

“创富在镇江”带来最热商机

引爆镇江京口投资者创富热情

12月3日下午2点,“创富在镇江——走进京口”活动在镇江市京口区恒美小学多功能厅准时开场,到场的9个项目方和100多名当地投资者围坐一堂,共享创富商机。

项目方:瞄准镇江市场

本次“创富在镇江——走进京口”活动推广的9个项目涉及照明、汽车、家电、幼教、服装、餐饮等多个领域,可满足各个层次的创业者。

在进行项目展示时,各家企业都使浑身解数以求吸引镇江的投资者。足友童装项目为本次活动量身定制了优惠的加盟代理政策——通过本次成功签约,就能获得加盟费和保证金的减免,这么优惠的举措自然赢得了众多投资者的关注。

投资者:扎根本地是关键

此次活动吸引了南京、苏州、南通、常州等地的外地投资者,但更多的创富人群还是镇江京口区当地的。当得知活动信息后,来自象山街道的王女士第一个响应,“一听到创富会来镇江了,我立刻报名。”

在选择项目时,京口的投资者大多认为能落地镇江才是关键。“我是镇江当地人,了解当地的情况,如果创业会选择小餐饮。”

政府:专项扶持政策多多

为吸引创业者和创业项目落地生根,京口区也出台了一系列扶持政策:减免验资、注册登记和银行开户等相关费用;为不超过20万元的创业项目提供无偿资助;为创业者提供房租补贴、专利资助和奖励等。

截至10月,京口区今年共扶持创业两千多人,创业带动就业1万多人,并为95位初始创业者发放了近10万元创业补贴。

第64期创富会11日举行

12月11日下午1点半,第64期创富会将在南京市洪武北路55号置地广场8楼举行。届时将有6个左右的优质项目与广大投资者见面。

报名方式:登录我能网(www.wonengw.com)——点击“我能创富”——点击右上角报名按钮进入报名页面。

咨询电话:(025)84783471、84783472、58598116。

本版稿件由我能网提供
撰文 袁卓华 陈孔萍 蔡正虹 陈华

创富故事

诚邀投资者,共建“紫色”美食王国

创富工作室成立近两年来,接触了五千多个创富项目,为上万名投资者推荐了创富商机。在此期间我们也了解到一些项目方的创富故事,今天为大家讲述一段感人的跨国创富故事。

2009年,来自江苏无锡的胡先生在越南永隆认识了美丽的越南姑娘段金延,两人不仅传出一段爱情佳话,也编织了一个温馨浪漫的紫色创富故事。而承载着这对跨国伉俪创富梦想的就是“越南媳妇”阿延家乡的特产——紫薯。

阿延的家乡在越南湄公河畔的永隆省平信县,紫薯是那儿的特产之一,而且90%以上的产量出口到中国。“我现在做的一个生意就是把越南紫薯销往国内。”胡先生说,他们做的是家族生意,由岳父在越南当地收购,老婆在家负责翻译及沟通,他负责国内销售。由于在价格及货源上有优势,胡先生的紫薯目前已销往广州、深圳、上海、杭州、南京等大城市。

随着对紫薯的不断认识,胡先生不再满足于单纯的倒卖紫薯,“紫薯营养丰富,口感香甜,可以开发的产品种类非常多,例如紫薯馒头、紫薯蛋挞、紫薯粉丝、紫薯汤圆等。”胡先生说,按照他的规划,紫薯深加工可延伸至食品加工的各个领域,可开发出上百种产品。有两个发展方向:即食紫薯食品餐饮连锁店和封装紫薯产品的终端销售。

通过市场调查,胡先生发现目前国内市场上的紫薯以原生态产品居多,深加工食品较少,因此竞争对手也比较少。此外市场发展潜力巨大,再加上可以依托越南庞大的紫薯生产基地,胡先生希望将公司建设成一家大型的品牌生产及连锁速食食品企业。“我计划将旗下的紫薯快餐连锁店命名为‘紫色’,标识统一使用‘永隆金延’的商标,这个以阿延身穿越南民族服饰的肖像在中国和越南都注册了商标,具有唯一性和独特性。此外,90%的产品在

工厂里进行标准化生产,全国配送。”胡先生说,这个紫色的创富梦他酝酿已久,现在万事俱备只欠东风。

这个东风就是资金。胡先生说,他有良好的品牌(商标注册)、稳定的原料供应、较强的产品研发能力、成熟的营销策略,以及十几年的快消食品销售经验,甚至公司未来每一步的发展规划他都烂熟于心,“这么大的事情,凭我个人的资金实力实在做不了。”胡先生说,商机是不等人的,他希望通过我能网创富工作室寻找投资伙伴,一起建立这个紫色的美食王国。

创富热线:(025)84783471、84783472、58598116。

小贴士

紫薯含有丰富的钙、镁、磷、维生素,它所特有的花青素被誉为继水、蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质之后的第七大必需营养素,对100多种疾病有预防和治疗作用。

跨越都市界限 演绎完美人生

开创智酷全能新风潮 东风日产新奇骏正式上市



全能新风潮。”

