

网友总结好莱坞电影海报模式

眼镜永远反光强烈 汤帅哥最爱露侧脸

看多了好莱坞大片，有没有发现这些电影的海报都似曾相识？近日，有网友挑选出601张好莱坞电影海报，将其进行归纳整理，总结出海报设计的17种模式，如眼镜永远反光强烈、姑娘们都穿红衣裳、汤姆·克鲁斯总是展现侧脸、男女主角流行kappa式背靠背等。这让不少网友惊呼，按照这些套路，人人都能为好莱坞大片设计电影海报了。

□快报记者 顾然

近日，网友“握不住的灵魂”在豆瓣网发表了一篇名为《好莱坞电影海报模式研究》的日志，称：“总会看见说哪款海报抄袭这个抄袭那个，其实，都是这些套路了……”随后，他附上转载自Christophe Courtois博客的研究成果。

Christophe Courtois是法国的一位博客达人，他挑选了601张好莱坞电影海报将其进行归纳整理，总结出海报设计的17种套路。

“握不住的灵魂”用犀利的文字对这些套路加以注解，他将《全民超人汉考克》《蜘蛛侠》《这个杀手不太冷》等电影的海报归纳为“眼镜永远反光强烈”，以《我为玛丽狂》《天使爱美丽》等为代表的是红衣女郎系列，以《阿凡达》为代表的大眼睛系列，和以《天使之城》为代表的海边剪影系列等。

“握不住的灵魂”还总结称汤姆克鲁斯总是以侧脸出现在海报上；男女主角同时出现时，爱采用kappa式背靠背的姿势，最经典的如《史密斯夫妇》；动作片都喜欢用黑配白加火焰的海报；而蓝色大街、碎脸、剪刀腿以及蒙眼睛更是好莱坞海报设计的御用模式。

这篇日志在豆瓣网被推荐了8000多次，在微博上被“左小祖咒”等名人转发后，又被网友转发了近万次，不少网友都

表示总结得很犀利。网友“Annk”说：“中国商业片的海报嘛，基本都是许多大脸一字排开式。”网友“兔二朵朵”说：“以后看海报就知道是什么类型的片子了：喜欢开眼的‘kappa式’，会有浪漫喜剧片的期待；‘强烈闪光眼镜式’一般都是科幻片；至于‘大眼睛式’，《咒怨》之后就免疫了。”

为什么这些电影海报设计得都大同小异？网友“萧泽洛”认为：“海报是电影设计中重要的一环，在好莱坞这种商业化的产出方式下，海报的类同和模式化也是比较容易理解的。”网友“hitomi99”说：“图片上共列了601部电影，而豆瓣收录的光美国电影就有6273765部，并且很多电影还有不止一幅海报，基数的力量是强大的。因此，这个所谓的研究并不能说明什么。”

在豆瓣，有一个名为电影海报的小站，每一期总结一种模式的电影海报，至今已经总结了63期，也就是说一共总结出海报设计的63种模式。这些模式包括上面所说的背靠背、两腿之间，也包括站成一排、密集海报等其他模式。不少网友表示，根据Christophe Courtois总结出的17种套路，以及这个网站的研究成果，“人人都能为好莱坞大片设计电影海报了”。



17种海报模式及代表作

- 1.眼镜永远反光强烈，《全民超人汉考克》
- 2.穿红衣服的姑娘们，《天使爱美丽》
- 3.背影，《刀锋战士》
- 4.大眼睛，《阿凡达》
- 5.汤姆克鲁斯的侧脸，《雷霆壮志》
- 6.蒙眼我就不认识你吗？《美丽心灵的永恒阳光》
- 7.野生动物纪录片，背景色是蓝色《海洋》
- 8.呼一脸的字，《国王的演讲》
- 9.Kappa式背靠背，《史密斯夫妇》
- 10.在海边的剪影，《天使之城》
- 11.How to(怎么做)教学系列，《抢银行指南》
- 12.黑配白加火焰，《灵魂战车》
- 13.蓝色大街系列，《大雨成灾》
- 14.碎脸，《楚门的世界》
- 15.数字，《7宗罪》
- 16.剪刀腿，《男大当婚》
- 17.床床床，《分手男女》

快报微博互动

韶韶南京三大怪

新时代南京有哪些怪呢？请登录微博@现代快报

昨日下午，现代快报官方微博发布了一条有关南京风俗习惯的“南京三大怪”的微博，引起众多南京网友的关注。该微博发出后5个小时，微博被转发了122次，评论34条。很多网友在评论中晒出自己心目中的南京“三大怪”，如果您有更好的“三大怪”推荐，请登录微博@现代快报。

“南京三大怪”引热议

昨日下午3点，快报官方微博发布了这样一条微博，“老南京三大怪：马桶痰盂满街晒，里外三层看老外，老头怕老太。老南京三大怪代表了消失了一段历史，现实生活中，又有新三大怪：车子么得走路快，小杆子买不起房还不起债，白领爱吃虫眼菜。还有一个版本：公交开滴像拉力赛，一件大衣卖干把块，男少女多满大街找不到爱。说说你生活中的一大怪？”

微博发出后，引起网友共鸣，很多网友也表示，自己听说过的南京“三大怪”和这不一样，网友“白水绘丹青”响应快报微博的提议说，“我听过的版本是：南京有三怪，老头怕老太，小伙子买表姑娘戴，十三个城门出棺材。”

至于“十三个城门出棺材”一说，“白水绘丹青”解释称，“这是一个典故，据说明太祖朱元璋怕被盗墓，所以出殡的时候是十三个城门同时出的，让人不知道他埋在哪里。”网友“杨海峰VIP”听过的南京三大怪是这样的，“老头怕老太，萝卜当着水果卖，不爱鱼肉爱野菜。”

