

从2012年1月1日起,南京公园的儿童免票身高线要“长个子”了,将从1.2米长到1.3米。昨天,南京市旅游园林局述职评议大会上,记者获悉了这个好消息。大会现场,服务对象、市民代表、媒体观察员、网友等还就南京的夜间旅游、免费公园的后续管理、公园年卡等提出了一系列的问题与建议。最终,南京市旅游园林局的综合满意率为87.5%。

□快报记者 孙兰兰 鹿伟

# 公园儿童免票线 下月长到1.3米

## 南京市旅游园林局回应:古林公园和莫愁湖公园免费开放纳入明年研究计划

### 部门述职

#### 景点免费 拉动全城人气

主要景点接待量涨了三成多

2010年,南京的游客满意度夺得全国第一。昨天,南京市旅游园林局局长汪振和在述职时介绍,去年全市接待国内外游客6500万人次,旅游总收入951亿元,在全省城市中排位第三;今年前三季度,游客满意度继续保持全国前列,前不久还荣获了国际花园城市竞赛金奖。但也存在一些发展中的不足:旅游资源整合不够,分散的景点没有串联成有影响的拳头旅游产品,新的好玩的旅游大项目不多;郊区生态休闲旅游点数量、质量还有待提高;旅游企业竞争力不够强,缺少大型旅游企业集团。针对这些不足,南京先后实施玄武湖和中山陵陵寝的免费开放,并做到免费不免责。公园免费为市民增加了休闲场所,提高了幸福感,同时也给城市带来了人气,延长了外地游客在南京停留时间。据统计,前三季度主要景点接待量同比增长30.6%,游客的住宿、餐饮、娱乐花费也显著提高,为全市服务经济作出了贡献。

在行业监管方面,今年全市受理旅游投诉257件,实施行政处罚15起,处理结果满意率100%,并联合邮政部门,在全市490多家旅行社免费发放《游客意见反馈卡》明信片;开通了专门旅游质监网站,畅通投诉渠道。同时在全国率先打造智慧旅游,建成了游客助手项目,实现一机在手,游遍南京。“我们将不懈努力,让南京成为吃得放心,住得舒心,行得顺心,游得赏心,购得称心,娱得开心的旅游城市。”汪振和还透露,明年中国国际航海日在南京举办期间,将沿着郑和走过的海岸线“八下西洋”。

### 监督报告

#### 景点老化 老面孔撑场子

南京市政风行风监督组自5月中旬以来,对市旅游园林局的政风行风建设情况进行监督检查,共走访了旅行社、相关景点103家,电话访谈33人次,明察暗访42次,发现问题51条,向市旅游园林局反馈之后,多数都已整改。

监督组组长傅浩介绍,南京旅游业由“门票经济”向“综合经济”转型,城市美誉度和影响力不断攀升。同时在明察暗访中也发现南京旅游业的发展水平与城市的禀赋和地位还不相称,历史文化名城面临景点老化,至今还在靠几个“老面孔”支撑,缺乏具有震撼力的主题旅游休闲大项目,缺乏具有鲜明特色的新兴旅游产品。对此,汪振和表示,南京确实存在新项目不多、景点老化的问题。今年已经出台《加快旅游产业发展的意见》,策划了山水风光游等十大类特色旅游精品线路,启动紫金山—玄武湖城市中央公园等100个旅游项目的建设。要加快推进,让大家有新的项目游玩。

### 现场提问

#### 1. 儿童免票线明年提高到1.3米

问:儿童免票的身高线什么时候长高?

答:明年1月1日起实施新的入园标准,长高到1.3米。

有媒体监督员问,现在儿童身高普遍提高,动车、地铁、公交车都是1.3米以下免票,可是有些公园对儿童的限制仍然是1.2米。虽然只有10厘米的差别,却可以让更多的孩子和家庭享受到社会的关爱和政府的让利,旅游园林局有没有升高这10厘米的计划?