新奇骏以“CROSS CITY 跨越酷尚城市”为开发理念,汇聚日产先进的C平台造车技术,具有超越同级城市SUV的高性能。它以全新升级的智酷外观、高品质内部设计、智能全模式四驱系统、AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务,完美融合了卓越的全方位通过性、领先的智能配备与宽大舒适的内部空间设计,以智观、智驱、智享三大核心优势开创城市SUV的智酷全能新风潮。

智观全景,自由灵动驾取

新奇骏通过多项领先的高科技设计,有效扩展了驾驶员与乘客的宽阔视野。继新逍客之后,新奇骏也开创性地搭载了足以傲视群雄的AVM全景式监控影像系统。该系统可以通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供无限便利之余,更能在平常驾驶中体验眼观八方的全新驾驶享受。

新奇骏基于X元素全新设计的前脸、前大灯及LED尾灯组合,打造更显自我魅力与生活品位的智酷外观,将X锋芒展露无遗。同时,新奇骏还配备了拥有超广视野的超大型天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透。

智驱随行,自信从容应对

新奇骏通过全新升级的智能驱动技术,确保畅快通行。全新调校升级的智能全模式四驱4×4-i,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。无论日常道路还是湿滑崎岖道路,都能确保车辆行驶达

到近乎理想的状态。

新奇骏全新开发的多连杆式独立后悬挂,采用了双重的环状构造,比现行提高了30%扭转刚性,提高车辆在高速直线行驶时的性能。配合全新调校的麦弗逊式独立前悬挂,和高速阻尼控制减震器,新奇骏不仅能轻松应对各种路面状况,更带来与高档轿车同等的乘坐舒适性。而经过全新升级的陡坡缓降控制系统,实现了下陡坡行驶时可自行调节速度,大大增强了操控的便利性与安全性。除此之外,还具有偏航瞬间控制、上下坡辅助和B-LSD电子制动差速锁功能,保证驾驶者无论在城市还是户外都能进行安心、安全的驾驶。

智享乐途,自在舒适体验

新奇骏通过领先的人性化设计,全面提升了驾乘的舒适性与便利性。新奇骏搭载的“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等一系列无微不至的贴心服务,为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。

此外,新奇骏还引入了“以驾乘者为中心”的设计理念,对座椅、中控台及智能仪表盘进行全新设计,将高品质的装饰材质与人性化便利的功能设计完美结合,更添加全新高质感双色内饰,个性之余更显稳重。

而超过600L的行李厢容积和同级车无法比拟的第二排座椅完全放平设计,为消费者的存放空间提供无限可能。同时,遍布全车的人性化设置,可灵活创造空间,也满足了都市生活中不同场景的多样化需求。

更为重要的是,新奇骏配备了ZONE BODY区域组合车身、EBD电子制动力分配系统等周全的主、被动安全技术,可根据车辆的状态,启动各种防护功能,尽可能地辅助驾乘者远离危险。带探照灯超大型行李架,彰显个性的同时,更在特殊道路情况下为驾驶员提供充足照明。

业内人士认为,新奇骏不仅保持了在外观、内饰、性能等方面的优势,更进一步搭载了多项人性化科技装备。通过这些尖端技术的应用,新奇骏在产品实力上全面领先同级车型,为城市SUV市场树立了全新的技术标杆。

针对新奇骏的精彩改变,东风日产也为此设计了独具匠心、构思巧妙的上市活动。活动现场,新奇骏通过讲述都市人群不同一面的生活,让来宾产生了情感上的共鸣。对于身处都市之中的人们而言,每个人都需要在个人、家庭、事业中扮演不同角色,生活就是在不同角色和情感间的自由演绎,也正因生活多面,才更显人生之美。

作为一款智酷全能城市SUV,新奇骏同样向大家展示了多面之美,凭借智观、智驱、智享三大核心优势,新奇骏将全方位满足都市人群自信跨越、自在个性、尽享休闲的三大用车需求,让消费者轻松跨越都市界限,追寻自在与自我体验,享受精彩纷呈的多样化“人·车·生活”。

目前,在城市SUV市场中,东风日产新逍客已经凭借时尚靓丽的外形和卓越的产品实力稳居市场前三,更在城市SUV主力2.0L排量市场上,超越众多竞争对手,销量一路领先。在豪华SUV市场中,MURANO楼兰凭借独树一帜的产品风格和高端、豪华的配置,不仅开创了豪华跑车型SUV细分市场,同时也将加剧豪华SUV市场的变革。

而随着新奇骏的上市,东风日产的SUV产品线将进一步得到优化。智酷全能城市SUV新奇骏、智尚全能跨界车新逍客、豪华跑车型SUV MURANO楼兰,将一同组成东风日产强大的SUV阵容,全面覆盖不同级别市场,以“三箭齐发,全面出击”的态势发力SUV市场。

对此,东风日产乘用车公司总经理松元史明表示,“新奇骏是凝聚众多日产尖端技术的巅峰之作,它将和新逍客、MURANO楼兰一同组成东风日产阶梯式的SUV产品布局,全面提升东风日产在SUV市场中的份额和话语权,使东风日产的产品序列更具体系竞争力。”