网友“南京一大怪老头怕老太”则给出上世纪70年代的南京“三大怪”，“工业学大庆农业学大寨，酱油拌饭么得菜，大姑娘穿得像老太，这个说滴是上世纪70年代前后的事情了。”

很多网友还根据现实情况，编撰出新的南京几大怪，“南京天，真奇怪，天天灰霾迷人眼”、“修路比造路快”、“物价比工资涨得快”等。

最经典：南京老头怕老太

有网友发现，在网友给出的各版本的三大怪中，“老头怕老太”都名列其中。网友“沉默的小宝2010”说，“何止三怪啊！三角裤头满街晒，鸭子卖得比鸡快，不过貌似每个版本都是有一句老头怕老太。”

为什么每个版本中都有“老头怕老太”？记者通过网络搜索发现，网友所提供的南京三大怪，多数都取自“老南京十大怪”和“新十大怪”，一般都选出十大怪中的三条，而老头怕老太最经典，所以就出现在了不同版本的三大怪。

老南京十大怪有：一怪，城墙无规则；二怪，毛娃满月抱门外；三怪，羊肠小巷出不来；四怪，马桶满街晒；五怪，穿着裤头扎皮带；六怪，老头怕老太；七怪，石头满街卖；八怪，街边摆擂台；九怪，家家吃野菜；十怪，“四件”比肉卖得快。作为老南京，都会知道其中几条。

新十大怪有，“鸭子卖得比鸡快、不吃荤菜吃野菜、啤酒卖

得比白酒快、小狗当毛娃带……”这是相声演员梁尚义、李国编撰的本土相声《南京十大怪》中的段子，因为经典，在市井广为流传，为市民所熟知。

随着时代的发展，新十大怪也不符合现在的实际情况，网友编撰的各种三大怪就出来了，如“公交开滴像拉力赛，一件大衣卖干把块，男少女多满大街找不到爱”。快报记者 陈海飞

网友评论三大怪

南京城墙光影：何止三大怪啊，我来加两个还记的：裤头背心满街晒，萝卜能当水果卖。

dangle：鸭子全身都是菜。

萧邦的王国：再总结总结就成三十怪咯。

琳琳pretty：随心所欲挖马路，挖完盖个破白布。

大诚挚：我了解的怎么是这样呢！老头怕老太，裤衩满街晒，鸭子卖得比鸡快。

快报微博调查

南京今天又起霾了，呼啦啦一下，几百米外的高楼大厦都变得看不见了。同学们，这样的天气里你们担心办公室空气污染吗？你会通过何种方式来改善办公室空气呢？

非常担心，感觉灰尘都钻进来了	51%
不担心，呼吸没有不舒服	11%
没有考虑过这个问题	11%
我会摆些花草清新空气	25%
我会劝阻同事少吸烟	12%
我会使用加湿器优化空气	10%
想其他办法	7%

网友评论

徐莉梅：少开车，提倡自行车和步行，提倡一种新生活方式。
周金平v喜安智：烦不了！

昨日热门微博

@科幻世界姚海军：
中国空间技术研究院打来电话，要求与刘慈欣通电话。说是三体给他们非常大的启发，要求进一步沟通。原来“神舟”“嫦娥”项目中有那么多科研人员都看了三体。谁还能再说科学家轻视科幻？

网友评论

今何在：两个月后，刘慈欣被带上眼送上一架飞机，在联合国降落。秘书长迎上来说：“你好，你已经被推选为最后一位面壁者了……我知道你要什么……”别墅和美女已经准备好了……”

@互动百科：【僵尸经济学：你身边的各种财务僵尸】消费僵尸：吃掉你薪水。健康僵尸：让你陷入亚健康。工作僵尸：让你丧失激情。金融僵尸：让你负债透支。朋友僵尸：借钱不还。【灭僵尸武器】1.坚持记账。2.每天锻炼30分钟。3.每月薪水存10%。4.攒下够花三个月的紧急备用金。5.与借钱不还的人结束关系。

网友评论

浦东Peasant:1. 记账是必要的，账本能让自己知道各项支出，利于修改支出结构并加以控制。2. 锻炼无时无刻不在进行，其实很多家务活自己干，运动量就已经不小了。3. 存10%是远远不够的，除非薪水很高或家财万贯。4. 三个月备用金怎么够，一场意外就可付之一炬。5. 不还的人等于强盗，没必要和强盗继续有关系。

@卡片猫的幸福小镇：有没有同学和我一样，跟家人住的时候，总是被催促着睡觉，时不时问一句：“明天还要上班，睡不睡啊！”我马上回答：“马上，再有10分钟就一定下……”“还不睡啊！”“马上，就快了，5分钟……”然后就这样跟家人打着各种持久战役。斗智斗勇，其乐无穷。

网友评论

lexx129:每天晚上和我妈都要重复这样的对话。
@马伯庸：十个数字聚会，吃完以后九要开车回家，三说你别开了，现在正抓九呢。于是大家让十开车把九送回去。结果第二天大家听说十被拘留了，问三怎么回事，三说：靠，我忘了九后驾车也不行。

网友评论

李杨：“伊”说，你二啊，八能开，家里还有“妻”呢，“陆”上那么多人，“五”夜开车，真“四”活够了！
眼睛兔子：大冬天看马伯庸的冷笑话，感觉就像是冬泳，是最爽的享受！哈哈！另外，我觉得把三换成二更好！

快报记者 吴杰 整理