南京市旅游园林局副局长赵永艳说,儿童入园规定1.2米的标准,是国际通用的行业标准。

目前全国执行的也是1.2米,因为这是针对学龄前儿童。但根据最近几年调查数据表明,南京市7岁儿童的平均身高已经达到1.3米左右,因此,南京经过努力,并且向全国的公园行业协会请示,现在已经拿出一个时间表,计划明年1月1日起,在南京市所有的市区两级直接管理的公园和景区实行新的儿童入园标准,也就是将儿童免票的身高线提高到1.3米。

#### 2. 夫子庙文气不足、商气过浓

问:夫子庙景区商业开发过度,什么时候能让大家感受到夫子庙的文化氛围?

答:将从三个方面全方位改进。

昨天,媒体观察员和政风行风监督员都提到了夫子庙的文气不足、商业开发过度的问题。“有一些亲朋好友去过之后的评价是,南京夫子庙没有夫子只有庙,这个庙也是庙会的庙。”

对此,南京市旅游园林局副局长金卫东坦承:夫子庙确实存在文气不足,商气过浓,小吃缺少风味的问题。“我们也感觉到有很大的压力。”金卫东说,政府准备从三方面加以全方位改进,一是对现有景区提档升级,例如

对江南贡院等项目进行综合整治,目的就是提升夫子庙文化内涵;第二个方面逐步调整夫子庙现有的业态,具体来说就是“一增一减一杜绝”,增加南京特色的旅游商品,减少没特色的低档货,杜绝假冒伪劣产品。三是全方位提高景区的服务质量,包括特色小吃、导游服务、游船服务等。

针对秦淮小吃这几年的“滑坡”,金卫东透露,南京美食将注重打造“一大一小”,即民国大菜和秦淮小吃。

#### 3. 城市公园免费纳入明年计划

问:全市公园什么时候可以全免费,有没有时间表?

答:一些城市公园免费开放的研究,已纳入明年工作计划中。

南京大部分景点公园已经免费开放,但还有少数城市公园在收费。昨天,快报关于“古林公园何时免费”的报道也引起大家关注。有媒体观察员问,全市公园什么时候可以全免费,有没有时间表?

南京市园林局副局长赵永艳表示,公园免费开放是大趋势,这是应该也是必须的。南京市还有少部分的公园没有免费开放,比如说古林公园、莫愁湖公园等一些城市公园,已经纳入到2012年工作计划当中。

#### 4. 明年将推出旅游月卡、半年卡

问:公园年卡12月份去买也是同样的价钱,能不能合理些?

答:将推出月卡、半年卡。

有网友问,南京推出的公园年卡可以从1月1日玩到12月31日,但6月份买和1月份买都是一样的价钱,哪怕12月5日去买,还是几百块钱,也只能玩到12月31日。能不能合理些?

赵永艳说,南京的公园年卡

有35家成员单位,总票面价格是1100块钱,卖给市民200块钱一张。但这些景点有省属的、有社会上的,滚动发行协调起来难度很大。不过经过反复研究,南京已经计划在2012年推出旅游月卡、半年卡。

