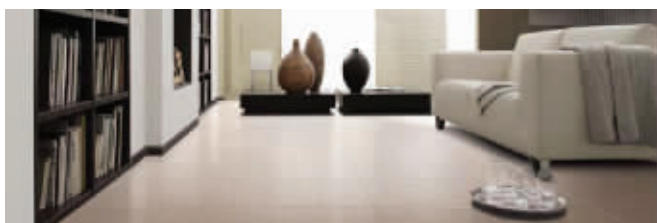


东鹏陶瓷“洞石”专利维权案胜诉为建材企业“山寨”行为敲警钟 “山寨”建材 请勿靠近

11月16日,持续四年之久的“洞石”专利维权案最终以东鹏陶瓷胜诉而告终。此案持续长达近四年,堪称中国陶瓷行业内规模最大、持续时间最长的专利维权行动。业内人士指出,目前建材行业抄袭成风,品牌商家原创的经典设计屡屡被小商家模仿复制,这次东鹏专利维权的胜利,给习惯山寨的商家敲响了警钟。

□快报记者 袁阳

业界现象



东鹏陶瓷洞石铺装效果图

话题缘起

2006年8月,东鹏陶瓷洞石产品正式投产,宣告世界上首块真正意义上的人工洞石正式面市。素来注重知识产权的东鹏,在2006年向国家知识产权局申请《一种立体孔洞装饰陶瓷砖》,之后陆续申请了洞石的发明专利。

第二年,东鹏仿洞石抛光砖以320元/片的价格,为东鹏带来上亿的销售额。但是在同年10月的秋季广交会上,多个建陶品牌的展位上却不约而同地摆放着“洞石”产品。

2008年1月,东鹏陶瓷向佛山市中级人民法院提起诉讼,请求判令山东淄博某公司停止侵权并赔偿损失,随后对多家陶瓷企业提起诉讼。

今年11月16日,“洞石”专利维权案正式结束。这次长达近四年,堪称中国陶瓷行业内规模最大、持续时间最长的陶瓷专利维权行动,最终以东鹏陶瓷胜诉而告终。

商家:展会上“禁止拍照”

今年5月的上海国际厨卫展上,不少展厅都贴上了“禁止拍照”的标志,有的商家甚至禁止同行入内,以免被竞争对手模仿。开来橱柜南方基地总经理张宇栋告诉记者,米兰国际家居展是每年3月份举办,上海国际厨卫展是每年5月份举办,这两个展会之间相差了2个月。“经常是国外商家在米兰家居展上刚展出的新品,隔两个月就在上海厨卫展上出现了,款式相似度几乎达到九成,只是材质和颜色稍有不同。”

汉斯格雅的飞雨花洒、乐家的酷玛彩色坐便器、欧派橱柜的巴黎春天……这些知名品牌推出的明星产品,都是被模仿和抄袭最多的产品。“建材行业的入门门槛很低,很多商家发展的最初都是靠模仿和抄袭起家,整个家居行业都在遭遇着‘山寨’的窘境。”欧派橱柜南京分公司总经理刘军刚表示,大品牌的原创作品出来不久,市场上就会出现类似的产品,让你不得不慨叹同行的“设计”速度。

业主:不在乎原创设计

“一款飞雨花洒,在汉斯格

雅的专卖店需要几千元,同样的造型和颜色,不知名的店里只需要几百元,便宜了一半都不止。”市民张女士的新家装修得时尚而简约,瓷砖、卫浴等用的都是知名品牌的经典款式,但是装修总价却不高,原因就在于,张女士选择的都只是“形似而神不似”的山寨建材。

汉斯格雅南京地区负责人郑伟东表示,高端卫浴品牌的原创产品,一个马桶动辄几万,一个浴缸要十几万,非工薪一族能买得起。不同品牌的客户群并不相同,所以“山寨”产品目前并未对高端品牌的市场份额造成冲击。

我乐总经理汪春俊表示,目前我乐的设计师不仅有本土的,还有“外援”,有几款经典畅销的产品就是请国外的知名设计师“操刀”而成。“原创设计需要投入很大,实力不强的小公司只能去仿制。而业主对于产品是否为原创并不特别在意,这也在无形之中助长了山寨风,让进行原创研发的公司蒙受损失。”

记者手记 设计可以复制 品牌不会复制

“市场越来越难做了,以前一年轻轻松松销售量过千万,如今一年比一年难。”在采访中,记者曾经不止一次地听到企业老总抱怨市场销售的困难,这也在无形中让不少小企业舍弃了“研发——生产——销售”的传统模

式,而走上了“生产——销售”的捷径,既节约了时间成本,也节约了金钱成本。

“重销售,轻设计”、“重模仿,轻原创”这是目前建材企业的普遍现象,很多企业依然停留在较低层次的销售竞争上,而忽

视了研发、原创、创新、服务等竞争。设计可以被复制,而品牌却不能。所以在企业发展过程中,应该让科技、品牌、设计走进成为真正意义上的核心竞争力,因为这是永远无法被拍照、无法被抄袭、无法被剽窃的。



O'BT 东方邦太 ORIENT BANTA 整体橱柜

全系列标配欧标E1级全进口爱格(EGGER)箱体



中国环境标志产品认证 CHINA ENVIRONMENTAL LABELLING 中国绿色厨房领导品牌

现代快报《居家》全城征集100户读者

健康橱柜工厂生态游

暨2012东方邦太橱柜金阳光服务感恩启动仪式

游生态工厂 鉴健康橱柜
听公益课堂 抢超级优惠

发车时间: 12月17日(周六) 8:30
发车地点: 洪武北路55号置地广场现代快报社楼下
(长江路文化艺术中心南侧江苏银行门口)

- 设计欣赏 鉴赏生态厨房样板,发布2012设计新品
- 工厂品鉴 品鉴德国标准橱柜生产线,高品质橱柜如何造
- 公益服务 橱柜专家帮您选橱柜,7大密码鉴别优劣橱柜
- 劲爆优惠 工厂神秘特价仅供现代快报读者,签到再抽终极大奖

更多优惠,更多惊喜,请见活动现场公告

- 中国橱柜环境标志认证企业 2008
- 中国著名品牌 江苏省名牌产品 2008
- 中国橱柜行业畅销品牌 2008
- 中国橱柜行业最具影响力品牌 2008
- 中国橱柜行业最具竞争力企业 2008
- 中国橱柜行业十强企业 2007
- 国际质量·环境管理体系认证 2006

订座热线 66606768 / 66606728

- 南京八大直营店
- 宁溧路红星美凯龙负一楼 82266078
 - 宁溧路永家商业广场一楼 86976518
 - 光华门石林广场一楼 85018983
 - 江东南路金盛装饰城负一楼 85066010
 - 江东中路金陵国际家居负一楼 52814828
 - 边事桥红太阳装饰城二楼 85538279
 - 城北金盛国际二楼 85051770
 - 红太阳家居·弘阳广场A1馆2楼 57033034

高性价比产品+优质服务 = 欧洲品质 顶级配置

- 奥地利爱格箱体
- 韩国LG石英石台面
- 奥地利百得五金
- 德国凯利特特门