首次亮相亚洲车坛的新款911 Carrera更是成为全场焦点。

传奇经典跑车——新一代911毫无悬念地成为本届车展上最具人气的明星车型,堪称性能与效能、运动性与适驾性——这两组看似相悖的特性完美结合的最佳范例。

与上一代911相比,全面升级的新款911加长了轴距,精心调校的发动机在提高动力的同时更降低了车辆油耗。911

Carrera和911 Carrera S的起始售价,分别为人民币147.6万元和167.1万元。新款911配备自动启动/停止、热量管理和能量回收电气系统等功能,实现了燃油经济性的最大化,同时降低了排放。车身采用轻量化智能铝钢合金打造,重量减轻了45 kg。911 Carrera从静止加速至100 km/h只需4.6秒,最高时速为287公里,而油耗仅为8.2升/百公里;Carrera S从静止加速至100 km/h仅需4.3秒,最高时速更是高达302公里,油耗却仅为8.7升/百公里。

沃尔沃V60明年进中国

本届广州车展,沃尔沃(Volvo)汽车携包括全新沃尔沃V60在内的全系车型亮相,展现了“以人为本”的品牌理念。沃尔沃V60 T6 R-Design个性运动版首次在中国展出,这是一款全新的运动型豪华车,采用现代北欧豪华设计,具有出色动力操控。沃尔沃XC60环球帆船赛纪念版是沃尔沃展台上的另一大亮点,该车为呼应2011-2012沃尔沃环球帆船赛而特别推出。另外,沃尔沃C30电动车也同台展出,体现沃尔沃最新环保技术创新。不久前,沃尔沃汽车公司和上海国际汽

车城集团签署了一项有关新能源汽车的战略合作谅解备忘录,沃尔沃C30电动车将入华测试。

“60系列在沃尔沃强大的产品阵营中代表最具驾驶乐趣的车型,XC60是第一步,S60是第二步,全新沃尔沃V60是第三步。”沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官施瑞翔表示。

沃尔沃V60 T6 R-Design个性运动版将于2012年年初正式在中国推出,届时沃尔沃S、C、V、XC四大车系将齐聚中国市场。

宾利欧陆飞驰全球限量10台



此次广州车展宾利展出的五款车型包括:全球仅10台、专为中国市场打造的Linley for Bentley欧陆飞驰限量版,纪念宾利今年初打破冰上极速吉尼斯世界纪录(Guinness World Records)的欧陆超级跑车ISR(Ice Speed Record冰上极速纪录)敞篷版,刚于9月份在法兰克福车展亮相的慕尚EIC(Executive Inter-

ior Concept)特别定制版,还有全新欧陆GT和欧陆超级跑车。

其中,Linley for Bentley欧陆飞驰限量版和慕尚EIC特别定制版更是首度亮相中国,而宾利超级跑车ISR敞篷版全球限量100台并首次在华南区展示,足以证明宾利对华南乃至整个中国市场前景充满信心。

普利司通赞助新闻媒体中心

作为多年来在绿色科技领域做出杰出贡献的全球轮胎领军企业普利司通,继2010年后,再度以赞助媒体中心的身亮相广州车展。为了实现“与环境共生,与安全同行”的企业发展目标,近年来普利司通不断向中国市场输送高安全性、高品质商品的同时,将集团先进的环

保理念渗透到产品研发、生产、销售、运输及社会活动等各个环节。2011年迎来集团成立80年以及中国轮胎事业实现国产化12年的历史性时期,对企业未来的发展进行了全新的战略性调整,加入了实现“三个社会”(实现自然共生社会、循环型社会以及低碳社会)的奋斗目标。

家轿典范卡罗拉:高油价时代的理性选择

现在去4S店买车,就会发现每辆车都贴着巴掌大小的黄色标签,这个叫做“汽车燃油消耗量标识”,新车出厂时必须张贴在醒目位置,标明油耗数据、整备质量、燃料类型等多项内容。更重要的是,“标识”上的数据厂家说了不算,必须以工业和信息化部(工信部)发布的《轻小型汽车燃油消耗量通告》为准。这项制度从去年年初开始执行,由工信部统一标准,严格测试、公开发布,使汽车油耗情况完全公开、透明,且随时可以在网上查询。线上查数据,线下看标识,这项制度也提供了对各车型油耗进行精确对比的机会,帮助消费者看破种种宣传迷雾,选出最省油、最划算的车型。



热销的新一代卡罗拉系列搭载丰田最新研发的2.0L全铝发动机,具有高功率、高精度、更顺畅、更安静四大特点,而每个特点都在不同程度上提升了性能,降低了油耗。此外,卡罗拉还在1.8L、2.0L引入了CVT无级变速器,减少动力传递中的损失,使加速变得更加平顺,同时也大幅降低了油耗。全新的动力系统使卡罗拉系列在省油方面更具竞争力。花冠1.6L油耗仅为6.8~7.0L/100km,以下单位相同),而同排量车型基本在7以上;卡罗拉1.8L CVT的油耗仅为6.7,不但夺得同排量的省油冠军,而且要比1.6L AT主流车型还要省油。2.0L CVT级别油耗仅为7.2,同样超越大多数1.6L、1.8L AT车型。卡罗拉1.8L比大多数1.8L、1.6L、1.6T的车型更省油,而且以140马力的最大功率,在同排量中位居前列。实车对比的效果和用户口碑相呼应,再度彰显了卡罗拉系列省油的竞争力。花冠和卡罗拉都曾在“CCTV汽车节油英雄会”以及多项节油赛事中名列前茅。

更技巧,创造了百公里平均油耗不到4L的佳绩。为纪念第一批国产花冠下线,一汽丰田在全国发起“寻找花冠王”活动,最终找到了生产日期最早的第三辆国产花冠。随后,这辆“花冠王”参加了从北京到拉萨,全程五千多公里“终极耐力测试”。在环游青海湖的高原油耗测试中,“花冠王”创下了百公里仅6.6L的纪录,而新一代花冠则获得平均油耗4.5L/100km的良好成绩。连续20天的长途跋涉和严苛测试印证了7年车龄的“花冠王”始终秉持的良好行驶状态,也证明了其低油耗和耐用性的“风范”。

作为汽车销量冠军、全球家轿典范,高品质与低油耗是卡罗拉系列与生俱来的DNA,每代车型都向高性能和低油耗的极限发起挑战,成功打造了“卡罗拉就是省油,省油就是卡罗拉”的品牌形象。自国产以来,卡罗拉系列更以低油耗、低故障率、高性价比和耐用性赢得“最值得信赖的家庭车”的美誉,成为高油价时代家庭轿车的理性之选。

如今恰逢一汽丰田成立8周年,2011年进入尾声,一汽丰田携各地经销店推出“周末嘉年华”、“千万大奖,我梦我享”、“冬季服务‘乐淘’节”等一系列促销活动,优惠指数几近爆棚,正是把花冠、卡罗拉开回家的最佳时机。

今年以来,一汽丰田秉承传统,持续举办了一系列民间节油比拼活动,和广大车主共同交流节油经验,在持续数月的“卡罗拉节油挑战赛”中,数十名车主凭借良好的驾

大金龙 轻奢 隆重招商 诚招各省市经销商 招商热线: 0592-6370291;13860138322

★中国首家制造商领导企业 ★23年专业制造和制造经验 ★品牌价值为101.58亿元,位居行业第二
厦门金龙联合汽车工业有限公司 地址:厦门五缘湾金梭路1号 www.jinlong.com.cn 400-886-6700