### 专家点评

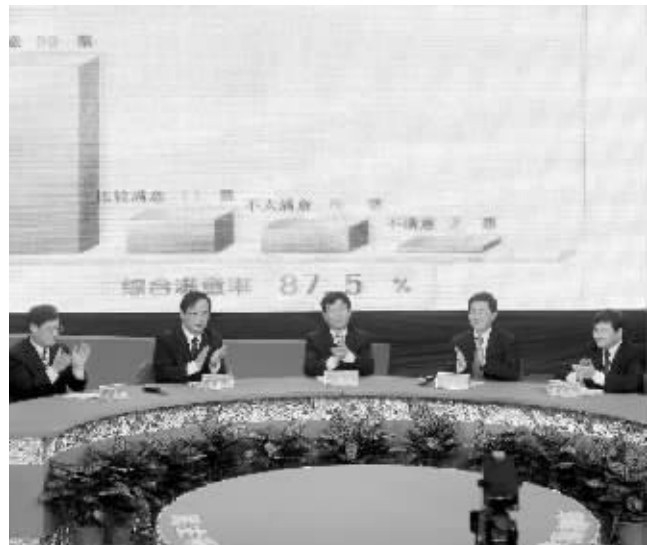
#### 要让市民广泛参与重大旅游项目认证

对于南京旅游业的发展,南京市委党校教授张华民提了几点建议:第一要有现代产业意识,市场决定工厂,这决定南京旅游业不仅要有山水丛林观光旅游,还要有休闲旅游等,“相比周边城

市,南京旅游业可能要胆子再大一点,步子再快一点。”第二要有国际意识,旅游业要想走向世界,首先要有大智慧,要让广大市民广泛参与到重大旅游项目认证;其次要有大手笔,南京重大旅游

规划,要么不做,要做就做中国最好。第三要有人文特色,南京深厚文化底蕴是南京旅游业做强做大的真正底气,对南京人文禀赋一要保护,二要弘扬。要精心打造一批能够让老百姓喜闻乐见的旅游

文化精品。第四要有绿色情怀。在南京绿色除了有净化环境之外,还成了重要旅游资源,南京城市绿化要和南京旅游规划紧密结合起来,要集中管理,利用多头模式可能不是很好的选择。



南京市旅游园林局述职评议现场 快报记者 赵杰 摄

#### 5. 南京正策划大型夜间演出项目

问:夜游南京项目推进情况如何?

答:正策划大型夜间演出项目。

金卫东曾在多个场合提过,南京有一个非常有意思的项目,即“夜游南京”。有媒体记者询问目前这个项目的推进情况是怎样的?

金卫东表示,“夜游南京”实际上是南京众多的旅游产品中的一个重要环节,目前南京夜游的场所还不是太多,主要在夫子庙、1912街区。

“要想留住客人,让更多游客在南京停留,就必须有丰富的夜游项目。”他介绍说,首先他们正在策划类似于印象西湖、印象刘三姐这样的大型夜间演出项目,现在正在请高手策划,力争

和市里面有关部门能够推出一场反映南京文化品位的夜游项目。其次打算再打造一批夜游景点,比如将夫子庙提档升级,夜游玄武湖,还有正在调研的紫峰大厦。第三,准备再培育一批新的夜游项目,力争可以吸引更多的游客。

市旅游园林局正在规划的很多活动,市民可不可以加入智囊团当中?汪振和表示,他们正在做方案,方案形成以后将公示,广泛征求市民方面的意见。此外,金卫东表示,他们跟市民沟通的渠道是非常畅通的,有旅游网、局长信箱、官方微博。

#### 6. 外国人少,南京不够国际化

问:南京如何打造国际化大都市?

答:一手抓大项目建设,一手抓大市场促销。

有政风行风监督员问,南京要建成“国际化大都市”,但现在大街上很少能看到不同肤色的外国人,这至少从一个侧面说明南京目前还远不是一个国际大都市。“下一步有没有切实可行的举措使入境游能较快增长,尽快提升南京旅游的国际化水平?”

金卫东坦言,他也有同感,心里也着急。实际上去年到南京游玩的游客大约有40万左右是欧美客人,其他主要是东南亚人。据悉,这主要有三方面原因,导致入境游客不多。一是南京国

际知名度还不够高,特别是欧美国家的市民不知道,不了解南京。第二,南京的国际航线还较少,直航线主要在亚洲,冲出亚洲的就是法兰克福到德国的,所以很多旅行社在组织欧美客人时,比到北京、上海的难度大得多。第三南京缺少大的景点。

对此,市旅游园林局准备两手抓,一手要抓大项目建设比如中央公园等;一手要抓大市场促销,目的让世界了解南京,向往南京。目前有很多机遇,像青奥会、亚青会,可以重新包装线路等。