

# 北京PM2.5浓度再次“爆表”

美驻华大使馆测得瞬时值超AQI上限;北京环保局监测数据:轻度污染



5日,从银泰中心眺望雾中的长安街 CFP供图

由PM2.5监测标准引发的国内城市空气质量争议仍在继续。4日19时,位于北京的美国驻华大使馆监测到高达522ug/m<sup>3</sup>的PM2.5瞬时浓度,对应的空气质量指数(AQI)已经超过上限值。这也是继去年11月21日后,美使馆监测到的PM2.5瞬时浓度的第二次“爆表”。

## PM2.5瞬时浓度“超限”

美国驻华大使馆将使馆区域内监测到的PM2.5数值,通过账户“BeijingAir”在Twitter网站上每小时更新。4日19时,美使馆监测到的北京PM2.5瞬时浓度为522ug/m<sup>3</sup>,对应空气质量指数(AQI)为上限值500,健康提示为“Beyond Index(指数以外)”。

据了解,美使馆监测到的PM2.5浓度数值,通过一定的公式转换为AQI指数,对应地作出空气质量评价。其中,污染最严重的等级为AQI达到301~500,对应的空气质量评价为Hazardous(危险的),而500就是AQI的最高值。

## 去年11月就曾“爆表”

4日19点12分,网友“美帝使馆空气”照例在新浪微博上转发了美使馆发布的这项监测数据。不少网友惊呼“再次爆表”——这已经是美使馆监测的北京PM2.5瞬时浓度第二次“爆表”。

2010年11月21日,美国驻华使馆也监测到一次对应AQI超过最高值的PM2.5瞬时浓度。当时,美使馆在Twitter网站发布微博,称这一状况为“Crazy bad(意为糟糕透顶)”。

## 北京环保局:轻度污染

根据美使馆发布的数据,北京

PM2.5浓度除了在19时瞬时“爆表”外,4日绝大部分时间AQI均超过150,超过半数时间AQI超过200,下午4时后AQI一直处于300~500高位。按照AQI指数对应的质量评价,150~200为“不健康”,200~300为“极不健康”,300~500为“有毒害”。

据北京市环保局的监测数据显示,从4日中午12点到昨天中午12点,北京的空气污染指数(API)为193,首要污染物为可吸入颗粒物(即PM10),属轻度污染。但在朝阳、海淀、丰台等多个站点,空气污染指数均超过200,达到中度污染,而房山良乡的空气污染指数竟高达314,达到了重度污染。

更多大雾内容见A2版

## ■新闻链接

## API和AQI缘何打架?

美使馆公布的空气质量指数(AQI)和国内环保部门公布的空气污染指数(API),为何总是相互“打架”?答案是:两者的计算方法不同。而计算方法的差异,本质上是对污染本质的认识不同。

美国环保署实施的AQI指标是综合PM2.5、PM10、一氧化碳、二氧化硫、臭氧和二氧化氮的浓度

计算出来的。某一时段每个污染物的平均浓度将对应一个AQI值,最大的即为当时的空气质量状况。在污染物成分主要源于细粒子颗粒的情况下,PM2.5将会成为主要的影响因素。

而现在全国通用的API只考虑了PM10、二氧化硫、二氧化氮。这三类污染物中,前两个主要源于燃

煤或工地扬尘等,后一个则与燃煤和汽车尾气相关。由于过多考虑燃煤因素,该指标基本上对由氮氧化物、挥发性有机物和臭氧等发生光化学反应形成的PM2.5类物质,缺乏描述能力。这也正是居民凭感官就知道空气质量不佳时,API值仍处于“良”的主要原因。

综合《南方都市报》《北京晚报》

广汽 HONDA  
适世界而动

Crosstour 歌诗图 Accord 雅阁 ODYSSEY 奥德赛 CITY 锋范 FIT 飞度

6重大礼汇圣诞  
新年欢乐更璀璨

试驾礼  
尊享礼  
购车礼

新装礼

转介绍礼  
服务礼

我的NO.1  
魅力体验

优惠详情请浏览www.gac.cn/special/quality/

12月1日至12月31日,多重优惠,劲礼恭候!锋范、飞度、理念S1,劲享广汽本田节能补贴!

### 试驾礼

到店试驾即送精美礼品

### 购车礼

锋范、飞度、理念S1三车型  
均享受广汽本田节能补贴  
3000元

### 专享礼

购雅阁  
尊享超级盛宴

### 转介绍礼

老客户成功介绍新客户  
老客户获赠5000公里  
基本保养一次

### 新装礼

全新CITY锋范品致款  
特别登场

### 服务礼

冬季专项免费检测  
工时费优惠  
预约有礼  
车主课堂



广汽本田汽车有限公司: J.D. Power and Associates 2011年中国客户之声调查报告。调查报告由美国客户之声公司提供,本公司负责翻译。2011年12月10日发布。针对2005年2月至2010年5月期间购买或租赁车辆的客户,了解他们在过去6个月内对经销商的服务满意程度。本次调查对象包括购车客户和租车客户,共约12,000人。调查范围覆盖了全国所有地区,数据来自全国各地的经销商。调查结果仅供参考。广汽本田汽车有限公司保留所有权利。



广汽本田汽车有限公司: J.D. Power and Associates 2011年中国客户之声调查报告。调查报告由美国客户之声公司提供,本公司负责翻译。2011年12月10日发布。针对2005年2月至2010年5月期间购买或租赁车辆的客户,了解他们在过去6个月内对经销商的服务满意程度。本次调查对象包括购车客户和租车客户,共约12,000人。调查范围覆盖了全国所有地区,数据来自全国各地的经销商。调查结果仅供参考。广汽本田汽车有限公司保留所有权利。

广汽本田汽车有限公司: J.D. Power and Associates 2011年中国客户之声调查报告。调查报告由美国客户之声公司提供,本公司负责翻译。2011年12月10日发布。针对2005年2月至2010年5月期间购买或租赁车辆的客户,了解他们在过去6个月内对经销商的服务满意程度。本次调查对象包括购车客户和租车客户,共约12,00